

# 抖音旅游广告开户投放 按A结算 懂行的老板来聊 量小勿扰

产品名称	抖音旅游广告开户投放 按A结算 懂行的老板来聊 量小勿扰
公司名称	深圳市宏泽佳创科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙头街道天安社区深南大道6007号 安徽大厦1320
联系电话	17664111240 15135984546

## 产品详情

在抖音上投放广告，就需要在巨量引擎上注册官方账号，取得相关的资格认证，这里的个人信息大家一定要如实仔细填写，因为这会影响到大家后续的广告收入；第二步是对自己需要投放的广告类型做出判断，这通常是根据自己的作品来选择的，一般来说普遍是采用信息流广告的投放方式；第三步是制作自己的广告内容，剪辑者应当具备新媒体运营的头脑，让自己的广告在短短几秒的广告时间内吸引用户的眼球。就是优化自己的广告，对已经投放出去的广告进行实时跟踪，大家要密切注意用户的反馈和后续效果。

除此之外，大家要弄清楚抖音广告的类型有哪些，选择合适的广告类型进行抖音广告投放。一般来说，抖音广告主要有三种类型，包括开屏广告、信息流广告和搜索广告。开屏广告是呈现在用户使用抖音时的页面，可以是图片，也可以是动态视频，这种广告投放面积广，但是成本相对高一些；信息流广告是用户刷抖音时常见的一种类型，它往往有原生优势，样式也比较丰富；搜索广告一般是在用户进行关键词搜索之后才会出现，并且它与用户的关键词匹配度高，可以说是用户搜索需求的承接。当然还有一种比较特殊的付费推广方式，叫DOU+，可以助力视频上热门。开屏广告位于黄金位置，但是需要一定成本。另外，也可以选择信息流广告、搜索广告、DOU+工具进行推广投放

短视频是指在各种新媒体平台上播放的，几秒到几分钟不等的视频作品。近些年火爆的社交娱乐软件抖音更是深受众多用户喜爱。抖音上面的短视频，内容非常丰富，包含技能分享、幽默搞怪、时尚潮流、社会热点、街头采访、公益教育、广告创意、商业定制等主题。同时，抖音短视频的形式也很多样化。抖音上的短视频创作者常常运用充满个性和创意的剪辑手法，结合动感的转场和节奏，使视频更具吸引力和震撼力。目前有很多用户在短视频平台上运营自媒体账，这就免不了要进行推广引流。那么，短视频如何推广引流？