

2023中国上海幼教及幼儿教育博览会

产品名称	2023中国上海幼教及幼儿教育博览会
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:上海幼教展 展会名称:上海学前教育展 展会名称1:上海幼教用品展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

幼儿教育装备展CPE2023中国国际幼教展,上海幼教展

上海幼教展2023(上海少儿教育展会时间表)

为什么要一定要参观CPE中国幼教展？

一站看尽幼教新产品、新趋势,来CPE中国幼教展!

全方位了解学前教育生态圈,深入学习交流学前教育新实践,来CPE中国幼教展!

了解玩具、婴童及授权等幼教周边产业,发现更多新产品和新机遇,来CPE中国幼教展!

作为国际化托幼教行业商贸优质平台

预计展出规模达37,000平米

汇聚全球30多个国家和地区展商400余家

品牌1000+

为什么要参展CPE中国幼教展？

性

- 1、展商与品牌数量多：汇集近400家展商，900+海内外品牌，其中包括100+参展，37,000平米展示面积；主要***和企业均已参加展会；
- 2、全品类覆盖：参展品类涵盖从教玩具、家具、游乐设备、草坪地垫、园服被服等硬件资源到幼教课程、绘本、师资培训等内容类产品，覆盖所有幼儿园运作需要的软硬件体系；
- 3、观众化与多元化并举：涵盖幼教客群+多元化跨界客群；2019年来自133国家/地区的43330观众到场参观，包括30000+各类幼教经销商、渠道商，4000+幼儿园园长，2000+国际买家，以及跨界的文旅/商业地产开发商、教培机构、投资人以及其他关注儿童和幼教产业的观众。

国际性

- 1、进入中国市场的展会：HABA Education, Guidecraft, Lego Education, UFC, Beleduc, roly toys, Weplay, Educo, Marcopolo等100+都是通过CPE幼教展进入中国市场
- 2、国内***外销型幼教展会平台：来自133个国家/地区的2000+国际买家专程到场采购，助力幼教企业开拓广阔的外销市场。

1、的商贸对接

- 1) 参展同时入驻365云展会平台，365天助力企业进行国内幼教客群的对接；
- 2) CSI认证供应商体系帮助有外销需求的展商365面向国际买家推广对接；
- 3) 线下CPE中国幼教展对接幼教渠道商、幼儿园以及各类客户群体。

2、多渠道的设计对接：1000家工业设计院校、600余位设计师和40000余名设计者资源，可为企业提供设计资源和人才对接；

3、全的IP对接资源：1000余项卡通动漫、影视、时尚娱乐、体育等全球热门IP推荐对接。

有效性

- 1、有效拓展客群：结识幼教渠道商，拓宽；直接面对各类幼儿园，获取直接用户反馈；向新老客户展示新产品与新理念。
- 2、有效推广品牌度：600+国内外媒体以及协会微信公众号和网站等直接向4万经销商、幼儿园园长及相

关机构负责人传播推广您的品牌。

有效了解新趋势：中国学前教育发展大会汇聚业界人士，全面解读我国学前教育事业热点问题，探讨中国幼教事业发展的新趋势。

抓住中国幼教产业新机遇，CPE不容错过！