

消费获得分佣，也可转变为消费商为平台做推广

产品名称	消费获得分佣，也可转变为消费商为平台做推广
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:消费获得分佣，也可转变为消费商为平台做推 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

永春堂模式是什么？

永春堂模式是一种电商商业模式，其*大的卖点就是：消费者可直接消费获得分佣，也可转变为消费商为平台做推广获得分佣。简单来说就是，我在平台购买商品就能赚钱，如果我愿意为平台做分享推广，推荐朋友一起购买商品，那我就能赚更多的钱。

永春堂模式到底怎么玩？

产品类型：

产品金额：1300、3900、13000、39000

复购额度：5500、20000、80000、300000

贡献值：1、3、10、30

四种产品类型分别奖励对应的贡献值和能量值，贡献值可用来加权分红，贡献值的多少与*后获得分佣的多少直接挂钩；能量值即指提现的上限，佣金结满则需复购。

注：当你在商城购买了产品之后可以获得兑换券

兑换券=个人贡献值-公司总贡献值X公司新增总营业额10%

五种奖励制度：

直推奖：即直接推荐朋友购买商品可获得的奖励，小单可推荐大单，大单也可推荐小单。

见点奖：按照单个网体下的会员进行二二排列，按制度滑落也赚钱，一个市场也赚钱，但*重要的是占位。

加权分红：

贡献值的单价=公司每天新增营业额÷公司所有会员拥有贡献值的总和（也就是说，贡献值单价不是固定的，公司新增营业额越多，贡献值单价就越高，贡献值就越值钱）

个人贡献值=报单贡献值+推荐贡献值

也就是说，我想要拿更多的加权分红我就要获得更多的贡献值，想要更多的贡献值我只能积极推广，推荐更多朋友进平台购买商品。通过我推荐朋友，朋友再推荐朋友，在平台内形成牢固的关系网，为平台拉进更多流量，平台新增更多营业额，我便获得更多奖金。

级别分红：

全球分红 个人加权贡献值

级别V1，小区贡献值30，全球分红1.5%，个人加权贡献值90%

级别V2，小区贡献值90，全球分红1.5%，个人加权贡献值80%

级别V3，小区贡献值300，全球分红1.5%，个人加权贡献值70%

级别V4，小区贡献值900，全球分红1.5%，个人加权贡献值60%

级别V5，小区贡献值3000，全球分红1.5%，个人加权贡献值50%

级别V6，小区贡献值9000，全球分红1.5%，个人加权贡献值40%

级别V7，小区贡献值30000，全球分红1.5%，个人加权贡献值30%

级别V8，小区贡献值90000，全球分红1.5%，个人加权贡献值20%

级别V9，小区贡献值300000，全球分红1.5%，个人加权贡献值10%

级别V10，小区贡献值900000，全球分红1.5%，个人加权贡献值0%

不管是V1还是V10，个人累计贡献值永不清零，级别只升不降，所有级别均可以享受公司总业绩的分红，不看你个人团队的业绩，**别兼得低级别分红，要求是小区每天新增一个贡献值。也就是说只要用户不断发展用户，小区每天都有新增贡献值，用户上级别后即可拿钱，比如V1只可拿V1的钱，V5就可以拿V1+V2+V3+V4+V5的钱，级别越高，拿钱越多，以此鼓励用户不断升级，积极赚钱。

注：复购不增加贡献值，但是算为新增业绩