

2024香港国际玩具及礼品展（10月二期展）

产品名称	2024香港国际玩具及礼品展（10月二期展）
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	香港会议展览中心·康亚有限公司
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024香港国际玩具及礼品展暨亚洲赠品及家居用品展Mega Show Part 2

展会时间：2024年10月20日-23日

展会地点：香港会议展览中心

主办单位：康亚有限公司

展会规模：60200平方米,5000家参展企业

展会介绍：

MEGA SHOW PART 2是由恒建展览(香港)有限公司Mega Expo (Hong Kong) Limited（原建发展览(香港)有限公司Kenfair Expo (Hong Kong) Limited）主办。系前期PART 1（香港秋季国际玩具、礼品及家居用品展）的补充展会，现正逐渐发展成为衔接guangjiaohui二期、三期之重要展览会。据大会统计，2019年10月展出总面积超过10000平方米，吸引参展商700家、买家13685人到会。该展正以其优惠价格、众多买家的独特优势，成为guangjiaohui二、三期企业的必然选择。敬请有识之士及时把握契机切入该展览会。

展品范围：

3G礼品区：广告礼品、企业礼品、纪念品、个人护理及保健产品、工艺及装饰品、装饰性礼品、礼品包装及制品、宣传赠品、电子及科技礼品、时尚饰品及服装

3F旅游用品区：旅行袋，各类手袋及皮具产品、证件袋套及银包、行李牌及带扣、行李箱、背包、电子装置旅行专用配件、行李箱保护套、公司包、手提电脑袋、旅行颈枕、儿童旅行用品及装备

5号馆：文具礼品及宣传、美术用品及设备、一般文具品、上学用品、儿童及学前文具、纸品及纸类产品、书写工具、学校及教学用品、电脑周边设备及配件、办公室文仪用品

展会亮点及市场分析：

该展览会优势独到：一方面，凭借稳定的会期、会址，到会买家的质量已高于guangjiaohui三期；另一方面，借助香港的独特地理优势 - 买家出入guangjiaohui的门户，牢牢吸引结束guangjiaohui二期旅程的客户到会，为文具、礼品、赠品、家庭用品、日用品、家居装饰品等行业提供充分交流的机会。

2018年我司组织的企业普遍反映取得较好的成效。为协助企业开拓国际市场、扩大出口成交，2019年我司将再次组团参展，欢迎国内企业报名参展

展会资讯：

据相关数据显示，近两年企业专属“定制礼盒”需求上涨明显，2020年同比增长69%，2021年同比增长84%。2022年中国礼物经济市场规模有望冲上12262亿元。而礼物购买渠道主要来自线上电商与线下实体，2021年67.7%消费者选择线上综合电商平台购买礼物，58.3%选择线下购物广场、礼品店等购买礼物。

据了解，礼品单批采购数量主要集中在1000件以上、201-500件两个区间，而采购礼品的价格区间主要集中在51-100元、101-300元两个区间。

谈到采购礼品的主要用途，前三名为：商务礼品，占比73.5%;促销礼品，占比54.7%;员工福利，占比53.1%，可见用于商务礼赠仍是主要的采购用途。