

电商平台千川提升广告的三大方法

产品名称	电商平台千川提升广告的三大方法
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

直播数据理解

直播间基本数据情况

GMV：要提前看*近3天的数据和*近机场大促的数据，比如6.18和3.18，还有一些直播见自己做的大促场的gmv是多少，上限的数据要了解清楚，是投放重要的参考数据。

GPM：判断整个直播间的转化能力，gpm代表直播间对流量的变现能力，也代表人群精准度，一般来说数据越高越好。

客单价：这个是一个非常重要的数据，决定了账户的出价拿量能力、预估广告roi。如果是多品直播间，千川账户还没出价过，不知道怎么出价的情况下，可以按下面的公示计算：出价=客单价预期roi1.2。这个得出的出价会比账户建议出价精准一点，比如客单价100，预期roi3，那么实际出价在40元左右，阶梯出价，第二步再根据数据反馈调整更**的出价。

转化率：对流量的转化能力。有两个要注意的点。

第一短时间内大量流量进入直播见，转化率和人群精准度会下降。

第二直播见流量池升级的时候，初期转化率会下降。

账户历史数据

出价：看不同出价下的实际转化成本是多少，转化成本与出价越接近说明出价越准确。看不同出价下的拿量能力和账户的整体拿量能力，每条计划就是不同的四肢，让账户这个整体去系统拿曝光、拿消耗。

消耗量级：*大计划消耗数值，账户一定要培养大计划，计划越大拿量能力越强，抗风险能力越强，而小计划会随时死亡。计划的消耗是被转化数量推动，大计划每一波的转化数量多又密集，它的推动力就强。

人群精准度判断

人群精准度逻辑

人群精准度本质是一个通过反馈得来的转化模型。在这个模型中系统不断对账户的数据概率做提升。

根据上面一段对于人群精准度的逻辑，拆解算法得出几个预判：

- 1、 高价就意味着高净值用户，但高人群精准度不一定需要高价购买高净值用户。
- 2、 人群精准度可通过，过程数据和结果数据不断提升。
- 3、 人群精准度是一个质量的结果，会被数量稀释。