

衡阳市广告牌质量安全检测中心

产品名称	衡阳市广告牌质量安全检测中心
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司市场部
价格	1.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区/龙岗区都有办事处
联系电话	13922867643

产品详情

广告牌安全检测主要内容

01 基础检测

- (1) 广告牌钢柱表面油漆剥落与锈蚀情况
- (2) 柱脚锚栓螺母、螺母与锚杆拧紧等情况
- (3) 广告牌桁架杆件油漆剥落与锈蚀情况、广告牌的轴网尺寸、钢柱壁厚度等。

02 材料检测

- (1) 混凝土柱强度检测和钢结构性能检测。
- (2) 混凝土柱强度可以通过回弹法对混凝土强度进行检测，判断是否符合《户外广告设施检验规范》。
- (3) 钢结构性能检测可分为钢结构强度、钢结构腐蚀、节点连接、抗拉强度等。
- (4) 当抗拉强度不满足要求时，应补充取样进行拉伸试验，补充试验应将同类构件同一规格的钢材划为一批，每批抽样3个。

03 连接质量与性能检测

- (1) 焊接连接、焊钉连接、螺栓连接和高强螺栓连接等。
- (2) 对设计上要求全焊透的一、二级焊缝和设计上没有要求的钢材等强对焊拼接焊缝的质量，可采用超声波探伤的方法检测。

04 广告牌倾斜检测

使用全站仪，按照变形测量中投点法的有关规定，测量广告牌钢柱顶部相对于底部的偏移值。

05 广告牌动力特性

对广告牌进行动力测试，得到振动的频率、振幅等，分析广告牌与周边建筑之间的动力特性。

06 广告牌结构荷载试验

(1)对于大型复杂钢结构体系，可进行原位非破坏性实荷检验，直接检验结构性能。

(2)对结构或构件的承载力有疑义时，可进行原型或足尺模型荷载试验。试验应委托具有足够设备能力的专门机构进行。试验前应制定详细的试验方案，包括试验目的、试件的选取或制作、加载装置、测点布置和测试仪器、加载步骤以及试验结果的评定方法等。

随着国民经济突飞猛进的发展，以及我国社会主义市场经济地位的确立，人民的生活水平有了长足的提高，广大人民群众对生活各方面的质量要求也不断提高，特别是近年来随着市场经济的发育成长，产品品牌影响力、产品知名度等越来越对消费者的消费取向产生积极影响，因而产品广告也日益受到商家的重视。

户外广告设施作为广告载体的一种，以其独特的设置位置，对企业的产品质量、社会形象、文化内涵宣传等方面起到了积极作用，日益受到广告商的青睐，因此户外广告设施得到了迅速发展、数量逐年增加，结构形式也日趋多样化，出现的安全问题也日益增多。二、户外广告设施存在大量安全问题

由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于户外广告设施在设计、制作、安装、维护等环节的监管力度不够及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全问题，比如：

工程勘察失误

在落地广告设施的基础设计时，由于未认真进行地质勘察，随意确定地基承载力，盲目套用邻近场地勘察资料，未能查清软弱层、暗滨、空洞等安全的情况下，使设计的地基承载力与实际承载力差异较大，往往在户外广告结构使用一段时间后，结构基础产生过大沉降和沉降差，使广告设施发生倾斜。

2、设计方案不当

部分广告设施未请专业设计机构进行设计，仅凭经验施工，部分虽然有设计图纸，但由于设计人员不够重视，造成工程设计图与实际情况不符，结构方案欠妥，构造措施不当，结构计算简图与实际情况不符等情况。

3、施工质量低劣

多数施工队伍人员素质较差，不了解设计意图，盲目施工，甚至为了施工方便，擅自修改图纸或偷工减料，造成户外广告设施结构不能满足安全要求。

4、结构使用或改建不当

部分广告商为满足现有广告内容的需要，未经核算就在原户外广告设施上加大面积进行改造，使结构长期超设计荷载使用，造成原有结构承载力不能满足安全使用要求。