

# 非凡蓄电池FG10451蓄电池现货 非凡蓄电池 12V4.5Ah原装寿命

产品名称	非凡蓄电池FG10451蓄电池现货 非凡蓄电池 12V4.5Ah原装寿命
公司名称	普达特电源有限公司
价格	80.00/件
规格参数	品牌:非凡 型号:6v 产地:中国
公司地址	济南市历下区花园东路3333号祥泰汇东国际大厦 2303
联系电话	4008890506 15010900661

## 产品详情

3月9日，“智电·星纪元 长安汽车智电之夜第二弹”盛大开启。活动现场，王心凌、张杰等\*\*歌手携经典之作轮番献唱，打造了一场别开生面的音乐盛宴。伴随着一首首脍炙人口的曲目表演，UNI-V智电iDD、UNI-K智电iDD、第三代CS75 PLUS 智电iDD以及欧尚Z6 智电iDD等明星产品悉数登场，强大的混动产品阵营，展现了长安汽车的硬核技术实力与卓越产品实力。与此同时，为了回馈广大用户朋友，长安汽车还推出了多重重磅购车福利，大大减轻了用户购车经济压力，让购车变得更轻松、更安心。

甜蜜教主王心凌率先登场，一首充满青春气息的《睫毛弯弯》瞬间点燃现场气氛，引发现场观众雀跃挥舞。

实力唱将张杰现场演绎了代表作《仰望星空》，令观众心聆其境，沉醉其中，更是将本次活动的现场推向高潮。

此外，知名媒体人虎哥也惊喜现身活动现场，身为全网\*幽默说车达人，虎哥高能不断，以别具一格的说车风格和超强的专业输出能力，将UNI-V 智电iDD、UNI-K 智电iDD以及欧尚Z6 智电iDD的硬核实力诠释得淋漓尽致。

四箭齐发，智电iDD家族齐聚亮相

作为长安推出的三大新能源技术品牌之一的智电iDD，以高聚能电池、高效能动力、高智能电控为支撑，创新开发了AI智慧节能系统和衡温智慧安全系统，对“智电经济”和“智电安全”两大价值体系进行全面升级，将为新能源用户提供更具品质的绿色出行生活。而

此次亮相的UNI-V 智电iDD、UNI-K 智电iDD、欧尚Z6智电iDD以及第三代CS75PLUS 智电iDD，正是率先搭载智电iDD的全新车型，能够全面覆盖混动车型的各个细分市场，满足用户多元化、个性化的出行需求。

UNI-V智电iDD和UNI-K智电iDD一经上市，就凭借经济节能、安全可靠两大核心价值，在市场上收获广泛好评，成为混动市场中备受关注的明星产品。智能疾速电混轿跑——UNI-V 智电iDD，不仅拥有高效经济性、可靠的安全性，同时兼具一骑绝尘的驾驶快感，零百加速仅需6.5s，极限车速轻松突破230km/h，可谓全速高能。

而大五座智能\*\*电混SUV——UNI-K 智电iDD，则凭宽适的空间、高效经济的动力、\*\*的智慧体验，为用户创造高品质出行体验。其NEDC纯电续航达到135km，综合续航超过1000km以上，既能日常通勤也兼顾诗和远方。

与此同时，备受消费者关注的第三代CS75PLUS 智电iDD迎来了首次公开亮相，其飒爽英姿的颜值和超强综合实力一度引发现场观众的热情围观。依托长安智电iDD“智电经济”和“智电安全”两大优势，第三代CS75PLUS 智电iDD针对用户\*在乎的续航里程、安全防护等核心需求，全系标配28.39kWh同级领先大容量电池、交直流高功率双快充、AI智慧算法，纯电续航里程\*高达到150公里，快充标准环境下\*快30分钟即可充电至80%，真正实

现了低能耗、高续航与超便捷的智电经济出行体验。

百亿惠民购车季，宠粉福利享不停

除了引人入胜的表演和吸引眼球的明星产品亮相，长安汽车为千万粉丝带来的超值购车福利，更是掀起一波又一波直播间热浪，引得无数粉丝疯狂种草下单！此次直播带货环节，长安汽车特别提供了至高八千元车券、车模、公仔等礼品，惊喜福利层出不穷。“真金白银”的豪礼大放送不仅能持续吸引用户“驻足”直播间，同时也能减轻年轻人的购车压力，助力他们轻松拥享人生第一辆车。

与此同时，长安汽车还推出了诚意满满的“百亿惠民购车季”政策，凡是在3月1日-3月31日期间提车的用户（购买长安乘用车全系任意车型），即可额外享受千元汽车优惠券，另外，4月30日前出台的相关汽车消费补贴，长安汽车将按照相应政策标准给予用户现金补贴，让消费者能安心无忧购车，提早一步拥享爱车生活。

打造“智电之夜”全新品牌IP，走入年轻人的“朋友圈”

在汽车消费群体愈加年轻化的当下，想要占领年轻人的心智并非一件易事，只有设身处地站在消费者的角度，想用户所想，懂用户所需，才能实现用户与品牌的双向奔赴。长安汽车深谙此道，始终坚持“以用户为中心”的理念，创新性打造了智电之夜系列活动，未来长安汽车也会持续深化这个全新品牌IP，以更年轻化、潮流化的方式积极与年轻人“交朋友”，让用户在轻松、愉快的氛围中，解锁智电iDD技术及产品的超凡魅力，在潜移默化中实现消费者对品牌的价值认知。

科技赋能，满电出发。面对不断加速的电气化、智能化趋势，长安汽车将继续秉承“一切为了用户”的初心，继续深耕技术，提升综合硬实力，以更硬核的产品和更新颖的营销，为用户创造超越期待的出行新体验。