

抖音代运营这个行业怎么样??

产品名称	抖音代运营这个行业怎么样??
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

很多商家刚开始做的时候呢，间的人数很低，那是因为重要的一步没有做好，没有设计好场景。和大家说说几种高人气的场景，学会了你也可以做好。大家应该都听说过，三秒停留看场景，其实和短视频一样，用户在刷到间的时候，首先看到的是整个的画面和声音，如果间的画面没有吸引力，主播讲解得不好，很容易被客户划走，所以搭建好的场景，是提高间人气的重要一步。我们如何设计具有吸引力的场景呢？傲亿云抖音代运营分享五种常见的场景。一、原产地场景原产地场景呢，大家应该非常好理解，比如：你是做水果的，就可以在果园里进行，用户进间的时候，一眼就看出来我们是，来突出我们的性价比二、货架式场景货架式的场景，可以让客户感觉我们在逛超市主要适合零食，百货、箱包、鞋帽等类的场景、这类的场景设计呢一定要层次感货架做背景，主播在中间，近景来展示产品，这样可以让用户看到间的时候，时间能明白你卖的产品，可以买什么，可以快速地筛选用户三、实体店场景适合有门店的商家，可以直接选择门店来作为背景，和货架式的场景来对比，更加的真实，能够更容易获得客户的信任。四、使用场景就是将产品的使用场景搬进间，比如说某羽绒服，为了体现产品的耐寒性，可以选择在一些比较寒冷的场景进行，用现实的使用场景来展示自家产品，这种成本相对比较高，但是效果却非常好五、虚拟场景将间的背景用绿布替换成图片或者是视频，一定要注意设计的背景图片呢，一定要突出主题简单易懂，并且要和主播的服饰、产品陈列、搭配得非常协调都不超过三种颜色，要突出主题和活动，才有可能达到比较好的效果。