

# 2024中国虚拟现实展会-VR-AR展会

产品名称	2024中国虚拟现实展会-VR-AR展会
公司名称	展会 卢峰
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

## 产品详情

2024中国虚拟现实展会-VR-AR展会

### 二、展会背景

VR/AR技术正在逐步、深刻地改造、变革甚至颠覆各个行业以及我们的生活。VR+时代已经开启，站在未来看现在，虚拟现实产业是拥抱未来的新兴朝阳产业，市场前景广阔。

2024第七届亚洲VR&AR博览会/世界元宇宙生态博览会

时间：2024年5月10-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

拟展规模50,000+平方米；450+家参展商；2,500+个展位

支持单位：深圳市虚拟现实行业协会、深圳市虚拟现实产业联合会、视听会、沈阳VR产业联盟、沈阳市虚拟现实应用协会、成都虚拟与增强现实产业协会、黑龙江省虚拟现实科技学会、深圳市增强现实技术应用协会、天津市虚拟现实和增强现实技术应用协会、广州虚拟现实行业协会、上海多媒体行业协会

合作每日：数字展示在线、影像骑士、中国投影网、中国视听网、数字标牌网、音响网、ARinChina、93 913虚拟现实、VR陀螺

### 一、上届回顾

2023年5月10-12日，为期三天的2023世界元宇宙生态博览会、2023亚洲VR&AR博览会暨高峰论坛在展馆10.2馆、11.2馆成功举办并圆满落下帷幕！总展览面积20,000m<sup>2</sup>，展商250+，集中展示了VR/AR/MR/XR+产

业（医疗/教育/党建/房产家居等）+解决方案、VR/AR/MR/XR软硬件、VR/AR/MR/XR娱乐等领域产品或项目。吸引来自政府机构、行业协会、商业综合体、学校、行业经销商、景区景点、商业地产、特色小镇、主题乐园、影视基地等领域的观众60,000+人次。

根据展后展商问卷调查显示，本次博览会参展企业满意度较高，大部分企业认为在为期三天的展会中主办方邀约的观众品质高，采购商对接，在奖项赋能以及高端论坛加持下参展效果好于预期，较大程度上助力企业加速适应了国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，在全球场中获得竞争优势。

在此背景下。“亚洲VR&AR博览会”自2017年首届起，截止目前已成功在广州连续举办6届，“2024第七届亚洲VR&AR博览会”将由主办方广东鸿威集团联手深圳市虚拟现实行业协会、深圳市虚拟现实产业联合会、沈阳VR产业联盟、沈阳市虚拟现实应用协会、成都虚拟与增强现实产业协会、黑龙江省虚拟现实科技学会、深圳市增强现实技术应用协会、天津市虚拟现实和增强现实技术应用协会、广州虚拟现实行业协会等众多支持单位共同举办，并将于2024年5月，在广州中国进出口商品交易会展馆盛大开幕。

### 三、展会亮点

#### （一）全球高端汇聚，搭建国际合作平台：

“VR&AR博览会”截止2023年已成功在广州连续举办6届，2024亚洲VR&AR博览会将立足广州，深耕国内，放眼全球，为VRAR数字领域把握行业新方向，开拓全球新市场。促使VRAR与不同细分领域合作，皆有不同合作共赢新模式，投资、合作、租赁、项目开发、产业上下游共同发展，助力国内外企业开拓市场。

#### （二）涵盖全行业各种产品，海量资源对接：

展会同期举办多项论坛会议及评奖活动，推动上下游产业联动，助推业界专家、同仁及用户零距离接触，巨大商机为数字化展览展示创造新机遇。展示范围包括VRAR行业应用解决方案（房产、科普教育、医疗、全景、虚拟直播、驾驶、影视）、VRAR硬件产品（头显、眼镜、娱乐设备、光学模组）全景相机、动作捕捉、渲染、三维动画、沉浸式互动交互技术投影相关配件等十几个产品类别，所有前沿展品一网打尽！前所未有的丰富展品触动万千商机！

#### （三）行业巨头云集，助力企业塑造品牌：

现场汇集所有VRAR领域的行业从业者，展示新数字设备技术、内容和产品。同期将有策划系列现场演示、研讨会和论坛，旨在打造成为行业理想的商贸及交流平台。鸿威集团特聘行业品牌企业任顾问单位，VRAR/数字展览展示、文旅行业企业参展，优势显现，助力企业加强品牌影响力。

#### （四）展览规模宏大，大量现场交易

企业倾力助阵，搭建展厅大数据分析+线下展厅展示+线上呈现的综合应用平台，致力于打造多样化、智能化、科技化、大数据化的AI数字展厅。展会共20余万平方米展览面积，设临时特装、标准展位共计2500个。参加这次活动，生产商、经销商不仅可以拓宽销售渠道，加强品牌影响力；采购商、终端用户同样也可以在一站式采购平台中获得更多的供应商资源，同时可以聆听行业大佬们解读新的行业资讯。

#### （五）机构行业组织齐举办，保证展会效果：

展会全力邀请协会和商会组团参展，并走访各大市场和企业，邀请大量的观众和采购商到展会现场参观采购，送出大量福利。集团国际部门邀请国外采购商到展会现场参观采购，帮助各个参展商开拓外国市场，每届邀请海外参观采购商多达36个国家。

## （六）多类型宣传平台，为展商提供个性化服务：

展会通过户外广告、媒体报道、短信广告、杂志推广、网站推广、行业展会推介、电话、传真、邮件等方式全面宣传，务求吸引更多的展商与采购商共聚于此。鸿威集团拥有多年的“科技+展会”的办展经验，各大部门通力协作，为参展商及业内企业提供品牌推广、电子商务等各项周到的服务。

## 四、展品范围

1. VR/AR硬件设备：显示设备、输入设备、数据设备、跟踪设备、跟踪系统、定位系统、其它跟踪器等；
2. VR/AR技术：立体显示技术、环境建模技术、真实感实时绘制技术、三维虚拟声音技术、视觉实时动态绘制技术、人机自然交互技术、传感技术、物理仿真技术、三维全真技术、实时碰撞检测技术等；
3. VR/AR系统设备：沉浸式虚拟现实系统、桌面式虚拟现实系统、增强式虚拟现实系统、分布式虚拟现实系统、视觉感知设备、听觉感知设备、触觉反馈设备、信息处理系统等；
4. VR生产设备及零配件：VR系统半导体、显示器、光学镜片、光学模组、微显示器、传感器、显示芯片、显示屏、微电子技术和系统集成等；
5. VR/AR软件：建模工具软件、开发工具软件、web3D技术、cult3D技术、VRML虚拟现实建模语言、全景技术等；
6. VR/AR娱乐：VR乐园、VR旅游、VR/AR驾驶、VR建模游戏、VR射击游戏、数字影院、数字影片、互动多媒体、体感互动、3D投射球幕影院、360全息投影、五维影院、VR影视、VR主题公园、VR赛车、VR跳舞、VR密室逃脱、VR二次元等；
7. VR/AR安全科普系列：地震逃生（校园场景/家庭场景）、火灾逃生（校园场景/地铁场景/商场场景/家庭场景/办公室场景/酒店场景/图书馆场景/宿舍场景/校车场景/高层场景）、普法模块（酒驾体验/禁毒体验）、隐患排查（宿舍场景/家庭场景）、应急处理（油锅起火/灶台起火/燃气泄漏/电磁炉起火）、交通安全（行人/非机动车/乘坐公交车/交通标识识别）、自热灾害（暴雨避险/泥石流避险/地震台风避险/沙尘暴避险）、大型城市避险（城市废墟场景）、VR党建、VR红色旅游等；
8. VR/AR教育：VR教育研究、VR教学系统、VR幼儿教育、K12教学课程、多人大空间课程、VR超级教室、VR创客体验及解决方案、未来教室解决方案、VR超级实训、VR职业体验解决方案等；
9. VR/AR房产家居：720°全家家装体验、VR全景扫描、VR家装展销系统、VR看房、大数据VR云服务平台、导购VR/AR互动、VR+场景电商、三维全景虚拟等；
10. VR/AR应用解决方案：汽车制造、工业水利、装备制造、航空航天、军事、医疗健康、能源工程、智慧城市、智慧教育、智慧旅游生活等。

## 五、观众组织

1. 贸易：制造商、批发商、分销商、经销商、零售商、进口商、出口商、代理商等；
2. 服务供应商：建筑及楼宇设计、搭建商、工程商、设施管理、系统集成商、安装商、租赁设备安装公司、专案制作公司、活动承办及策划公司、系统工程等；

3. 服务性产业：综合度假胜地、俱乐部、商场、酒吧、KTV等；
4. 政府机构：政府机关、政府采购部门、交通运输等；
5. 娱乐：主题公园、体育馆等；
6. 演出场地：影剧院、展览馆、音乐厅、剧场等；
7. 教育：教育、培训、企业及建筑、会议场地拥有人、房地产、零售等；
8. 其他：演艺、艺术团体、媒体、院校、科研、教学、协会、研究与开发等。

## 六、参展费用

标准展位：（3m×3m/个）

国内企业（RMB）单开口：12800/个；双开口：13300/个

境外企业（USD）2600/个

标准展位说明：规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W照明插座。豪华标准展位除以上配置外对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。

空地展位：

国内企业（RMB）1180/m<sup>2</sup>36

m<sup>2</sup>起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修；另按展馆规定收取特装管理费28元/m<sup>2</sup>