

重庆一次性口罩包装盒定制,医药包装纸盒印刷

产品名称	重庆一次性口罩包装盒定制,医药包装纸盒印刷
公司名称	重庆旭兆包装科技有限公司
价格	.20/个
规格参数	尺寸:按需定制 材质:白卡纸 工艺:按需定制
公司地址	重庆市沙坪坝区覃家岗街道天马路176号7-23、7-24、7-25、7-26、7-27（马家岩地板门业城7楼办公区）-455（集群注册）（注册地址）
联系电话	023-67142262 17378323570

产品详情

医药纸盒包装六个原则

1、包装视觉识别统一性制

药企业应当注重医药纸盒包装识别的统一性和连贯性，即一个品牌的医药产品既能形成统一的识别标志，又可以相互区分。例如，医药纸盒包装的盒型、标识等采用统一的形式，但不同规格的医药产品应有明显的区别(如颜色、图案等)色彩管理，从而使医药产品形成系列化，以防混淆。

为了突出企业的品牌形象，制药企业通常会将医药纸盒包装上的企业商标设计得更加突出、醒目，以便消费者识别、记忆、区别。例如，三九医药股份有限公司医药纸盒包装上的"商标"，不仅使其各系列医药产品之间具有统一性，也更好地突出了企业的品牌形象。

重庆一次性口罩包装盒定制,医药包装纸盒印刷

2、根据品牌定位提炼包装卖点

制药企业应该通过收集调研资料，提炼出医药产品的核心卖点，并结合营销传播策略，将该卖点作为主要的包装设计要素，以达到吸引消费者购买的目的。例如，设计师在设计百步康远红外磁疗贴的纸盒包装时，紧紧抓住了磁疗的卖点，通过磁石组成的人体图形及蓝色色调，充分体现了磁疗的科技性、专属性。

3、文字信息的有效传播

文字信息是[医药纸盒包装](#)

设计的关键因素之一。合理的文字布局能为患者提供自动导读功能，因此文字信息的主次顺序应当一目了然，以便患者清晰读记。例如，乐林必妥的盐酸左氧氟沙星胶囊的纸盒包装，设计师将该产品的功效信息放置在整个包装的中心位置，达到了清晰、醒目的效果，大大增加了产品的购买率。

4、包装的形式感

当前医药市场竞争激烈，制药企业应当更加注重医药纸盒包装形式的大胆创新，这样才能使自己的医药产品在众多竞争对手中脱颖而出。医药纸盒包装的形式感可以通过改变医药纸盒包装的大小、结构，以及运用定位烫、压凹凸等印后加工工艺，来增强医药纸盒包装的货架展示效果。例如，益身元口服液的纸盒包装就是通过盒型的创新设计达到了在货架上脱颖而出的效果。

重庆一次性口罩包装盒定制,医药包装纸盒印刷

5、防伪技术

假冒伪劣的医药产品不仅会严重影响患者的身体健康，甚至会危及生命，而且也在很大程度上影响了制药企业的品牌美誉度。随着医药产品销售渠道的增加，提高医药产品的防伪技术迫在眉睫。纸盒作为医药产品的外包装，使医药产品的包装防伪更具便利性。目前，市场上常见的医药纸盒包装防伪技术主要包括条形码防伪、标识防伪、特种材料及工艺防伪、包装结构防伪等。

此外，随着新材料、新技术、新工艺的进步，医药纸盒包装的防伪技术也将变得更加方便、安全，如特殊涂布防伪、全息印刷防伪、RFID智能标识防伪等。

6、环保包装

随着全球环保呼声的日益高涨，医药纸盒包装的绿色革命也将推向新的层次，无害化、无污染、可再生利用的环保包装能有效提升制药企业的品牌形象，凸显企业的社会责任感，这已是未来医药纸盒包装的一大发展趋势。

综上所述，医药纸盒包装体现了医药产品的核心价值及制药企业的品牌形象。作为制药企业，在不断提高产品质量、研发新产品的同时，也应不断研究医药纸盒包装与医药产品的契合度，以赢得消费者的青睐。