

电商平台信息流广告和dou+的区别？什么是信息流广告？

产品名称	电商平台信息流广告和dou+的区别？什么是信息流广告？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

随着电商平台直播的火爆，Feed流(又称信息流)广告已经成了主流的电商直播投放方式之一。电商平台短视频信息流，广告显示在电商平台信息流内容中，展示了原创风格、全新的垂直屏幕视觉体验、强大的账号关联、分享灵活的沟通模式以及各种广告风格和效果优化模式。那么下面就给大家说说电商平台信息流广告和dou+的区别？

电商平台信息流广告和dou+的区别

1、电商平台信息流和抖加属性不同

电商平台信息流是一种广告投放模式，包含开屏广告以及信息流广告，其中短视频信息流展现样式为竖屏视频，账号关联强聚粉，支持分享、支持多种广告样式和效果优化方式，DOU+是一种单条视频加热点工具，是电商平台中一款付费增加视频播放量的流量助推工具，将视频推荐给更多用户，提高视频播放量。更多自媒体学习资料请看腾讯文档

2、投放对象位置不同电商平台信息流广告的投放对象是一个产品，比如某某课程、某某化妆品、某某app以及某某项目通过视频点击看到推广详情页了解后点击。这也是用户日常停留时间多的一面，此种形式更原生，更前置，具有高互动的特点。推广效果高强度地转化，DOU+的投放是一个视频，针对的是个体，承载的是自己账户的一个视频，主要以热点播放量为主。更多自媒体学习资料请看腾讯文档

3、人群定向的区别

DOU+目前只支持设置年龄、性别、地域等基础定向；信息流广告不仅拥有220个人群标签，DMP云图海量人群包，还可以精准筛选高活跃用户；

4、推广成本的区别

投放100元DOU+一次*多可以获得5000次曝光，成本相对比较固定;而选择信息流广告，你的素材可以在专业运营顾问指导下不断优化，广告计划也会不断测试投放人群，成本可控可降。

5、DOU+投放群体：

系统智能投放：即系统自动匹配将该视频推送给可能对该视频感兴趣的用户。

自定义定向投放：根据我们自身的选择进行投放：性别、年龄、地区、兴趣等标签。

达人相似粉丝投放：可以将视频推送给账号标签相似的达人粉丝。

什么是信息流广告？

信息流广告有很多介绍维度，我们从*容易理解的“形式”来介绍。

形式：支持短视频引流、图片引流、直播间引流三种主流形式。引流至企业商家落地页，落地也支持放置产品介绍、业务概览、留资组件以及联系方式，落地也支持免费定制，且有很多通用模板，制作简单。拿短视频样式来举例，某用户通过短视频介绍产品服务特色吸引用户点击落地页，在落地页提供优惠引导用户发生转化，在转化组件中设置表单或者电话留下自己的信息后，企业商家也通过客资管理平台进行回访；

渠道：信息流广告主要分布在电商平台、今日头条、西瓜视频等平台，可以选择单个平台进行投放，如果想大范围吸引人群，可以四个平台同时投放；

排序：广告投放后，系统会参考视频/图片素材的点击率和转化率等决定广告的最终质量，质量高计划的排序方式就比较靠前。

推荐逻辑：系统会严格按照定向设置、行业选择进行推荐投放，努力去寻找平台中的喜好人群，保证曝光展现给兴趣人群，从而避免广告产生无效意向，不浪费广告主的每一分钱。