

# 理视康代理模式护眼分销系统开发

产品名称	理视康代理模式护眼分销系统开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	20000.00/件
规格参数	模式:新零售商城 地区:广州 案例:营销裂变
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

## 产品详情

新零售的达成其实是建立在上游产业的深度与全面的数字化基础之上的。当我们不再单纯地为了新零售而去做新零售，而是将眼光扩展到上游的产业过程当中时，我们或许能够找到达成新零售的新的方式与方法。

理视康新零售系统开发找（钟莹：可微可电），理视康模式开发，理视康新零售商城开发，理视康新零售分销系统开发，理视康新零售电商平台开发，更多模式详情咨询钟莹！

【温馨提示：该文章收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，非平台方！不是做系统的玩家勿扰，如有定制开发需求请详询。如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】

理视康模式开发：

加入级别及投入金额：会员：399元；服务商：1999或团队累计20盒；杰出服务商：4999或团队累计100盒；卓越服务商：9999（限时）或团队累计700盒且小市场160盒；首席服务商：19999（限时）或团队累计3000盒且小市场600盒。一盒业绩按200元计算。

根据以上两条信息可以得知：首先可购买399元获得会员级别，若想升级服务商可在理视康商城中购买1600元的补差升级套餐即可，以此类推。

如何赚钱则分为以下几个大类：

1、分享奖：会员分享20%、服务商分享30%；

2、共享分红：服务商直接或累计分享同级别两单即可享受1.5倍代理金额的共享分红，举例：4999直接分享2个4999或累计分享9998，即可获得7500的广告分红。公司销售额的10%来广告分红，月发放。

3、见点奖：0.3%/单，服务商3圈~首席服务商10圈。见点奖不分市场大小，只有一个市场也有收入。

4、市场统筹：除大市场外，其他所有小市场业绩总和乘以提成系数。服务商6%，直推3998；杰出服务商8%，直推9998；卓越服务商10%，直推19998；首席服务商11%，直推39998。

5、领导奖：所有团队小市场统筹奖的5%，领导奖不分大小市场，大市场也拿6圈内所有小市场统筹的5%。

6、合伙人分红：公司销售额的2%+1%；合伙人：享受2%全球分红；首席服务商：享受1%全球分红。

7、区域奖：公司销售额的1%，区域代理0.5%，市级代理0.5%。

8、复消奖：复消=新增；会员7.5折复消，服务商5折复消；会员复购的2.5折差额向上结算给近的服务商，不扣25%。实际复消金额进入结算系统再次分配(复消不计算见点奖和共享分红)

传统的人、财、物等生产要素，变成了以数字与数据为代表的生产要素，通过对这些生产要素进行重新配置，我们同样能够找到实现新零售的方式与方法。