

2024年上海环博会-中国环博会参与者评价

产品名称	2024年上海环博会-中国环博会参与者评价
公司名称	上海环展
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区枫林路380号1707-1710室
联系电话	18297131618 18297131618

产品详情

中国环博会参与者评价

(排名不分先后)

这些年我们持续支持、参加中国环博会，也看到了中国环博会在规模和影响力上逐年扩大。参展企业会带来很多新产品展示，展台布置和规模也不提升，这也体现出中国环保产业的蓬勃发展。中国环博会为企业提供了一个非常好的交流的平台，一个对接的机会，一个沟通的渠道，一个环保的世界。

Christoph Atewanger，Ecomaster Atzwanger股份公司CEO（意大利）

这是我们次参加中国环博会。展会上络绎不绝的观众以及大量对我们公司感兴趣的同行，使我们感到非常满意。

Nicola Bertolini，Ambiente s.c.国际业务发展部经理（意大利）

中国环博会是我们次参加的国际展会。我们确信中国环博会是我们推进国际化进程的重要展会，为我们深入了解中国环保技术提供了良好的机会。

曹平，深圳市中禾环保工程有限公司董事长（中国）

中国环博会是名副其实的亚洲大环保展览会。非常感谢有这样一个平台，为我们对接业务提供了便利条件。在展会中我们接待了全国各地许多专家、学者和相关环保企业，有时候都忙不过来。他们有寻找环保技术，有寻找对接项目的，基本都是我们的目标客户，我们对展会效果非常乐观。我们希望通过中国环博会拓展更多合作伙伴，进行多元的合作，抱团发展。

Pierre-Jean Charnay，碎得机械（北京）有限公司总经理（瑞士）

尽管中国的经济进入了平缓期，但固体废弃物处理行业，特别是工业和有害废弃物处理行业仍在蓬勃发

展。因此，我们参加了每一届中国环博会，而且还会参加慕尼黑环博会和印度环博会。

陈浩鹏，深圳环境监测协会理事单位深圳市铭科科技有限公司董事长（中国）

今年中国环博会，我们组织了19家监测企业组团参展，效果非常好，现场观众很多，参与者的综合素质很高，展出的产品层次也很高。展会现场来自环境监测站、食品工业等领域的客户满足了我们的需求。我们参与主办的同期活动也获得了很好的效果，场面爆满，汇聚了很多来自环境监测站、第三方监测公司的听众。下届展会我们希望有更大的展示空间，并组织更多企业参展。

程功弼，江苏盖亚环境科技股份有限公司董事长（中国）

通过连续两届的参与，深刻感受到中国环博会在国内环保行业的影响力和度。借助中国环博会的品牌效应和平台优势，公司能让目标客户对我们的实力有一个非常直观的了解，从而可以更有效地为客户提供一揽子打包的设备技术和解决方案。今年，在扩大展位面积的同时，我们更加注重与同行的交流。不仅在展会现场与合作伙伴进行了深入交流，还通过参与同期的土壤修复论坛，加强了与产业链上下游企业的联系与合作。我们希望通过参与中国环博会，抓住环保市场的机遇，做行业的者。

R ü diger Dalhoff，德国普茨迈斯特固体泵有限责任公司能源与环境行业销售总监

我们从2004年起就一直参加中国环博会。今年展会的观众质量非常好，我们接待了很多潜在新客户，和他们就项目合作进行了深入沟通，也令我们发现固废处理与循环利用的需求正日益旺盛。

R ü diger Heidebrecht，德国水、污水和废弃物处理协会（DWA）培训和国际合作部部门主任（德国）

中国环博会是亚洲环境科技展会的领跑者。展会主办方一如既往地提供了出色的组织和管理，展会呈现了来自环保全产业链的企业及展品展示，举办了大量别会议论坛，吸引了来自中国及本地区数量巨大的高品质观众。德国展团的全部23家参展企业均对这次展会表示了毫无疑问的满意与肯定。我们举办的科学技术论坛以极具行业相关性的议题，吸引了大量观众爆满会场，每场均有120人左右参加。

韩小清，晓清环保科技股份有限公司董事长/总裁（中国）

我们连续两年参展中国环博会，展会的规模、参展单位、观众质量逐年提升，影响力也越来越大。来我们展位上的客户很多，主要来自工业、政府、环保公司，工作人员一直很忙碌，围绕水、固废、新能源三大业务，与客户沟通。未来我们期待能在中国环博会上，与平台型公司、工程公司、设备公司和技术服务类公司共同探讨中国环保行业的市场运作与技术研发。

刘羽嘉，青岛崂山应用技术研究所社媒部运营总监（中国）

今年次参加就感受到了中国环博会在业内的号召力。全面的展商服务体现了主办方的度。中国环博会为民族品牌搭建了“走出去”和“引进来”的桥梁，能与很多海外同行沟通交流也是我们这次的大收获。

Silvia Massimi，意大利环境、领土与海洋部项目经理（意大利）

为了促进中国与意大利在环保领域的交流与合作，意大利环境、领土与海洋部赞助意大利展团前来参展中国环博会。意大利至少三家主要的工程、采购与建筑公司，以及三家机械设备制造公司，跟随意大利展团参展。在展会现场，意大利驻上海总领事馆总领事先生与参展公司代表进行了亲切交谈，鼓励他们增强与中国市场的合作。

莫小华，上海启菲特环保生物技术有限公司董事长（中国）

我们已经不止一次参加中国环博会，这是一个不错的交流平台，展会规模非常大。展会的前期宣传做的

不错，吸引了很多观众，同行和客户都来得非常多。

钱列，赛莱默（中国）有限公司市场部经理（美国）

中国环博会作为品牌展会，行业度很高。我们每年都会来参加，今年除了有展位展示，还参加了更多的论坛活动，展会及论坛从内容到形式都非常好。展会上我们接见了来自各类行业的老老客户，有市政、污水处理厂、设计院、总包公司、终端用户等，我们很多分销商和合作伙伴也都来展会参观拜访。我们在展会同期论坛上做的新品介绍，整个反馈非常好，超乎预期。

秦正宇，北京赛诺膜技术有限公司副总经理（中国）

中国环博会度很高，对我们帮助很大。我们参加展会重要的目的是品牌推广，而通过中国环博会这个的平台，全国各地的客户都来我们的展位参观、拿样册，了解我们的企业形象。我们对观众群体的质量也比较满意，包括参加论坛的观众，通过听取我们公司做的报告，了解到了他们感兴趣的技术，捕捉到了我们推出的核心产品。因此此次参展良好地达到了我们的预期目的。

孙丽，天健创新（北京）监测仪表股份有限公司市场部经理（中国）

我们每年都参展中国环博会，今年我们还扩大了展位以获得更好的参展效果。中国环博会给我们感觉大的特点是性很强，不仅是展商的水准高，观众的相关性很强，我们接待了很多潜在客户来洽谈合作。我们很高兴有中国环博会这样一个行业平台来宣传品牌，展示新产品，挖掘潜在客户，也能维护老客户。明年我们会继续参展，也已经报名参加今年中国环博会广州展。

田建强，上海同臣环保股份有限公司总经理助理/战略市场部总监（中国）

从2012年开始，今年已经是公司连续第五次参加中国环博会，展位面积也在逐年扩大，这正是因为看中中国环博在国内环保行业的巨大影响力和品牌效应。在这个平台上，我们不仅能把以核心设备为中心的系统的解决方案提供给观众和目标客户，同时还能向他们传递“创新解决环境问题”的理念，从而达成公司的愿景与使命。来年，我们希望能更多地参与到展会的同期论坛当中，分享解决环保难题的创新工艺，推动中国环保市场的细分化，缩短与国外的差距。

Marcel Vitor，德国驻上海总领事文化处处长（德国）

数十年来，德国一直在环保技术方面占据地位，而中国对环境保护的兴趣也在不断增长。因此，我们双方有很多可以合作的地方。而中国环博会就是我们两国开展合作的完美平台。

王彩珍，苏州克兰茨环境科技有限公司市场部经理（中国）

中国环博会的展会规格很高。相较于行业同类展会，中国环博会几乎吸引了我们这个细分领域中所有、有竞争力的企业。较高的观众人数和相关程度也是吸引我们今年连续参展并扩大展位面积的原因。展会的组织服务也非常周到细致，体现了中国环博会的高水准。

王茜，北京京城环保股份有限公司市场部经理（中国）

作为中国环博会的老展商，见证了展会的快速发展，今年更是一次的盛会，参展的企业数量多、规模大，参与的观众度高。中国环博会一直以来都为中国环保行业搭建了一个高品质、全方位的交流平台，不仅促进了企业与观众之间的交流，更推动了企业与企业之间的多元合作，帮助企业获取更多更全面的资源。展会的整体规划和现场的服务工作也为展商提供了非常多的便利，观众的度更为企业有效挖掘潜在客户提供了品质保障。在中国环博会的现场，公司能把新的环保理念和拳头产品展示给目标群体客户，实现广泛的项目合作。

王玉庆，中国环境科学学会理事长（中国）

中国环博会可以提供一个非常好的平台，促进环保产业产品和技术的交流。这届展会参展商很多，涉及的面也很广，特别是国外的展商积极性很高，从一个角度也说明中国环保产业发展很迅速，前景看好。展会还有很多论坛，提供学习各种先进技术、理念的场所，使专家和企业家进行充分的交流，对中国环境问题的解决起着很大促进作用。

Michael Warkus，HOMA泵业科技有限公司出口部经理（德国）

我们从近十年前就开始参展中国环博会。展会与环保科技市场同步发展。我们对未来很有信心。

徐金虎，常州天兴环保科技有限公司销售经理（中国）

我认为中国环博会是国内环保领域成功的展会，我们每年都会参加。今年展会比往年更出色，展区分类、位置安排合理，针对性强，例如：把“水”和“气放在一起，具有互补性，吸引了大量用户观众，并帮助用户进行全面了解，正确决策。本届展会的观众质量很高，尤其是我们大气治理领域的目标观众，数量特别多，参观目的与待解决需求明确，达成了大量合作意向。

徐潜，迪康环境工程（上海）股份有限公司CEO（中国）

我们公司已多次参展中国环博会了，一直很欣赏主办方的组织能力，参展效果一年比一年好。中国环博会是一个非常好的展示平台，同行和有效客户很多，我们能在这个平台结交环保界的朋友，认识新的客户。作为环保圈内人来说，错过中国环博会是一件遗憾的事情。

袁小果，北京恩萨工程技术有限公司市场总监（中国）

中国环博会是环保行业重要的展览会。之前我们每次都来参观，今年是次参展，效果非常理想。展会期间，观众人数达到我们的预期，观众群体和我们的目标客户非常契合，大量的商务洽谈令我们收获颇丰。下届展会我们会预定更大的展位，预计两倍、甚至三倍于本届面积，以便在中国环博会上更好地展示我们的品牌。

张帆，中山斯瑞德环保设备科技有限公司营销总监（中国）

今年是我们第四次参加中国环博会，感受到展会在行业中的影响力越来越大。对于环保企业而言，中国环博会不仅我们提供了与同行交流的平台，也是我们与目标客户进行接触，推广产品的媒介。今年来展位咨询水泥窑协同处置、危废处置和生活垃圾处置产品的观众很多，项目合作诉求明显增长。明年希望能更多地参与固废类处置相关的同期论坛。

郑瑞印，安徽国祯环保节能科技股份有限公司水务运营事业部副总经理（中国）

中国环博会在行业内已经形成非常大的影响力。今年展会的观众数量远超往年，观众层次也大大提升，我们接待了很多新老客户，有企业的技术总工，董事长总经理，有环保行业，也有其他工业领域，他们对产品和技术的关注度非常高，我们都进行了非常深入地洽谈。不仅如此，我们也能通过展会了解同行发展，互相学习合作。我们对中国环博会非常满意，明年还会继续参展。

周波平，凯天环保科技股份有限公司总裁（中国）

每届中国环博会我们都会参加。中国环博会是一个很好的交流展示平台，展会上有很多来自固废、空气治理、水等各领域的客户，还有政府方面的客户有意向与我们合作。参展中国环博会对我们公司是非常好的宣传方式，可以提升品牌形象，见到很多拥有先进技术的国内外合作伙伴，找到真正的客户。