

# 2024年日本国际IT消费类电子及信息技术产品博览会

产品名称	2024年日本国际IT消费类电子及信息技术产品博览会
公司名称	广州汇连展览服务有限公司
价格	2000.00/个
规格参数	ITWEEK:100 bq:9 东京有明国际:5000
公司地址	广州市天河区车陂祠堂大街2号全部（部位：236房）（注册地址）
联系电话	18680264099 18680264099

## 产品详情

关于组织参加2024年东京国际IT消费类电子及信息技术产品博览会

（C-PEX,JAPAN IT WEEK 2024）的通知

各有关单位：

我司将组织国内企业参加2024年东京国际IT消费类电子及信息技术博览会（以下简称：C-PEX,JAPAN IT WEEK 2024）。具体情况如下：

一、展出时间及地点：2024年4月8日-10日，东京有明国际展览中心

二、展品范围：

1. 智能手机、平板电脑、可穿戴智能设备、个人电脑；

2. 个人电脑周边设备：键盘、鼠标、连接线、适配器、投影机、打印机、扫描仪、U盘、存储记忆卡、鼠标垫、电脑包、防盗商品、电脑专用灯、电脑专用眼镜等；

3. 智能手机，平板电脑周边产品：外壳、电池、音箱、耳机、触摸笔、话筒、保护膜、清洁用品、多功能相机、车载手机设备等；

#### 4 . OEM / ODM / EMS服务

5 . 通用软件：防毒软件、教育、学习软件、网页制作软件、绘图软件、翻译软件等；

6 . 智能家电（网络对应、智能手机对应产品）、其他IT相关产品。

### 三、展会概况：

作为业内和规模大的展览会，日本春季IT活动周（Japan IT Week）是当前日本IT市场的一个，涵盖了软件开发、大数据管理、嵌入式系统、数据存储、信息安全、网络与移动营销、数据中心、云计算、智能手机与移动、无联网、直销商务解决方案等11个主题的展览会。

日本经济的复苏和2020年东京奥运会带来的积极影响提升了展会的整体士气。2019年的展会期间，展商展位和休息室门庭若市，展会现场到处都是热烈讨论的业内人士。共有来自21个国家和地区1389家企业参加了本次展会，展览规模超过8万平方米，超过10万名观众参观了此次展览会，其中90%为观众，观众比例达到历史高。为了提高观众质量、控制非观众数量的要求，主办方对展览日期和门票规则等都做出了相应调整：展会的整个展期避开了，并对观众年龄加以限制。通过这些调整，连续几年观众质量都有明显提高。2019年的展区面积增加了7%，国际展商的数量则提高了20%。

与展会同期举行的技术大会（Technical Conference）日本春季IT活动周涉及的11个IT领域。研讨会由来自国际企业的专家主持，包括中国华为、微软日本（MICROSOFT JAPAN）、Sony、FRAUNHOFER、大众（VOLKSWAGEN）、马自达（MAZDA）、东芝（TOSHIBA）、日立汽车系统（HITACHI AUTOMOTIVE SYSTEMS）、日本电装（DENSO）、WOWOW COMMUNICATIONS、益百利（EXPERIAN）、SNIA等。在3天的展会期间，主办单位一共举办了92场研讨会，吸引了19,073位与会者。

东京国际IT消费类电子及信息技术博览会，参展商将有机会与来自日本和亚洲的众多业内人士及相应的目标客户建立联系。这些目标客户包括：零售企业买家、电子商务/邮购企业买家、经销商、系统集成商、企业用户、许可方、产权所有人等。据统计，2016年，我国电子信息产品出口1684亿美元，下降10%，而对日本出口180亿美元，增长30%，不降反升。我们相信，该展将为促进我国电子信息产品出口日本和亚洲市场提供的平台。