

全球及中国营养品硬包装市场发展模式与十四五前景规划分析报告2023-2028年

产品名称	全球及中国营养品硬包装市场发展模式与十四五前景规划分析报告2023-2028年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

《修订日期》：2023年3月

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

全球及中国营养品硬包装市场发展模式与十四五前景规划分析报告2023-2028年

预计2029年将达到 亿元，2023-2029期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2023-2029年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2022年中国占全球市场份额为 %，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2029年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2023-2029年CAGR将大约为 %。

生产层面，目前 是全球大的营养品硬包装生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场，基本由 和 地区厂商主导，全球营养品硬包装头部厂商主要包括Alpha Packaging、Amcor Plc、Gerresheimer AG、Mondi Plc和RPC Group等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本报告研究“十三五”期间全球及中国市场营养品硬包装的供给和需求情况，以及“十四五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区营养品硬包装的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2018-2022年，预测数据2023-2029年。

本文同时着重分析营养品硬包装行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商营养品硬包装产能、销量、收入、价格 and 市场份额，全球营养品硬包装产地分布情况、中国营养品硬包装进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对营养品硬包装行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

Alpha Packaging

Amcor Plc

Gerresheimer AG

Mondi Plc

RPC Group

Graham Packaging Company

Sonoco Products Company

Constantia Flexible Group GmbH

Waddell Packaging Group

Parekh Plast India Ltd

Sangam Plastic Industries

MJS Packaging

TPAC Packaging

Tirupati Wellness

Pro Shake

Nature Plast

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

玻璃材质

塑料材质

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

加工食品

草药产品

膳食补充剂

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区营养品硬包装产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，营养品硬包装销量和销售收入，2018-2022，及预测2023到2029；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商营养品硬包装销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型营养品硬包装销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用营养品硬包装销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场营养品硬包装主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、营养品硬包装产品规格型号、销量、价格、收入及公司新动态等；

第10章：中国市场营养品硬包装进出口情况分析；

第11章：中国市场营养品硬包装主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

标题报告目录

1 营养品硬包装市场概述

1.1 营养品硬包装行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，营养品硬包装主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型营养品硬包装规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 玻璃材质

1.2.3 塑料材质

1.3 从不同应用，营养品硬包装主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用营养品硬包装规模增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 加工食品

1.3.3 草药产品

1.3.4 膳食补充剂

1.3.5 其他

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 营养品硬包装行业发展总体概况

1.4.2 营养品硬包装行业发展主要特点

1.4.3 营养品硬包装行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及“十四五”前景预测

2.1 全球营养品硬包装供需现状及预测（2018-2029）

2.1.1 全球营养品硬包装产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.1.2 全球营养品硬包装产量、需求量及发展趋势（2018-2029）

2.1.3 全球主要地区营养品硬包装产量及发展趋势（2018-2029）

2.2 中国营养品硬包装供需现状及预测（2018-2029）

2.2.1 中国营养品硬包装产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.2.2 中国营养品硬包装产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）

2.2.3 中国营养品硬包装产能和产量占全球的比重（2018-2029）

2.3 全球营养品硬包装销量及收入（2018-2029）

2.3.1 全球市场营养品硬包装收入（2018-2029）

2.3.2 全球市场营养品硬包装销量（2018-2029）

2.3.3 全球市场营养品硬包装价格趋势（2018-2029）

2.4 中国营养品硬包装销量及收入（2018-2029）

2.4.1 中国市场营养品硬包装收入（2018-2029）

2.4.2 中国市场营养品硬包装销量（2018-2029）

2.4.3 中国市场营养品硬包装销量和收入占全球的比重

3 全球营养品硬包装主要地区分析

3.1 全球主要地区营养品硬包装市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.1.1 全球主要地区营养品硬包装销售收入及市场份额（2018-2023年）

3.1.2 全球主要地区营养品硬包装销售收入预测（2024-2029）

3.2 全球主要地区营养品硬包装销量分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.2.1 全球主要地区营养品硬包装销量及市场份额（2018-2023年）

3.2.2 全球主要地区营养品硬包装销量及市场份额预测（2024-2029）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）营养品硬包装销量（2018-2029）

3.3.2 北美（美国和加拿大）营养品硬包装收入（2018-2029）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）营养品硬包装销量（2018-2029）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）营养品硬包装收入（2018-2029）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）营养品硬包装销量（2018-2029）

3.5.2

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）营养品硬包装收入（2018-2029）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）营养品硬包装销量（2018-2029）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）营养品硬包装收入（2018-2029）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）营养品硬包装销量（2018-2029）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）营养品硬包装收入（2018-2029）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商营养品硬包装产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商营养品硬包装销量（2018-2023）

4.1.3 全球市场主要厂商营养品硬包装销售收入（2018-2023）

4.1.4 全球市场主要厂商营养品硬包装销售价格（2018-2023）

4.1.5 2022年全球主要生产商营养品硬包装收入排名

4.2 中国市场竞争格局及占有率

4.2.1 中国市场主要厂商营养品硬包装销量（2018-2023）

4.2.2 中国市场主要厂商营养品硬包装销售收入（2018-2023）

4.2.3 中国市场主要厂商营养品硬包装销售价格（2018-2023）

4.2.4 2022年中国主要生产商营养品硬包装收入排名

4.3 全球主要厂商营养品硬包装总部及产地分布

4.4 全球主要厂商营养品硬包装商业化日期

4.5 全球主要厂商营养品硬包装产品类型及应用

4.6 营养品硬包装行业集中度、竞争程度分析

4.6.1 营养品硬包装行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.6.2 全球营养品硬包装梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同产品类型营养品硬包装分析

5.1 全球市场不同产品类型营养品硬包装销量（2018-2029）

5.1.1 全球市场不同产品类型营养品硬包装销量及市场份额（2018-2023）

5.1.2 全球市场不同产品类型营养品硬包装销量预测（2024-2029）

5.2 全球市场不同产品类型营养品硬包装收入（2018-2029）

5.2.1 全球市场不同产品类型营养品硬包装收入及市场份额（2018-2023）

5.2.2 全球市场不同产品类型营养品硬包装收入预测（2024-2029）

5.3 全球市场不同产品类型营养品硬包装价格走势（2018-2029）

5.4 中国市场不同产品类型营养品硬包装销量（2018-2029）

5.4.1 中国市场不同产品类型营养品硬包装销量及市场份额（2018-2023）

5.4.2 中国市场不同产品类型营养品硬包装销量预测（2024-2029）

5.5 中国市场不同产品类型营养品硬包装收入（2018-2029）

5.5.1 中国市场不同产品类型营养品硬包装收入及市场份额（2018-2023）

5.5.2 中国市场不同产品类型营养品硬包装收入预测（2024-2029）

6 不同应用营养品硬包装分析

6.1 全球市场不同应用营养品硬包装销量（2018-2029）

6.1.1 全球市场不同应用营养品硬包装销量及市场份额（2018-2023）

6.1.2 全球市场不同应用营养品硬包装销量预测（2024-2029）

6.2 全球市场不同应用营养品硬包装收入（2018-2029）

6.2.1 全球市场不同应用营养品硬包装收入及市场份额（2018-2023）

6.2.2 全球市场不同应用营养品硬包装收入预测（2024-2029）

6.3 全球市场不同应用营养品硬包装价格走势（2018-2029）

6.4 中国市场不同应用营养品硬包装销量（2018-2029）

6.4.1 中国市场不同应用营养品硬包装销量及市场份额（2018-2023）

6.4.2 中国市场不同应用营养品硬包装销量预测（2024-2029）

6.5 中国市场不同应用营养品硬包装收入（2018-2029）

6.5.1 中国市场不同应用营养品硬包装收入及市场份额（2018-2023）

6.5.2 中国市场不同应用营养品硬包装收入预测（2024-2029）

7 行业发展环境分析

7.1 营养品硬包装行业发展趋势

7.2 营养品硬包装行业主要驱动因素

7.3 营养品硬包装中国企业SWOT分析

7.4 中国营养品硬包装行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 营养品硬包装行业产业链简介

8.1.1 营养品硬包装行业供应链分析

8.1.2 营养品硬包装主要原料及供应情况

8.1.3 营养品硬包装行业主要下游客户

8.2 营养品硬包装行业采购模式

8.3 营养品硬包装行业生产模式

8.4 营养品硬包装行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要营养品硬包装厂商简介

9.1 Alpha Packaging

9.1.1 Alpha Packaging基本信息、营养品硬包装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 Alpha Packaging 营养品硬包装产品规格、参数及市场应用

9.1.3 Alpha Packaging 营养品硬包装销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.1.4 Alpha Packaging公司简介及主要业务

9.1.5 Alpha Packaging企业新动态

9.2 Amcor Plc

9.2.1 Amcor Plc基本信息、营养品硬包装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 Amcor Plc 营养品硬包装产品规格、参数及市场应用

9.2.3 Amcor Plc 营养品硬包装销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.2.4 Amcor Plc公司简介及主要业务

9.2.5 Amcor Plc企业新动态

9.3 Gerresheimer AG

9.3.1 Gerresheimer AG基本信息、营养品硬包装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 Gerresheimer AG 营养品硬包装产品规格、参数及市场应用

9.3.3 Gerresheimer AG 营养品硬包装销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.3.4 Gerresheimer AG公司简介及主要业务

9.3.5 Gerresheimer AG企业新动态

9.4 Mondi Plc

9.4.1 Mondi Plc基本信息、营养品硬包装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 Mondi Plc 营养品硬包装产品规格、参数及市场应用

9.4.3 Mondi Plc 营养品硬包装销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.4.4 Mondi Plc公司简介及主要业务

9.4.5 Mondi Plc企业新动态

9.5 RPC Group

9.5.1 RPC Group基本信息、营养品硬包装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 RPC Group 营养品硬包装产品规格、参数及市场应用

9.5.3 RPC Group 营养品硬包装销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.5.4 RPC Group公司简介及主要业务

9.5.5 RPC Group企业新动态

9.6 Graham Packaging Company

9.6.1 Graham Packaging Company基本信息、营养品硬包装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 Graham Packaging Company 营养品硬包装产品规格、参数及市场应用

9.6.3 Graham Packaging Company 营养品硬包装销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.6.4 Graham Packaging Company公司简介及主要业务

9.6.5 Graham Packaging Company企业新动态

9.7 Sonoco Products Company

9.7.1 Sonoco Products Company基本信息、营养品硬包装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 Sonoco Products Company 营养品硬包装产品规格、参数及市场应用

9.7.3 Sonoco Products Company 营养品硬包装销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.7.4 Sonoco Products Company公司简介及主要业务

9.7.5 Sonoco Products Company企业新动态

9.8 Constantia Flexible Group GmbH

9.8.1 Constantia Flexible Group GmbH基本信息、营养品硬包装生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 Constantia Flexible Group GmbH 营养品硬包装产品规格、参数及市场应用

9.8.3 Constantia Flexible Group GmbH 营养品硬包装销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）

9.8.4 Constantia Flexible Group GmbH公司简介及主要业务

9.8.5 Constantia Flexible Group GmbH企业新动态

9.9