

抖音服装账号运营

产品名称	抖音服装账号运营
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

前面有篇文章讲过关于抖音短视频的运营，那个是一个整体，这次我们讲一下比较细分的类目，跟服装相关的。

业内有句话总结(调侃)抖音短视频的制作技巧：黄金一秒、爆点前置、噱头标题、狗血开头。总之一句话，要在开头就能抓住用户的眼球！

服装呢有很多玩法，如果去翻看业内做得比较好的一些账号，当然如果两年前就做了那就占了一些先发优势。基本上是:开头吸引人+高清视频+有趣的旁白+展示服装的美(短视频)+好的标题(文案)+有趣的配音。虽然作者按照这些都做了，但是依然没有爆款，看来要做爆款还是需要继续努力和一定的运气。

我们先来看看服装实体店的情况：库存积压、店租逐年上涨、服装同质化严重、竞争大。旺季能赚点钱，淡季就亏店租和人工，辛辛苦苦赚的钱都亏在库存上。

电商的淘宝已经饱和，虽然不用交租，但是推广成本很高，直通车成本搞得吓人。有了实体不搞电商没出路，搞了电商没活路的由来。不过拼多多目前依然还是一个很有利的清库存的渠道，这算是少亏当赚了。

我们先看看目前抖音的服装账号的情况吧：

- 1.抖音服装号很多，没有十万也有几万个账号，特别是要做直播带货的。有些账号都有上千万粉丝，说明都有抖音服装账号还是大有前途
- 2.主流品牌服装的抖音号很少，不仅少粉丝也没有白品牌的多，多也就几百万的粉丝

抖音的模式注定了不能通过铺量来取胜，而是通过打造爆款来获客的。在抖音打造爆款获取流量的本质是内容，以内容获客、种草、留存粉丝。我们来看看目前抖音服装号比较常用的13种拍摄手法：

- 1.干货知识类
- 2.技术换装类
- 3.卡点走位类
- 4.产品制作过程对比类
- 5.户外美景类
- 6.展示才艺类
- 7.服装测评类
- 8.打造记忆点类
- 9.打破认知类
- 10.素人改造类
- 11.剧情带货类
- 12.特色博主类
- 13.创业VLOG类

以上13种拍摄手法基本囊括了目前抖音服装类所有的拍摄类型了。

我们来看看抖音官方对于视频号的一些建议：

- 1.口播教学
- 2.视频引导教学
- 3.穿搭教学
- 4.拆箱教学
- 5.极速换装
- 6.街头潮库风
- 7.怀旧港风
- 8.大码微胖型
- 9.甜美清新风
- 10.私服名媛风

- 11.通勤简约风
- 12.复古文艺风
- 13.新国风
- 14.二次元萝莉型
- 15.运动休闲风

女装视频内容玩法四要素：

- 1.分享的商品
- 2.模特
- 3.拍摄
- 4.剪辑

下面将具体的拍摄玩法:

- 1.教程技巧类
- 2.视觉展示类
- 3.口播展示类

抖音服装视频的一些技巧：

- 1.组建账号矩阵
- 2.创建新话题或者添加已有热门话题(音乐)
- 3.投放dou+ ???

上面的都会一些总结类的，没有给出详细的案例，等以后时间宽裕再一个一个拆开来仔细讲讲吧。