

# 如何搭建拼团商城系统

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 如何搭建拼团商城系统                           |
| 公司名称 | 互联科技公司                               |
| 价格   | .00/件                                |
| 规格参数 |                                      |
| 公司地址 | 广州市越秀区水荫路117号星光映景16层L2319号<br>(集群注册) |
| 联系电话 | 15322098617 15322098617              |

## 产品详情

拼团商城系统网站搭建，拼团商城系统开发流程，WEI-1688-DU，拼团商城APP开发介绍，拼团商城APP源码定制

(相关声明：文章资料采集于互联网，仅作为有开发需求者的模式参考,与相关平台没有任何关系，玩家勿扰，如侵权可删。)

以用户为核心，线上线下全渠道打通。阿里收购线下的百货超市，例如银泰、大润发等等，全面打通线上线下，向全渠道进发，通过VR购物、无人收银等等新科技提升用户体验。目前，社交新零售还处在发展期，随着时间的推移，它很可能会取代掉传统的零售模式。

拼团是通过双人拼团，多人拼团、的一种营销活动基于多人组团的形式、鼓励买家发起拼团、邀请好友以折扣的价格购买优质的商品、同时给店铺带来更好的传播效果和收益是一款营销活动、活动基于双人或多人组团的形式、拼团系统开发!

鼓励买家发起拼团，邀请好友以“折扣价格”购买“优质商品”，同时给店铺带来更好的传播效果和收益!

拼团，是基于微信朋友圈的好友的转发扩散，获取拼团优惠。首先选择商品开团：选择拼团商品下单，团即刻开启，但团长完成支付，发送拼团链接邀请好友一起拼团，并在团开启后邀请到相应人数的好友支付，此团方能成功。

什么是拼团系统？

拼团就是官方(商城)发起某项活动，消费者在利益驱动下，自发组团，形成规模，低价消费的行为。拼团来源于团购，不同的是，团购是官方发起，拼团是官方和消费者同时发起。

拼团系统如果想立竿见影马上见效，必须满足4个条件：

- 1.便于购物
- 2.便于收钱
- 3.便于消费者之间交流
- 4.便于分享

功能详解：

- 1、自动组团：顾客对自己发起拼团，凑够人数自动成团；
- 2、邀请分享：将活动商品分享到朋友圈、微信群邀请好友组团；
- 3、微信支付：开通微信支付，网络购物快速便捷；
- 4、发货通知：给所参与人员推送微信通知，实时了解动态；
- 5、团长拼团：每一期拼团结束，均可由团长发起新的拼团；
- 6、会员限购：在拼团活动中，zui多可以购买N份该商品；
- 7、限时成团：设定拼团限时，只允许在限定时间内组团；
- 8、数据报表：详细直观的销售数据报表，支持您的运营；
- 9、快速吸粉：裂变有多快，细分就有多块。

社交新零售强调的是人和人之间的链接，拉近买家和卖家之间的距离，强调以人为中心，而不是以货为中心。简单说就是，社交电商注重的是人与人之间的情感链接，有客户跟你买东西，很大程度上是因为

客户对你这个人足够信任，而不一定是你的货有多好。我们在线下实体店买东西，面对的是冷冰冰的货架，缺少情感交流，信任度很低，成交率也就不高。包括传统电商也是这样，比如某宝、某多多，虽然上面的货品很多，但我们不知道背后卖货的人是谁，平时也没有交流互动，我们跟商家之间的信任度接近于零。所以不管是线下实体店还是在某宝、某多多上买东西，绝大多数人都会货比三家，甚至是几十家。而社交新零售的模式，更加注重社交，拉近了客户和商家之间的距离，客户更有粘性。