

# 2023-2028年中国卷烟纸市场需求状况分析及投资战略研究报告

产品名称	2023-2028年中国卷烟纸市场需求状况分析及投资战略研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

章 2021-2022年世界卷烟纸行业运行状况分析 14

节 2021-2022年世界卷烟纸运行环境分析 14

一、全球经济现状分析 14

二、全球卷烟纸政策环境分析 15

三、全球卷烟纸技术环境分析 17

第二节 2021-2022年世界卷烟纸行业运行概况 17

一、世界卷烟纸产业新亮点分析 17

(一)烟支规格 17

(二)包装策略 18

二、全球卷烟纸用量约分析 19

三、世界卷烟纸供应商积极寻求变革 20

四、全球卷烟六大集团对卷烟纸的需求状况分析 21

第三节 世界卷烟纸主产国产销分析 23

一、法国 23

二、德国 24

三、巴西 25

四、意大利 25

五、西班牙 26

六、日本 26

七、印尼 26

八、美国 27

九、奥地利 27

第四节 主要厂家卷烟纸产品质量的情况对比 28

一、卷烟纸抗张强度和伸长率 28

二、均匀性问题 28

三、外观和燃烧性能的比较 29

第五节 主要厂家科研与发展的情况 30

一、原材料等基础研究 30

二、辅料和化学添加剂方面的研究 30

三、纤维处理状况、方法的研究 31

四、燃烧性能、包灰性能以及吸味问题的研究 31

第六节 新功能产品的发展空间 31

一、低燃点、低支流烟雾卷烟纸的发展趋势 31

二、用于淡型卷烟的高孔隙度卷烟纸的发展趋势 32

三、防火卷烟在美国站稳脚跟 32

四、日本推出新包装卷烟 33

第二章 2021-2022年中国卷烟纸行业发展环境分析 35

第一节 2021-2022年中国发展经济环境分析 35

第二节 2021-2022年我国造纸行业政策环境分析 37

第三节 2021-2022年中国卷烟纸行业技术环境分析 38

### 第三章 中国烟草包装业整体运行态势分析 39

#### 第一节 烟草包装业发展概况 39

##### 一、中国烟草包装业热点分析 39

(一)烟包生产市场竞争更加激烈，中小烟包生产企业将面临转产 39

(二)烟包设计将向着“简约”和“豪华”两极发展 39

(三)绿色环保包装将成为卷烟企业开发新包装的热点 40

##### 二、烟草包装防伪技术现状 40

(一)烟草包装防伪技术特点和发展趋势 40

(二)重离子微孔防伪技术 42

##### 三、中国烟草过度包装问题严重 43

#### 第二节 中国烟草包装材料分析 44

一、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势 44

二、卷烟纸制造业发展分析 45

三、卷烟用铝箔纸的发展轨迹 45

四、卷烟包装逐步向硬盒发展 46

五、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向 47

(一)BOPP烟膜市场概况 48

(二)BOPP烟膜发展趋势 49

#### 第三节 中国烟草包装的设计分析 50

一、卷烟包装设计应该遵循的原则 50

二、烟草产品包装设计的创新 52

三、中式卷烟的包装设计分析 55

(一)正确履行《烟草控制框架公约》保持中式卷烟包装设计特色 55

(二)正确理解中式卷烟内涵 55

四、烟包的整合设计方略 58

(一)烟包的整合设计 58

(二)烟包整合设计概念 59

(三)烟包整合设计重点 60

五、烟草包装设计的未来发展方向 62

第四节 中国烟草包装的印刷分析 63

一、烟包印刷的常用的材料及工艺介绍 63

二、国内烟草印刷企业的现状与发展分析 63

(一)对竞争的认识 63

(二)各种印刷工艺现状分析 64

(三)对差距的认识 67

三、国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况 67

(一)无轴(电子轴)传动技术 68

(二)烟包凹印常见解决方案——卷筒凹印机+联机裁大张机 68

(三)定长拉伸复合转移生产线 69

(四)组合印刷工艺备受推崇 69

四、烟包印刷的未来发展方向 71

第四章 我国卷烟纸行业现状分析 73

第一节 我国现有的改造及引进的卷烟纸生产线简析 73

一、装备水平 73

二、自动控制能力 73

三、生产规模 73

四、产品质量 74

五、全国卷烟纸生产能力 75

第二节 我国卷烟纸行业与国外同行业的差距 75

第三节 卷烟盘纸和平板烟纸的市场现状及发展趋势 77

一、卷烟盘纸市场现状及发展趋势 77

二、平板烟纸市场现状及发展趋势 78

## 第五章 中国卷烟纸市场运行态势分析 80

### 第一节 中国卷烟纸市场供需分析 80

#### 一、中国卷烟纸市场供给情况分析 80

#### 二、中国卷烟纸市场需求情况分析 80

#### 三、影响市场供需的因素分析 81

### 第二节 中国卷烟纸价格分析 81

#### 一、卷烟纸价格走势分析 81

#### 二、木浆价格对卷烟纸的影响分析 82

### 第三节 中国卷烟纸热点产品运行分析 82

#### 一、出口平张卷烟纸 82

#### 二、滤嘴棒纸 82

#### 三、水松纸原纸 83

#### 四、印刷型水松纸原纸 83

### 第四节 中国卷烟纸行业整体需求量分析 84

#### 一、卷烟纸需求量分析 84

#### 二、卷烟纸需求特点分析 84

#### 三、卷烟纸潜在需求开发分析 84

#### 四、卷烟纸消费量与实际需求量关系分析 85

#### 五、主要卷烟纸需求领域实际需求分析 85

#### 六、不同卷烟纸需求空间对比 86

### 第五节 卷烟纸集中统一管理模式的必然性和有效性研究 86

#### 一、实施卷烟纸集中统一管理模式的必要性因素 86

#### 二、卷烟纸集中统一管理基本模式剖析 87

#### 三、卷烟纸集中统一管理的实施效应分析 90

##### (一)对定点生产企业 90

##### (二)对卷烟生产企业 91

#### 四、集中统一管理模式的理论分析 91

#### 五、启示和思考 94

### 第六章 2018-2022年中国卷烟产量数据统计分析 96

#### 节 2018-2022年中国卷烟产量数据分析 96

##### 一、2018-2022年全国卷烟产量数据分析 96

##### 二、2018-2022年卷烟重点省市数据分析 96

#### 第二节 2022年1-12月中国卷烟产量数据分析 103

##### 一、2022年1-12月全国卷烟产量数据分析 103

##### 二、2022年1-12月卷烟重点省市数据分析 104

#### 第三节 2023-2028年中国卷烟产量增长性分析 108

##### 一、产量增长 108

##### 二、集中度变化 108

### 第七章 中国卷烟市场运行态势分析 110

#### 节 中国卷烟市场运行现状综述 110

##### 一、中国所有成品烟的生产总量 110

##### 二、中国香烟单牌号销量情况分析 110

##### 三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析 111

#### 第二节 2021-2022年12月中国品牌卷烟市场销量情况分析 112

##### 一、“芙蓉王” 112

##### 二、“中华” 113

##### 三、“玉溪” 114

##### 四、“黄鹤楼” 115

##### 五、“利群” 117

##### 六、“云烟” 119

### 第八章 2018-2022年中国卷烟纸进出口贸易数据分析 120

#### 节 中国卷烟纸进口数据分析 120

第二节 中国卷烟纸出口数据分析	120
第三节 中国卷烟纸进出口单价分析	121
第九章 中国卷烟纸行业市场竞争格局分析	123
节 中国卷烟纸市场竞争分析	123
一、卷烟纸市场竞争日趋激烈	123
二、中国卷烟纸产量和进口量分析	123
二、中国卷烟纸市场竞争力分析	124
第二节 中国卷烟纸业集中度分析	124
一、卷烟纸市场集中度分析	124
二、卷烟纸区域集中度分析	124
第三节 2023-2028年中国卷烟纸竞争趋势分析	125
第十章 世界卷烟纸巨头企业运营分析	126
节 施伟策?摩迪集团	126
第二节 奥地利特伦伯集团	126
第三节 其它厂商分析	126
第十一章 中国卷烟纸部分企业竞争力分析	128
节 民丰特种纸股份有限公司	128
一、公司基本情况	128
二、公司经营财务状况	128
(一)企业偿债能力分析	128
(二)企业运营能力分析	131
(三)企业盈利能力分析	134
第二节 牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司	135
一、公司基本情况	135
二、公司经营财务状况	136
(一)企业偿债能力分析	136

(二)企业运营能力分析 138

(三)企业盈利能力分析 141

第三节 杭州华丰纸业有限公司 142

一、公司基本情况 142

二、公司经营财务状况 143

(一)企业偿债能力分析 143

(二)企业运营能力分析 145

(三)企业盈利能力分析 148

第四节 云南红塔蓝鹰纸业有限公司 149

一、公司基本情况 149

二、公司经营财务状况 150

(一)企业偿债能力分析 150

(二)企业运营能力分析 152

(三)企业盈利能力分析 155

第五节 四川锦丰纸业股份有限公司 156

一、公司基本情况 156

二、公司经营财务状况 157

(一)企业偿债能力分析 157

(二)企业运营能力分析 160

(三)企业盈利能力分析 163

第六节 中烟摩迪(江门)纸业有限公司 164

一、公司基本情况 164

二、公司经营财务状况 165

(一)企业偿债能力分析 165

(二)企业运营能力分析 167

(三)企业盈利能力分析 170



## 第十二章 2023-2028年中国卷烟纸行业发展前景预测分析 184

### 第一节 2023-2028年中国卷烟纸行业发展趋势分析 184

#### 一、中国卷烟产业前景预测分析 184

#### 二、中国卷烟纸业前景预测分析 184

#### 三、2023-2028年中国卷烟纸技术开发方向 185

### 第二节 2023-2028年中国卷烟纸市场预测分析 185

#### 一、中国卷烟纸市场供给情况预测分析 185

#### 二、中国卷烟纸市场需求预测分析 186

#### 三、中国卷烟纸进出口贸易预测分析 188

##### (一)进口 188

##### (二)出口 189

### 第三节 2023-2028年中国卷烟纸市场盈利预测分析 190

## 第十三章 2023-2028年中国卷烟纸行业投资战略研究 191

### 第一节 2023-2028年中国卷烟纸行业投资环境分析 191

### 第二节 2023-2028年卷烟纸行业投资机会分析 192

#### 一、新产品开发 192

#### 二、与产业链相关的投资机会分析 192

### 第三节 2023-2028年中国卷烟纸行业投资风险分析 193

#### 一、市场竞争风险 193

#### 二、原材料压力风险分析 194

#### 三、技术风险分析 194

#### 四、政策和体制风险 196

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 196

### 第四节 2023-2028年中国卷烟纸行业投资建议 197