

重庆口红彩妆包装定制,国潮化妆品礼品盒定制

产品名称	重庆口红彩妆包装定制,国潮化妆品礼品盒定制
公司名称	重庆旭兆包装科技有限公司
价格	2.00/个
规格参数	尺寸:按需定制 材质:硬纸板 工艺:按需定制
公司地址	重庆市沙坪坝区覃家岗街道天马路176号7-23、7-24、7-25、7-26、7-27（马家岩地板门业城7楼办公区）-455（集群注册）（注册地址）
联系电话	023-67142262 17378323570

产品详情

化妆品包装设计论文化妆品包装论文谈女性消费心理与化妆品包装色彩设计[摘要]女性作为当代消费市场的主力军，具有突出的求美心理、细腻的认知、丰富的情感、强烈的自我意识、良好的联想和良好的攀比炫耀心理特征。化妆品包装设计应根据其消费心理特点，充分利用色彩联想规律，充分满足女性对美的热爱、优越感和虚荣心，突出个性和价值，从而促进化妆品消费的不断增长。

女性消费心理化妆品包装色彩设计包装不仅是承载商品的容器，也是刺激和引导消费的手段。如今，包装设计不仅要发挥其身体功能，即保护商品，还要发挥其心理功能，即吸引消费者的注意力，并发展到取悦消费者的审美水平。就目前的化妆品市场而言，主要的消费群体是女性。因此，充分了解女性消费者的心理特征，对她们的消费心理进行包装设计调查具有重要意义。

1、女性消费者的主要心理特征1. 的求美心理。每个人都有爱美之心，这在女性消费者中尤为强烈。在购买过程中，女性对能美化生活、装饰性强、造型独特、款式新颖的产品情有独钟。在女性记忆的过程中，她们有很强的情感记忆。因此，具有欣赏价值和美感的产品往往能强烈地刺激他们，使他们兴奋，影响他们的购物情绪，进而产生某种购买或占有的欲望，从而为购买行为的实现奠定基础。

重庆口红彩妆包装定制,国潮[化妆品礼品盒定制](#)

2、认知细腻，决策感性。女性消费者情感丰富细腻。当他们遇到感兴趣的物品时，他们很容易产生购买欲望，也很容易受到周围环境的影响，很快形成购买决策。女性在做出购买决定时，很容易被商品的视觉印象和外观所诱惑。商品包装美观，橱窗陈列明亮，购物环境好等。能激发女性消费者的积极情绪和

购买欲望。

3、自我意识强，联想丰富。女性消费者经常在购买决策上相互比较，并把自己与商品的消费利益联系在一起。女性消费者往往通过在宣传媒体上的同行评价和比较，反馈商品对自身形象的影响。对自己满意的商品有强烈的推荐欲望，对自己不满意的商品消息效果更突出。

4、比较炫耀。炫耀心理是通过购物来表现自己高人一等的心理状态，是爱美心理和时尚心理的具体表现。当代女性，尤其是家庭收入较高的中青年女性，喜欢在生活中与人攀比，总希望过得比同事、亲戚、朋友更好、更舒适、更富有。在消费活动中，除了满足自己的基本生活支出或让自己变得更漂亮、更时尚之外，他们还可能追求、优质、高价的产品或外观奇特、不凡、优雅的产品，以显示自己的区位优势、经济富裕、品味高雅。

重庆口红彩妆包装定制,国潮化妆品礼品盒定制

基于女性消费心理的化妆品包装色彩设计随着现代社会的发展，一些城市女性延长了在工作场所的工作时间，从而带动了与工作和职业相关的消费，如美容、化妆、健美等消费支出的增加。2001年对北京、天津、上海、哈尔滨、广州等城市女性消费情况的调查显示，女性的化妆和美容消费呈上升趋势，中等收入女性(1000元~1500元/月)的化妆和美容月支出在100元以下占13%，100元~200元和201元~300元占65%，可见化妆品市场是一个充满巨大潜力的消费市场。谁能在众多品牌的竞争中脱颖而出，谁就有无限的商机和利润。化妆品包装是吸引女性消费者注意力的道屏障，而颜色是这道屏障的关键。因此，在化妆品包装设计，中，我们应该充分利用色彩的联想特性来激发女性消费者的良好想象力。

善于利用色彩带给女性美的体验，满足对美的热爱。每个人都有对美的热爱，尤其是女性消费者，她们对美的热爱更加突出。化妆品的色彩设计应该针对不同年龄消费者的不同色彩偏好，充分满足他们对美的热爱。年轻女性化妆品，颜色要清新活泼，才能充分体现年轻人的活力和健康。如亚茜露慧润肤霜，其翡翠包装清新自然，充满活力，容易受到年轻女孩的青睐。对于中老年人消费者来说，色调要稳重优雅。他们对产品质量要求更高，更注重品牌消费。以中国红为主色调，不仅表现出传统的中国风味，而且给人一种高贵的感觉，充满活力，让很多女性相信这款产品能滋养肌肤、保持肌肤年轻方面有着突出的表现。

根据产品销售阶层的定位选择颜色，满足女性的优越感和虚荣心。不同品牌的化妆品有不同的定位群体，产品价格差异很大。适合大众消费的化妆品，同一个包装，色彩丰富，能满足不同年龄段消费者的需求。有粉色、绿色、蓝色、紫色、黑色、金色等多种颜色。线条简单但色彩丰富。化妆品的消费者主要是经济条件好的女性。相对来说，他们有很强的优越感和虚荣心。他们应该通过色彩来表现产品的高贵和物有所值，以满足这个群体的心理需求。在中国人的观念中，黄金有着至高无上的意义。选金可以充分展现产品的品质和高贵地位。

注重彩妆的包装色彩设计，突出女性的个性和价值。保湿液、美白霜、粉底、防晒产品只能满足女性消费者的基本护肤需求。想要突出人格魅力，化妆是必不可少的。不同的妆容可以给人不同的心理感受，可以是清纯可爱，清新淡雅，时尚性感，聪慧知性。因此，化妆品的包装色彩设计不仅要给女性消费者带来美感，还要给她们带来丰富的个性和价值联想。包装只是化妆品的“外衣”。虽然设计这些“外套”可以吸引女性消费者，但重要的还是化妆品的质量。因此，有必要提醒那些化妆品制造商要“聪明和聪明”，才能在竞争激烈的化妆品行业站稳脚跟。

