

艺术玻璃

产品名称	艺术玻璃
公司名称	福州兴联峰玻璃有限公司
价格	.00/平米
规格参数	
公司地址	福建省福州市马尾区上村8号（自贸试验区内）
联系电话	0591-88059777 18396519500

产品详情

艺术玻璃日常生活中应用的玻璃大多是以SiO₂为主要成分的硅酸盐玻璃，属Na₂O-CaO-SiO₂系统。其结构是硅氧四面体，通过共有顶角而互相连接，构成不规则的三维网络。除了硅酸盐玻璃艺术玻璃之外，还有分别以B₂O₃，P₂O₅，Al₂O₃，GeO₂，TeO₂，V₂O₅等为主要成分的氧化物玻璃艺术玻璃和以硫系化合物、卤化物艺术玻璃为主的非氧化物玻璃，以及由某些合金快速冷却形成的金属玻璃。微晶玻璃（glass ceramics）微晶玻璃是通过附加的热处理使玻璃基体中长出大量均匀分布的微小晶体而形成的一类特殊玻璃材料。或者说是一类用玻璃工艺制得的具有接近陶瓷性能的材料，故又称玻璃陶瓷。通常微晶体的大小可从10纳米至几微米，晶体数量可达50-90%。微晶玻璃的成分有Li₂O-Al₂O₃-SiO₂，MgO-Al₂O₃-SiO₂，CaO-Al₂O₃-SiO₂等系统。石英玻璃(silica glass)石英玻璃是二氧化硅单一组成的玻璃。是用水晶、硅石、硅化物（如：SiCl₄）为原料，经高温熔化或化学气相沉积而成。光致变色玻璃(photochromic glass)有一种能随光照强弱而改变颜色的玻璃称为光致变色玻璃，简称光色玻璃。它在受光线照射时产生吸收而变暗，光照停止后自动退色而复明。该玻璃形成系统十分广泛，包括硼硅酸盐、硼酸盐、磷酸盐及碱铝硅酸盐等系统。玻璃中的光敏剂根据不同系统可引入卤化银、钼酸银、卤化铜、卤化镉、氯化铊等物质。光学玻璃(Optical glass)又分冕玻璃和火石玻璃两类和十几个小类，大约200多个牌号。每个牌号必须具有规定的光学常数和光学均匀性、透明度及化学稳定性。某些光学玻璃还要求具有特殊的色散。光学玻璃对原料要求较纯，熔融的玻璃液要进行搅拌，根据不同玻璃的特点可采用坩埚熔炼、连续熔炼、高频熔炼等方法。成形工艺则可采用破埚、浇注、滚压、滴料、吸液、压制等技术。激光玻璃(laser glass)激光玻璃是以玻璃为基础掺入一定的激活离子制成的激光工作物质因为报纸中有某种成分具有去污的能力，所以用报纸擦拭，可擦得十分光亮。在报纸上喷些水气，仔细地擦，即可使污点去除，最后，再以干报纸擦一次。或者洗发时如果有用两次洗发精的习惯，第二次搓揉出来的泡沫不妨用来擦拭玻璃窗或门，会显得格外明亮干净。还有你也可以用马铃薯和马铃薯皮具有去掉玻璃上污垢的能力，只要马铃薯皮(马铃薯留着吃就好了)加上水在玻璃上来回擦拭，玻璃便会又明又亮。玻璃窗户 报纸擦玻璃不会沾毛屑 许多人用清洁剂擦玻璃，都会有沾毛屑的困扰，不妨以报纸代替一般的布，喷上清洁剂后再以乾报纸擦拭，会有意想不到的光量效果，而调酒用的无糖碳酸水对去除玻璃污垢也有一套，方法是先用乾布将玻璃上的灰尘去除之后，再以海绵沾上碳酸水擦拭玻璃，不但可以把玻璃擦亮，也不会有沾毛屑的困扰。磨砂和喷砂都是对玻璃表面进行朦胧化处理，使得灯光透过灯罩后形成比较均匀的散射，一般的用户对这两种工艺很难区分。以下分别讲述两种工艺的制作方法并且如何辨认。 1、磨砂工艺：磨砂是指将玻璃浸入调制好的酸性液体（或者涂抹含酸性膏体）利用强酸将玻璃表艺术玻璃面侵蚀，同时在强酸溶液中的氟化氢氨使得玻璃表面形成结晶体。所以磨砂工艺做得好的话，磨砂的玻艺术玻璃表面异常光艺术玻璃滑，并且由结晶形成散射而产生朦胧效果。如果表面比较粗糙，则说明酸对玻璃侵

蚀比较严重，属于磨砂师傅手艺不成熟的表现。或者有部分仍然没有结晶体（俗称没有磨到砂，或者说玻璃有花斑）也属于师傅工艺掌控不好。该工艺技术难度较大。该工艺最好表现为玻璃表面出现闪闪发光的结晶体，这是在一种临界条件下形成的，主要原因是氟化氢氨已经到了快消耗完的时候。为了达到这种境界很多厂家进行了多次尝试研究，但是一直未能攻破这个难关。

2、喷砂工艺：该工艺非常普遍，它是用喷枪高速射出的沙粒击打玻璃表面，使玻璃形成细微的凹凸表面，从而达到散射光线的效果，使得灯光透过时形成朦胧感。喷砂工艺的玻璃产品表面手感比较粗糙，由于玻璃表面被破坏所以看起来本来明料的玻璃感光中好像是白色的玻璃。工艺难度一般。两种工艺是完全不同的工艺，磨砂玻璃从代价上要比喷砂玻璃高，效果主要在于用户的需求。有些独特的玻璃也不适合作磨砂。从追求高贵的角度，应该选用磨砂。喷砂工艺一般工厂都能完成，磨砂工艺要真正做得好却不容易。没有人确切地知道玻璃是在何时、何地首先被制造出来的。公元前2600年左右，它出现于美索不达米亚（现今伊拉克）或埃及的早期文明中心地之一。玻璃是由沙子，石灰石和碳酸钠和混合物制作出来的，虽然我们通常认为玻璃是一种清澈明净的物质，但古代的玻璃却不是透明的。它带有点颜色，因为混合物原料中有杂质，不过这些颜色通常是非常美丽的。古代埃及人是十分出色的制造玻璃小瓶和装饰品的艺术家，而且他们经常制造出一层一层不同的颜色，出自第十八王朝（公元前1570年-公元前1320年）的埃及玻璃瓶仍然得以保存下来。吹制玻璃器皿，艺术玻璃或者说拿一艺术玻璃团呈半流质状的热融化玻璃，把气吹进去来制成一个中空的容器，这是后来的发明。第一批玻璃吹制工人大概出现在公元前1世纪的叙利亚。玻璃窗甚至是一项更晚一些的发明。它们最初也是用吹气来制造的。大容器被吹制出来，经弄平后就成为一片玻璃。公元100年左右开始出现这种明亮的玻璃，但在1000多年里这种玻璃一直被当作一种昂贵的奢侈品。在窗格玻璃中间有一环形记号的旧式圆天窗，最初是趁吹成圆形的玻璃器皿底部仍然热时将它弄平而制成的。为发展壮大我县玻璃制品产业，县委、政府组织我县玻璃制品企业和有关部门、乡镇领导于2006年5月23日对中国玻璃器皿生产出口基地——山西省祁县进行了参观考察。通过对大华、宏艺、晶鹏等全国知名玻璃制品企业的参观，学习其发展先进经验，使考察人员进一步开阔了视野、解放了思想，明确了发展思路，更加坚定了把发展玻璃产业作为我县今后振兴县域经济、发展县域工业的重点的决心，使其尽快成为县域经济跨越式发展的新的支撑点。

一、山西省祁县玻璃制品产业发展现状玻璃器皿产业是祁县独具特色的传统产业和优势产业，具有50年的历史。祁县生产玻璃制品，最早可以追溯到明清时代，民间就有生产玻璃日用品的小作坊。20世纪50年代初，祁县玻璃工业生产合作社成立，起初仅有9名职工，以吹制灯罩等民用品为主；70年代初新上日光灯项目，1980年开始生产玻璃器皿，同年首次打入国际市场。到1988年全艺术玻璃县玻璃器皿企业发展到20多艺术玻璃户，年产量达到1.33万吨。进入90年代后，祁县玻璃器皿开始步入稳步发展时期，1995年全县玻璃器皿企业达到17户，产值5900万元，1996年达到22户，产值7700万元，1997年达到35户，产值1亿元。1998年以来，在市场带动、能人牵动和效益驱动下，特别是在祁县县委、政府按照“规模扩张与质量升档并重、技术创新与机制创新并举、收购出口与自营出口并进”的思路精心指导和大力扶持下，祁县玻璃器皿产业步入快速发展时期。到2002年，企业由98年的41户增至124户，产值由1.5亿元增至6亿元，上交税金由1000多万元增至4000多万元，实现了速度与效益的同步快速增长。目前已形成了160户企业，3.5万名从业人员，年产值6亿元，年对外贸易7300万美元，年上交税金4000多万元的经营规模，并继续呈现出强劲的发展态势。祁县已成为“全国最大的手工吹制玻璃器皿生产和出口基地”、“全国最大的电熔炉玻璃器皿生产基地”、“全国最大的玻璃器皿手绘加工生产基地”。

二、祁县玻璃器皿产业的快速发展给我艺术玻璃们的启示

1、把玻璃产业作为今后县域工业发展的重点，进行重点推进，大力发展是完全可行的。（一）是国内国际市场需求两旺。当前及今后一段时期国际国内市场玻璃器皿的需求仍持续增长。玻璃器皿作为一种日用消费品，在欧美等地需求量很大，并持续呈现较强的增长势头。国内随着人民生活水平的提高和对外交流的增加，特别是大城市生活方式的多样化及高档酒店、酒吧的火爆，对玻璃器皿的需求也急骤增加。我国的玻璃器皿制品（如玻璃杯、酒具、玻璃工艺品等）基本上属于中低档产品，在消费市场上占主导地位，其高档产品基本上由进口的外国产品占领；进口的玻璃制品全属高中档，由于价格昂贵，对国内中低档产品的销售和生估计影响不大。经业内权威机构统计，全球玻璃器皿年产量约70亿件，需求量约100亿件。2005年1至10月我国玻璃器皿出口额达到7.2亿美元，2005年全年预计将接近9亿美元，行业呈现出快速发展的态势。从2002年的3.3亿美元到2005的9亿美元，我国玻璃器皿出口额3年内增了近两倍。由此可以看出，我县的玻璃器皿制品企业只要能够升级换代，市场前景广阔，有着巨大的潜在成长优势。（二）是我县已有一定的玻璃制品产业发展基础。我县现有玻璃及太阳能企业13家，拥有职工1256人。其中：沙城镇5家，大黄庄镇8家，资产100万元以上的就有9家（玻璃器皿及灯饰加工企业5家）。2005年累计完成总产值4042万元，营业收入4003万元，增加值1392万元，实现利润55.5万元，上缴税金39.9万元，分别比去年同期增长93%、75.1%、20.1%、6.7%、54%，发展势头也处在一个高速膨胀阶段。其中天

元公司是我国目前彩色特种玻璃及彩色水晶灯饰原料的唯一生产基地，产品远销美国、英国、意大利等十多个国家和地区，并在南北两山22个村建立了灯饰零件加工点。目前该公司已在县民营工业园区购地100亩，投资5000万元建设新厂区，扩大灯饰材料（彩色玻璃）生产规模，同时引进南方灯饰厂家，进一步壮大延伸灯饰产业链条。以天元公司为龙头的北方乃至全国的水晶灯饰产业初现规模。

2、发展玻璃制品产业是推进社会主义新农村建设的有力载体。玻璃制品产业作为劳动密集型产业，是解决农村剩余劳动力就业的重要渠道之一，每新建一盘圆炉，能安排100人左右就业。不仅为一大批农村剩余劳动力及城镇下岗职工解决了就业或再就业问题，维护了社会稳定，增加了农民收入，而且引导农村剩余劳动力合理有序地向非农业产业转移，随着玻璃器皿产业的扩大，带动相关各类企业发展并形成玻璃产业集群，必将推动农村城镇化建设步伐。

3、产业要规模化发展，必须有强势地位的龙头企业带动。祁县玻璃制品企业有了今天大规模的发展是其在龙头企业的带动下艺术玻璃发展起来的。其中大华、宏艺、晶鹏均起步于上世纪80年代末90年代初，以1万元到20万元左右起家，艺术玻璃与我县的奥润、新官厅玻璃艺术玻璃制品厂起步时间、规模基本相同，但它们现都已发展成产值上亿元的规模。祁县玻璃器皿产值年递增30%，出口额占全国玻璃器皿对外贸易额的25%；其中大华玻璃实业有限公司牵头制定了《人工吹制玻璃高脚杯标准》和《人工吹制玻璃杂件标准》两个全国玻璃行业标准，并成为中国轻工艺品进出口商会副理事长单位；宏艺玻璃器皿有限责任公司是中国日用玻璃协会副理事长单位，企业接单能力强，龙头企业带动作用明显。与祁县企业相比，我县玻璃制品企业在国际认证、自我宣传等品牌建设上缺乏长远规划，这是我县优势企业不能做大、做强、做长的致命弱点。而企业家小富既安、裹足不前，只瞄准县内市场，没有在全国乃至世界范围内确立自身的战略位置，以至企业不能保持强有力的发展后劲，十几年仍是老样子。因此引导我县企业家转变经营、发展观念，扶持龙头企业尽快做大、做强，则是我们今后推动玻璃产业快速发展的主要抓手。

三、关于我县玻璃产业发展的建议

1、明确政府扶持政策，推进玻璃产业规模艺术玻璃扩张。和祁艺术玻璃县的企业相比，我们的差距前期差在规模上、数量上，不能接大定单；后期差在后处理上。形成了“大的定单不敢接，小的定单不赚钱”局面。因此玻璃制品产业量和质的扩张是我们发展县域品牌的首要问题。为此，县政府要专门制定专业发展规划和产业扶持政策，在企业用地、税收优惠、规范管理、统一协调上采取大的举措。玻璃制品产业规模的扩张，应抓大不限小，适度降低门槛，在力求达到环保要求的前提下，制定出切实可行的扶持政策，通过大力宣传，引导、鼓励各类能人兴办和领办玻璃制品企业，通过在中发展规范、竞争中淘汰，形成一个较大的产业规模。同时大力发展OEM贸易（授权贴牌经营）。力争到“十一五”末，玻璃加工企业达到40户，全县玻璃产业产值达到2亿元，相关产业产值达到1亿元，利税突破3000万元。

2、设立专项资金，培育扶持天元和奥润两个龙头企业发展成企业集团，形成地域经济品牌。建议在中小企业专项扶持资金中，设立玻璃产业专项发展资金，用于两个龙头企业质量体系认证、著名商标申请、省优或国家名牌申请。以政府为主体，紧紧围绕“中国彩色玻璃之都”和“全国最大的彩色水晶灯饰生产基地”打造区域产业品牌。扶持龙头企业建立研发中心，一方面市场化运作为其他企业服务；另一方面积极争取上级专项对口资金，提高研发机构的科研能力。充分利用玻璃产业协会的作用，企业之间团结起来，互相协作，联合合作开发，实现共赢。利用协会搞开发，政府支持艺术玻璃，成果共享；利用自营进出口、模具共用、拿回定单给提成，内部市场结算等方式，提高区域产品知名度。并艺术玻璃积极向中国轻工联合会、中国轻工艺品进出口商会申报打响国字号品牌。

3、创新政府对玻璃产业的指导模式。我县主要采用按所有制和隶属关系分类的模式对玻璃制品企业管理，形成了发改局、工业促进局等部门多头管理体制，既分割了产业的完整性，更不利于对产业的系统谋划和整体扶持。为了加快玻璃产业发展，应打破部门分割的管艺术玻璃理体制，成立由政府主要领导牵头、分管领导负责、相关部门组成的玻璃产业发展指导委员会，形成统一对产业进行指导和管理的体制，研究产业政策，规划产业发展，掌握产业运行动态，收集发布产业信息，组织研究开发推广新工艺、新技术、新产品，开展对外宣传，统筹协调解决产业发展中出现的问题等。玻璃器皿产业发展指导委员会下设办公室，承担日常办事职能，具体做好组织协调、调查研究、指导服务、管理监督和情况收集、统计、报送等工作。