

2023上海服装展（2023EFB上海国际服饰供应链博览会）

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 2023上海服装展（2023EFB上海国际服饰供应链博览会） |
| 公司名称 | 暄日策划 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所） |
| 联系电话 | 17867946664 13917986994 |

产品详情

当下数字时代崛起，随着人工智能、5G等技术应用于直播电商行业，直播电商场景将更多元化和泛在化，让用户看直播购物的体验也越来越好。

2023年，服饰类直播电商凭借其独特的优势以及疫情的影响，或将成为大的风口，市场规模突破万亿，用户规模也超过3亿，直播电商平台之间的竞争也愈加激烈，他们亟需更高质量、更新颖的产品以及更稳定的选品渠道。

EFB上海（国际）服饰供应链博览会即将同期举办“2023EFB CHAO买会暨电商直播网红选品会”，致力于整合服饰电商供应链品牌，配合当下时装更新速度，实现随播随订、选品快反，将通过展会现场的互动营销，共同探讨商业模式智能化新高度，为参展企业搭建与MCN机构、流量服务商深度合作的桥梁，为品牌、经销商、买手等搭建线上线下选品、交流的平台。真正做到为行业构建一个集源头、优质、稳定于一体的纺织服装全产业链。

展会期间将特设直播优质选品专区，主流电商平台与行业大咖云集，由参展企业为消费者带来万件新品爆款，立体化展示优质展品，全方位打通销售渠道，一站式解决电商行业资源的快速商贸对接。

EFB服饰供应链展系LINK FASHION品牌展会之一。深耕服饰垂直领域，以“供-享服尚链-接为了”为核心定位，服饰行业为基础，整合行业优势资源，贯穿纺织服装行业全产业链，积累了庞大的服饰行业零售商、品牌商、上下游生态链和供应链资源。

2023年与LINK FASHION旗下九展同馆共办，共同呈现一场纺织服装业的时尚前沿盛会！展会规模将超15万平方米，参与观众超16万名，汇集超2000家展商，聚集超百位及媒体，举办100余场专题活动。EFB电商直播网红选品会是同期重磅活动之一。展会将更加关注行业前沿趋势与科技，促成更、更高效的商贸对接，以全年不断的商贸服务，激发展会平台更大的商业价值潜力。

“2023EFBCHAO买会暨电商直播网红选品会”将合作MCN机构、社群团购等，邀请60+头部电商网红主播到场，现场直播带货合作百场选品对接，200+精选优质服装企业全品类供货，1000+新品爆款即秀即买引爆直播间，1000+万人观看直播引流，更有100+场商贸配对服务加持线上线双驱动，全年皆可对接。

“2023EFB CHAO买会暨电商直播网红选品会”品类涵盖潮流女装、家居内衣、休闲服装、原创设计、针织羊绒、羽绒皮草、高定礼服、箱包配饰等，在这里将为观众提供数千家参展供应商、源头工厂和品牌的对接，上百家社群团购与平台供应链到场，每一个都是高效出货的渠道，直接选品排期上架达到快反即刻出货，同时参加选品会能够和MCN机构、团长、主播等沟通合作，是拓宽人脉交流学习的之选。