

# 入驻天猫店铺的资质要求主要包括什么？可以报名什么活动？

产品名称	入驻天猫店铺的资质要求主要包括什么？可以报名什么活动？
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

## 产品详情

在天猫上开店的商家们都是有各种各样的资质的，因为天猫上开店的要求比较高，特别是一些类目可能还需要额外的资质才行，那么在天猫上入驻的资质要求有哪些呢？下面就给大家来盘点下吧。

入驻天猫店铺的资质要求主要包括什么？

- 1、大部分类目开店公司注册资本要在100万以上;
- 2、大部分类目开店公司依法成立并持续经营一年及以上;
- 3、开店公司需具备一般纳税人资格;
- 4、大部分类目注册商标的时间要满一年以上，商标状态为R标。（尽量不要选择刚申请下来没有任何线下推广的商标）
- 5、店铺保证金金额如下：

旗舰店、专卖店：持商标注册受理通知书的店铺保证金为人民币10万元，持注册商标的店铺保证金为人民币5万元。

专营店：持商标注册受理通知书的店铺保证金为人民币15万元，持注册商标的店铺保证金为人民币10万元。

- 6、软件服务年费金额参照商家经营的一级类目，分为人民币3万元、6万元两档。

天猫可以报名什么活动？

- 1、免费试用

顾名思义，这种活动是通过店家提供免费试用的商品从而提高店铺的流量，从而促进其他商品的销量的活动。

很明显，这种活动是通过提供免费的试用品为活动主要形式，店家可以选择自家的拳头产品作为主要活动对象，每天限量发放。

“免费试用”的活动门槛很低，基本上所有的商品都可以参与，以此逐渐提高店铺等级，接着才能参与稍微高阶的活动。

## 2、淘金币

淘金币是买家、卖家通过平台的所有任务、购物过程都会累计的虚拟道具，可以理解为积分。

那么等店铺有一定成长基础之后，可以参加淘宝的“淘金币”活动，此类活动的流量相对“免费试用”要高出很多，转化率也相对高出很多。

“淘金币”的活动对店铺级别有一定的要求，同时活动产出的转化率还是可观的，建议这个阶段的店家多多参与。

## 3、营销工具

参加完毕以上的活动，店家的店铺基本达到了一定的级别，这个时候可以开始参加营销工具里的活动了。

卖家中心里面有大量可以选取的活动，例如限时抢购、促销打折等内容，这些都是对转化率有更大提升的活动。

入驻天猫店铺的资质要求对于大部分的企业来说还是很容易达到的，但是对于个人商家来说比较难，所以现在很多个人用户们都会选择在淘宝上开店，不过在天猫上开店后的发展空间会更大些。