

2025年香港礼品及赠品展/HONG KONG GIFTS & PREMIUM FAIR

产品名称	2025年香港礼品及赠品展/HONG KONG GIFTS & PREMIUM FAIR
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	香港礼品及赠品展:60200平方米 香港贸易发展局:香港会议展览中心
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2025年香港礼品及赠品展HONG KONG GIFTS & PREMIUM FAIR

展会信息：

展会时间：2025年4月27日-4月30日

展会地点：香港会议展览中心

主办单位：香港贸易发展局

展会规模：60200平方米,4380家参展企业

展会介绍：

展会概况由香港贸易发展局主办、香港出口商会协办的第34届香港贸发局香港礼品及赠品展，已于2019年4月27至30日举行，成绩zhuoyue。该礼品展是全球规模最大的同类展会，共有来自31个国家和地区的4,380家参展商参展，刷新历史记录，其中地区展馆包含中国内地，香港出口商会，印度，意大利，韩国，中国澳门，尼泊尔，中国台湾，泰国，英国。为进一步迎合买家的不同采购需要，大会特设专题展区「zhuoyue廊」- 于高格调的气氛下展现精致高尚且创意非凡的产品。

展出内容：

宣传礼品及赠品 派对及节庆用品 画框及相架

美容、健康及保健	文具及纸品	公司礼品
小型摆设及装饰品	检测及认证服务	科技礼品
玩具及婴儿用品	旅游用品及雨伞	时尚饰品
陶瓷礼品	文创礼品	授权礼品
商贸服务	高级礼品	钟表
包装产品	露营及户外用品	油画及海报

上届回顾：

上届展会共吸引了约49,500名来自146个国家及地区的买家，最大买家来源地为中国内地、美国、台湾、日本、澳洲、印度、韩国、英国、菲律宾及德国。为缔造更多商机，主办方组织了来自75个国家及地区的101个买家团，共计9,609名采购代表到展会参观和采购，其中包括进口商、分销商、零售商及网上零售商，知名品牌有来自英国的John Lewis; 美国的Edible Arrangements; 加拿大的Snowcap Trading及 Sparkle International; 法国的Blancheporte Civad; 德国的Elasto KG; 西班牙的Always Doideas, Camilo Vilas, Delfin Promociones Y Marketing, Gor Factory, Infantoyes 及Ravanetto; 日本的Alive Co., Heiwado Inc., Hitachi Document Solutions, Isetan Mitsukoshi 及 TENSODO; 韩国的GRANIT (Samsung C&T), GS Retail (LALAVLA) 及 YES 24; 泰国的 Amarin Book Centre 及 New Arriva Co. 等国际知名企业。

全新香港贸发局三合一「展览+」服务 香港贸发局三合一「展览+」主要包括：

1) 实体展览会 - 香港会议展览中心 -

让亲临实体展览会的参展商可与国际买家面对面洽谈，并展示其产品。

2) 「商对易」服务 – AI人工智能网上商贸配对平台，让参展商于网上接触世界各地买家，进行实时聊天及安排网上视像会议。线上会议可于4月12日起预约，并于进行实时聊天及视像会议。

3) 贸发网采购 – 参展商可享为期两个月的「贸发网采购」网上平台推广服务，使用3GB媒体存放空间，以相片及视频展示参展商产品及服务。

当下各种节日越来越多，情侣间的情人节、520、纪念日，家人间的父亲节、母亲节，以及电商平台自造节日……礼物消费正从集中走向分散，个性化礼节主题增多。同样，企业发放员工福利、商务礼赠和发起促销的时间也变分散，礼品采购需求变大，应用场合变多。尤其在企业周年庆、客户答谢会等个性化活动上，高端礼品和定制化礼品更是bukehuoque。