

2024香港国际文具及礼品展Mega Show Part 2

产品名称	2024香港国际文具及礼品展Mega Show Part 2
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	香港会议展览中心:康亚有限公司
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024香港国际玩具及礼品展暨亚洲赠品及家居用品展Mega Show Part 2

展会时间：2024年10月20日-23日

展会地点：香港会议展览中心

主办单位：康亚有限公司

展会规模：60200平方米,5000家参展企业

展会介绍：

MEGA SHOW PART 2是由恒建展览(香港)有限公司Mega Expo (Hong Kong) Limited (原建发展览(香港)有限公司Kenfair Expo (Hong Kong) Limited) 主办。系前期PART 1(香港秋季国际玩具、礼品及家居用品展)的补充展会,现正逐渐发展成为衔接guangjiaohui二期、三期之重要展览会。据大会统计,2019年10月展出总面积超过10000平方米,吸引参展商700家、买家13685人到会。该展正以其优惠价格、众多买家的独特优势,成为广\交会二、三期企业的必然选择。敬请有识之士及时把握契机切入该展览会。

展品范围：

3G礼品区：广告礼品、企业礼品、纪念品、个人护理及保健产品、工艺及装饰品、装饰性礼品、礼品包装及制品、宣传赠品、电子及科技礼品、时尚饰品及服装

3F旅游用品区：旅行袋,各类手袋及皮具产品、证件袋套及银包、行李牌及带扣、行李箱、背包、电子装置旅行专用配件、行李箱保护套、公司包、手提电脑袋、旅行颈枕、儿童旅行用品及装备

5号馆：文具礼品及宣传、美术用品及设备、一般文具品、上学用品、儿童及学前文具、纸品及纸类产

品、书写工具、学校及教学用品、电脑周边设备及配件、办公室文具用品

展会亮点及市场分析：

该展览会优势独到：一方面，凭借稳定的会期、会址，到会买家的质量已高于guangjiaohui三期；另一方面，借助香港的独特地理优势 - 买家出入guangjiaohui的门户，牢牢吸引结束guangjiaohui二期旅程的客户到会，为文具、礼品、赠品、家庭用品、日用品、家居装饰品等行业提供充分交流的机会。

2018年我司组织的企业普遍反映取得较好的成效。为协助企业开拓国际市场、扩大出口成交，2019年我司将再次组团参展，欢迎国内企业报名参展

专注品牌建设

“这个‘姚明’是我们所熟知的那个‘姚明’吗？”在一家礼品企业的展位上，国际商报记者指着“姚明织带”几个字道。“我们和他的确有过法律上的关系。”姚明织带销售经理王石光笑着告诉记者，企业去年下半年刚赢了官司，拿下了织带类产品领域的这个品牌。“我们非常注重品牌效应，目前织带是企业对外出口的主要产品，此外还有和迪士尼合作的一些产品，像织带、礼品袋和包装纸，我们是国内唯一一家迪士尼指定的织带类企业。”王石光表示，作为一家千人的港资企业，优势主要在于北美市场的精品包装。“此外我们还专注于做产品的整合，不只是单纯地卖自己的产品，针对国外市场的客户需求，我们会拿出整套方案。”王石光说。“今年的订单略有增加，因为我们是做快消品，对于消费者来说不会造成太大的经济压力。”义乌市丝黛文化创意有限公司副总经理林新福对记者如是说。这家企业的展位摆放的几乎全是万圣节的节日用品，在记者问到订单会否受季节性因素的影响时，林新福表示，受到影响是一定的，但客户一般都会提前做购买计划，而且企业对于淡季下单的客户也有一定的优惠，基本上是急、慢单混合搭配。“我们讲究产品的品牌建设，设计感比较强，不会一味地去拼价格。订单主要还是依托客户对于品牌的认可，以老客户为主导，占到80%~90%。”林新福对于企业产品的生产和质量颇有信心，“我们在越南、孟加拉也有工厂，但从国内看，我们有浙江义乌、江西等几个基地，产业规模足够大。”林新福表示，对于当前市场上竞争非常激烈的产品领域，企业基

本不会触碰，一般会致力于开拓新的有附加值的产品。