

通过广告奖励·实现产品分销的模式知道吗？学会·创业懂得增值+一站式平台搭建+广告电商模式，微三云麦超分享

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 通过广告奖励·实现产品分销的模式知道吗？学会·创业懂得增值+一站式平台搭建+广告电商模式，微三云麦超分享 |
| 公司名称 | 深圳市微二云信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321 |

产品详情

通过广告奖励·实现产品分销的模式知道吗？
学会·创业懂得增值+一站式平台搭建+广告电商模式，微三云麦超分享

前文引言：新零售电商系统都有哪些核心亮点？

1、平衡线上线下利益：线上线下同步运营，结合分销奖励与提成补贴，化解线上线下的利益冲突。 2、会员数据互通：新零售电商系统开发建设可通过增设“区域仓库”及“体验店”，打通线上线下会员体系，同步新零售电商系统后台管理数据。 3、线上引导线下消费：新零售电商系统将线上订单分配给就近代理商，促进线下销货，节省物流时间，提升消费体验，促进品牌发展。

4、线下促进线上推广：

线下“门店”可借体验优势，将消费者引流至线上，并获得平台奖励，实现线上线下协同发展。

微三云系统支持分销模式：1.推广奖励(一级二级或高、级奖励，不同等级身份不同比例) 2.级差代理(V1/V2/V3或多级，配合平级奖使用) 3.区域代理(省/市/区县/街道，以收货订单地址进行分配)

4.分红奖励(跟级差身份等级对应和伞下业绩挂钩的权重型加权分红模式) 关于新零售电商系统的难题跟亮点，这里还有很多关于新零售的一些干货哦，如果大家感兴趣的话可以继续浏览我们网站的其它文章哦。 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com> 或 <https://gy.32wsy.com>

一、广告电商定义

广告电商，有区别于传统类似淘宝天猫京东的烧钱靠流量卖货模式和社交电商平台靠团队分销的模式，更注重用户本身的消费返利收益，同时也加入了团队裂变分销机制，实现一个消费返利与会员裂变，平台也可以轻松卖货赚钱的模式！

二、广告电商模式运营逻辑

各大平台的广告收益不会分给消费者，那中小平台想要获得“流量”，则可以将广告收益与消费者关联，用资本的钱来达到吸引用户、留住用户、进而引导复购和裂变传播。由于积分看广告变现的方式有5种，今天先拿第一个方式【区间递减】来举例

假设消费者A在你的平台上消费了200元，获得了200个积分，这时A有两个选择：

1. 在积分商城兑换商品；
2. 看平台对接的第三方广告（比如4个各30秒的视频广告），将积分变现（可提现）。

若选择看广告积分变现，那么看完4个激励视频广告后，可以获得固定金额奖励：1元，同时积分数量也会从200个变成199个……以此类推，若后续没有消费，到第200天的时候，用户之前消费的200元已通过看广告的方式全部“收回”，等同——免费！而在200天之前，则是“省钱”，200天之后，就是“赚钱”！

此外，平台推广者还能获得分销推广收益，从而可以加快“回本/赚钱”速度！

上面的数值可根据实际的广告收益以及运营情况作相应的调整，通过【广告电商模式】让“资本的钱”给自己平台引流消费者，也能让消费者收益，并进一步形成复购和裂变。同时这种营销模式是属于合法合规，没有泡沫。以上，就是关于“广告电商模式”的粗略讲解，

三、广告电商模式的延伸玩法

延伸玩法：还有好多客户用广告电商模式结合拼购模式一起玩，推广起来也是非常好，下面举个广告电商+拼购模式系统客户的模式案例参考一下：

方案：平台0泡沫的，广告电商区+拼购拼团专区

1.广告电商区：消费赠送积分，积分每天完成广告任务释放1%，特价专区消费1000送300积分，性价比专区消费1000送500积分，厂家直供专区消费1000送800积分，同时分别送700，500，200抵扣券在兑换商城消费1:1抵现金消费。

2.拼购活动专区：

拼购100元，10人中3人

平台收300

不中奖7人，每人补贴10元，共70

分销奖励10元（10个人上级，每人上级总奖励1元

直推0.2，间推0.1

团队长三个级别分别0.2-0.3-0.4，平级奖0.05，

区域代理区代0.05市代0.1-省代0.15)

回收价50%，回收产品支出150元

中奖用户赠送200元分红票，每天享受平台利润分红，分红后扣除对应分红票，直到分红票金额全部分红完毕（本人的分红票占总盘的比例瓜分每日分红池金额），平台每次成团放20元到奖金池

对平台总收入300，总支出240，小赚60元，再加给客户快递一件产品（300元的2折产品，成本60元），平台不亏不赚。

对用户：消费300得300产品，送300购物币参与拼团

平均玩10次300元用完，7次不中回来 $10*7=70$ 元，产品寄售回来收入150元，每日分红回来200元，共回来420元，一个轮回可以赚一个产品+120元，当然，分红不是一个周期内就能分红回来，是长期慢慢分红，是根据平台实际收入分红的，一直可以分红，直到分红票全部变现为现金回来，即使没有分红zui差也能回来220元，等于80元买了300元的产品很划算。平台控盘，提现收益扣取3%手续费，300元扣回来9元，算上快递费，平台不赚不亏，用户免费消费产品+赚钱

团队收益：伞下500人每天拼团10次，每天收益5000元（包含直推间推，团队长，区域代理收益），比如只算zui高、级别团队长0.4%每笔，就是2000元每天，一个月6万。

3.点评：两个专区活动用户都可以参与，都有娱乐电商的玩法属性，在任意一个活动区消费均可以累计推广业绩升级推广级别身份，一个身份两部分收益。

如想了解更多广告电商模式的应用案例以及前后端体验，欢迎私信交流，获取详细方案。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商

模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：微三云系统赋能优势：微三云供应链支持：微三云系统提供第三方供应链产品资源(已对接完成京东慧采，全球仓，怡亚通，供港蔬菜，其他第三方接口需定制开发)

微三云系统标配赠送运营端口：公众号、小程序、H5网页版，H5封装APP，PC端（需要原生APP上架应用市场的需另外定制付费）微三云系统可接受其他功能需求微定制（如创/新的运营模式、创/新的分销模式、创/新的平台模式、细节订单规则个性化定制跨平台对接接口开发）

微三云系统标配赠送运营端口 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com> 或 <https://gy.32wsy.com>