

# 2024年香港礼品及文具展Mega Show

产品名称	2024年香港礼品及文具展Mega Show
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	香港会议展览中心:康亚有限公司
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

2024香港国际玩具及礼品展暨亚洲赠品及家居用品展Mega Show Part 2

展会时间：2024年10月20日-23日

展会地点：香港会议展览中心

主办单位：康亚有限公司

展会规模：60200平方米,5000家参展企业

展会介绍：

MEGA SHOW PART 2是由恒建展览(香港)有限公司Mega Expo (Hong Kong) Limited (原建发展览(香港)有限公司Kenfair Expo (Hong Kong) Limited) 主办。系前期PART 1(香港秋季国际玩具、礼品及家居用品展)的补充展会,现正逐渐发展成为衔接guangjiaohui二期、三期之重要展览会。据大会统计,2019年10月展出总面积超过10000平方米,吸引参展商700家、买家13685人到会。该展正以其优惠价格、众多买家的独特优势,成为guangjiaohui二、三期企业的必然选择。敬请有识之士及时把握契机切入该展览会。

展品范围：

3G礼品区：广告礼品、企业礼品、纪念品、个人护理及保健产品、工艺及装饰品、装饰性礼品、礼品包装及制品、宣传赠品、电子及科技礼品、时尚饰品及服装

3F旅游用品区：旅行袋,各类手袋及皮具产品、证件袋套及银包、行李牌及带扣、行李箱、背包、电子装置旅行专用配件、行李箱保护套、公司包、手提电脑袋、旅行颈枕、儿童旅行用品及装备

5号馆：文具礼品及宣传、美术用品及设备、一般文具品、上学用品、儿童及学前文具、纸品及纸类产

品、书写工具、学校及教学用品、电脑周边设备及配件、办公室文具用品

展会亮点及市场分析：

该展览会优势独到：一方面，凭借稳定的会期、会址，到会买家的质量已高于guangjiaohui三期；另一方面，借助香港的独特地理优势 - 买家出入guangjiaohui的门户，牢牢吸引结束guangjiaohui二期旅程的客户到会，为文具、礼品、赠品、家庭用品、日用品、家居装饰品等行业提供充分交流的机会。

参考前瞻产业研究院《2016-2021年中国礼品行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》显示，中国的礼品市场虽然起步较晚，但成长迅速，有着自己独特的优势，在我们调查的企业中，67%的经营者认为礼品业最大的优势是市场前景广阔，认为最大优势是经营灵活的企业占33%。在\*\*\*\*，许多采购企业表示今后的礼品采购需求还会加大。在国际市场，我国礼品制造业的优势明显，加入WTO以后，逐步取消的配额限制为中国工艺礼品占有更多国际市场提供了更好的机遇。无论是卖方还是买方都对这个市场抱有足够的信心。礼品的销售方式也渐渐多元化。线下有加盟代理等模式。线上销售领域开发也是越来越广泛。很有意思的一个数据统计，礼品业的电子化商务虽然开展的晚，但是所占的比例和传统上门推销的比例竟然是一样的。总体来讲，国内礼品市场起步较晚，但由于销售模式灵活，因此得以迅猛发展。据调查统计，67%的经销商均看好礼品市场，认为礼品行业最大的优势是前景广阔。事实上，配额限制的逐步取消的确对中国工艺礼品冲击国际礼品市场提供了更好的环境。