

# 详情今日头条搜索广告,今日头条搜索如何做广告投放呢

产品名称	详情今日头条搜索广告,今日头条搜索如何做广告投放呢
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

详情今日头条搜索广告,今日头条搜索如何做广告投放呢

想要推广告投放开广告主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

## 头条搜索广告的关键词设置

关键词是搜索推广的根本，也是账户优化的核心。在头条搜索广告中，通过投放关键词与用户的搜索词相匹配，从而获得展现。

而在这个过程中，需要通过对关键词的操控，如提升某类关键词的预算、改变关键词匹配方式、提高关键词出价等，来获得大量展现，即流量。

头条搜索广告中，设置关键词及其他物料并开启投放后，会产生相应的搜索词，若出现的搜索词背后的用户不是广告主的目标客群,则可以通过添加否定词避免对非目标客群展现广告。

### 1、搜索词、关键词及匹配方式是什么?

1.1. 关键词：由广告主添加在账户中的词，为了定位意向用户所添加的词。

1.2. 搜索词：当用户有疑问或者有需求时,就会在搜索框中搜索一个词，这个由用户搜索的词,被称为”搜

索词”。

1.3. 匹配方式：头条搜索广告的匹配方式分为\*\*匹配、短语匹配和广泛匹配。

一般来说，短语+广泛匹配覆盖的流量是\*多的。

2、使用关键词的正确原则是什么？

头条搜索广告的用词原则分3步：选词、拓词、分类。

2.1. 列出全体词-先词后结构：从业务出发，列出全体词,根据业务类型及细分特点，考虑计划单元搭建结构并设置对应关键词;

这里有个小tips：关键词数量多比少好，精细比广泛好，短词比长词好。

2.2. 搭建词体系-从词根拓词：基于业务,从地点、价格、优势、竞品、疑问等角度拓展相关关键词，利用关键词推荐工具拓展;

另外如果之前有做过百度搜索推广，也可以将百度搜索账户的词导出使用到头条搜索广告。

2.3. 合理分配词-聚类分词：同业务词分到同一计划，词义相同语义相近的词分到同一单元。

3、如何进行否词？

当我们经历以上步骤后会发现，由于匹配方式不同，所设定的关键词可能会匹配到一些和产品本身毫无相关的关键词。

此时，否词的作用就产生了，专门负责否掉一些毫无商业价值的关键词，可以控制广告不被展现，从而屏蔽低质流量，避免造成浪费，提高ROI。

在头条搜索广告后台可通过广告组否词和广告计划否词，它们的否词数量上限均为200个，且在相同否词不同匹配情况下，以计划层面为优先级设置。

3.1. 否词的种类

头条搜索广告的确词种类可以分为：短语否定与\*\*否定两类。

通常与短语匹配和广泛匹配相配合使用，对于一些可能被匹配但与推广意图不符合的关键词可以添加到否定匹配关键词表中阻止对应推广信息的触发。

a. \*\*否定：比如英语培训行业，通过搜索词报告分析发现，有很多搜索“英语词典”的用户，那么就可以把“英语词典”列为\*\*否定词，那么当网民再次搜索“英语词典”时，就可以起到屏蔽作用;

注意：当用户搜索词与否定词完全一致的时候，才能屏蔽。

b. 短语否定：比如添加“词典”为短语否定词，只要网民搜索词中带有“词典”这个词，都不能匹配到我们推广的广告。

### 3.2. 什么样的词要进行否词?

无/低意向关键词，消费高无转化-删词、本组精否;

无/低意向搜索词，出现频率高无转化-本组精否;

低意向词匹配到高价高意向词计划-本计划精否;

广泛引流计划除了必须否的词尽可能不否;

### 3.3. 否词的频率

每日根据搜索词报告进行否词;

量级较少或实在跑不出量时，建议删除部分否词，或建立无否定词的计划;