

电商平台信息流广告投放形式有哪些？

产品名称	电商平台信息流广告投放形式有哪些？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

一、怎么投放信息流广告

1.电商平台从技术上就支持信息流广告，同时在管理上也为商家投放广告打下了基础。商家可以通过广告后台来进行投放，当然为了更好地对接每一个商家的投放需求，电商平台在国内有不少专业的代理商，可以通过这些代理商来开户，开通了推广账户之后，就可以按照自己的目标以及策略来做投放了。

2.如果有自己的运营团队，并且还有专业的投手，那么可以选择自主投放的方式。信息流广告既需要有专业的能力，同时也要对自己的商品与直播间有充分了解，所以自主投放确实有一定优势。但如果没有自己的运营团队，也缺乏专业的投放能力，委托代运营会更稳妥。

二、信息流广告有哪些形式

1.原生信息流广告

采用全屏广告的形式，可以出现在推荐页上，并且支持用户的评价以及点赞。

2.单页广告

这种形式更为直接，在用户点击头像之后就可以进入到广告内容当中，适合对品牌进行宣传。但在传播方面会受到一些限制。

3.开屏广告

也就是打开软件时所呈现的广告，内容非常短，只有几秒钟的时间，但因为用户注意力集中，所以效果值得肯定。