

2023-2029年中国宠物市场发展现状与前景报告

产品名称	2023-2029年中国宠物市场发展现状与前景报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

*部分 发展现状与前景分析

*章 国际宠物行业发展分析

*节 国际宠物市场分析

一、国际宠物经济现状

二、宠物行业的发展及前景

三、国际宠物市场发展变化

第二节 国际宠物市场分析

一、宠物经济国际市场新亮点

二、2022-2023年国际宠物消费市场分析

三、2022-2023年国际宠物市场发展动态

第三节 2019-2022年主要国家地区宠物市场分析

一、美国宠物市场

二、欧洲宠物市场

三、日本宠物市场

四、智利宠物市场

五、台湾宠物市场

第二章 我国宠物行业发展现状

*节 我国宠物行业发展现状

一、我国宠物行业发展阶段分析

二、我国宠物行业发展现状分析

(一) 区位特征显著

(二) 中国市场迅速成长，速度惊人

(三) 产业基地初具规模，市场前景广阔

(四) 宠物产业内容的不断丰富和完善

三、我国宠物行业进、出口分析

第二节 中国宠物行业现状分析

一、中国宠物市场的规模

二、另类宠物的消费心理及市场分析

三、宠物连锁业发展现状及趋势分析

第三节 我国宠物行业发展的现状和趋势

一、我国宠物行业发展的现状和趋势

二、我国宠物行业面临的问题和对策

(一) 法律法规不健全

(二) 宠物交易秩序混乱，环境污染严重

(三) 宠物食品用品无标准

(四) 施宠行为不当，引发社会问题

(五) 宠物医院不规范

(六) 骨干企业缺乏，竞争力不强

(七) 人才严重缺乏

(八) 宠物文化供给滞后

三、宠物产业竞争博弈论分析

四、宠物行业人才结构分析

第四节 中国宠物行业供需分析

一、我国宠物市场需求分析

二、宠物医院市场需求分析

三、宠物美容市场需求分析

第五节 我国宠物产业发展的问题与对策

一、宠物产业的国际中国状态

二、宠物产业及相关服务分析

三、我国宠物产业存在的问题

四、我国宠物用品存在的问题

五、宠物用品管理存在的问题

六、我国发展宠物产业的对策

（一）制定和完善宠物产业的法律法规

（二）建立规范化的交易市场及交易秩序

（三）制定宠物食品用品统一标准

（四）制定养宠管理办法

（五）加强对宠物医院的监管力度

（六）培育骨干企业，提高竞争力

（七）培养宠物产业人才

（八）发展健康和谐的宠物文化

第三章 我国宠物行业运行数据

*节 我国宠物行业基础数据

一、我国宠物数量统计

二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例

四、猫粮、狗粮数据及比例

五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、近三年消费增长情况

第三节 2018-2022年中国宠物零售业区域市场分析

一、北京

二、广州、深圳

三、沈阳

四、上海

第四章 我国宠物市场发展研究

*节 2018-2022年我国宠物消费市场分析

一、2018-2022年宠物市场分析

二、2018-2022年宠物消费市场分析

三、2018-2022年宠物消费层次分析

第二节 2018-2022年我国宠物市场发展研究

一、中国宠物行业市场化发展分析

二、2018-2022年宠物产业链发展分析

三、2018-2022年宠物消费结构分析

四、2018-2022年宠物市场人才需求

第三节 2018-2022年宠物食品市场发展研究

一、宠物食品市场概述

二、国际宠物食品市场研究

三、中国宠物食品市场研究

第五章 我国宠物市场调查分析

*节 我国宠物饲养人群调查

一、我国宠物市场区域格局

二、目标顾客群具体特征

三、宠物消费习惯及态度研究

四、电子宠物的目标顾客群体

第二节 2018-2022年我国宠物食品市场调查分析

一、我国宠物食品市场销售渠道

二、我国宠物食品市场地域分布

三、我国宠物食品市场发展策略

第三节 2018-2022年宠物食品消费者调查分析

一、我国宠物产业现状

二、宠物食品消费现状调查

三、选择宠物食品品牌的情况

四、选择宠物食品的要求

第六章 宠物细分市场发展分析

*节 宠物细分市场发展分析

一、宠物狗市场分析

二、宠物猫市场分析

三、宠物鸟市场分析

四、观赏鱼市场分析

五、另类宠物市场分析

第二节 宠物食品市场发展分析

一、中国宠物食品市场现状分析

二、2018-2022年宠物食品行业发展迅猛

三、2018-2022年中国宠物食品市场格局

四、宠物食品行业发展前景分析

五、宠物健康功能性食品业前景

第三节 宠物用品市场发展分析

一、2018-2022年宠物用品行业发展分析

二、2018-2022年宠物用品市场需求分析

三、2018-2022年宠物用品出口情况分析

四、2018-2022年宠物玩具市场发展分析

五、2018-2022年宠物纺织品市场分析

第四节 宠物服装行业发展分析

一、宠物的发展现状

二、影响中国宠物服装发展的因素

三、中国宠物服装的经营方式及优缺点

四、当前中国宠物服装存在的问题

五、宠物服装的发展趋势

第五节 宠物医疗市场发展分析

一、宠物医院行业发展分析

二、宠物医疗市场监管分析

三、宠物保健品市场运作建议

四、2018-2022年中国兽药市场现状分析

五、2018-2022年中国兽药市场发展趋势

第六节 宠物殡葬市场发展分析

一、宠物殡葬服务发展现状及前景

二、宠物殡葬行业面临的问题分析

三、国内外现实市场及潜在市场分析

四、宠物殡葬消费者的接受性分析

五、宠物殡葬产品市场影响因素分析

第七节 中国宠物保险行业分析

- 一、行业概述
- 二、国内外情况对比
- 三、影响因素分析
- 四、发展前景预测
- 五、可行性建议

第七章 宠物行业投资与发展前景分析

*节 宠物市场发展前景分析

- 一、越来越多人爱养宠物
- 二、宠物特色服务前景分析
- 三、我国宠物经济的市场潜力
- 四、宠物行业投资前景分析

第二节 宠物行业发展商机分析

- 一、宠物经济发展商机
- 二、小宠物消费的商机
- 三、观赏鱼消费的商机
- 四、当前经济形势下宠物行业的商机

第三节 宠物行业投资机会分析

- 一、宠物行业投资机会分析
- 二、宠物药品投资机会分析
- 三、宠物美容用具投资机会
- 四、宠物殡葬投资机会分析
- 五、宠物服装投资机会分析
- 六、宠物清洁行业投资分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 宠物行业竞争格局分析

*节 宠物行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 宠物行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 宠物行业竞争格局分析

一、我国宠物产业竞争分析

二、我国宠物用品竞争分析

三、我国宠物食品竞争分析

四、南京宠物市场竞争分析

(一) 南京竞争市场概述

(二) 主要竞争对手情况

(三) 潜在竞争对手情况

(四) 竞争优势

五、宠物尿片市场竞争分析

第九章 宠物细分市场竞争分析

*节 宠物食品市场调查分析

一、2018-2022年宠物食品市场竞争力

二、2018-2022年宠物食品市场排名

三、2018-2022年宠物食品市场占有率

第二节 宠物用品市场调查分析

一、2018-2022年宠物用品市场竞争力

二、2018-2022年宠物用品市场排名

三、2018-2022年宠物用品市场占有率

第三节 宠物玩具市场调查分析

一、2018-2022年宠物玩具市场竞争力

二、2018-2022年宠物玩具市场排名

三、2018-2022年宠物玩具市场占有率

第四节 宠物带市场调查分析

一、2018-2022年宠物带市场竞争力

二、2018-2022年宠物带市场排名

三、2018-2022年宠物带市场占有率

第五节 宠物笼市场调查分析

一、2018-2022年宠物笼市场竞争力

二、2018-2022年宠物笼市场排名

三、2018-2022年宠物笼市场占有率

第十章 2023-2029年中国宠物行业发展形势分析

*节 中国宠物和宠物食品市场形势分析