

朗姿青春日记分销商城系统开发模式

产品名称	朗姿青春日记分销商城系统开发模式
公司名称	东莞市连心网络科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市南城街道宏图路39号2栋2466室（注册地址）
联系电话	176****0257

产品详情

朗姿青春日记分销模式开发，朗姿青春日记分销开发，分销系统方案主要是基于微信公众号搭建的，是一个能够满足很多行业应用的一种推广销售平台，那么*近备受关注的朗姿青春日记又是怎样的呢？

一、朗姿青春日记分销模式是C2M的模式； .成为会员可以获得什么？

只需396元加盟互联网新零售就能倍动创业；不用屯货、压货、发货，一部手机，分享赚钱，月收入过万，拓客、锁客

1送:一箱价值396元青春日记礼盒

2送：一条功能性内裤

价值178元 一、朗姿青春日记分销模式是C2M的模式；

.成为会员可以获得什么？

2送：一条功能性内裤 价值178元

3送：9年每月一箱 总共108箱 价值4.2万元产品

4送:成功分享3个会员送香港、澳门、珠海，包吃包住包玩还报销来回车票，高不超过980元

5赚钱：分享创造无限价值！由您直接分享成为会员的公司给到您销售奖励??100元/人；间接分享成为会员的公司奖励管理提成100元/人

二、新时代的商业模式新零售

.2017年 新零售元年 青春日记诞生

.以人为中心，经营的是人，既要经营自己的IP，又要经营关系，人与人之间的关系，每每个人都是自媒体人，每个人都是营销高手

.线下+线上渠道的互通

.颠覆了传统电商

.每个人都是超市，IP越强，越能打造超级市场

.线下:可视、可听、可触、可感、可用、体验好、社交

.线上：线上传播、粉丝裂变、高度曝光

.场：指营销场景，营销场景发生巨变，跨界打劫

.货：即产品，过去经营的是产品，产品为王，重在突出产品质量，现在产品质量好是标配，突出内容，产品有内容，有故事，有情怀。