

菲律宾代收小包cod/东南亚COD小包货代

产品名称	菲律宾代收小包cod/东南亚COD小包货代
公司名称	升鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区翠岗西路怀德国际A座1607
联系电话	13544079641

产品详情

菲律宾有三个痛点，电商人必须盯紧。

1.选品：菲律宾的选品跟签收关联很大，占了三分之一的关系，可以在一个周期内监测自己同时出去的1-100个品，观察数据自己做参考。

2.时效：菲律宾的物流参差不齐，真的可以说是市场乱的地区，不要轻信低价物流，能给大家的经验就是大部分物流的时效根本就做不到5天内到菲律宾，内中原因很多。所以如果没有一家OK的物流，时效也会影响三分之一的签收。

3.审单：这点同样占了三分之一的关系。但是大部分公司包括靠自己也做不到审单度。

电话审单的工作量也不是一般公司能负荷的。我是根据物流给我提供的审单服务来做这件事。

发货前他们进行审核地址+货物派送后异常件打电话来审单。

综上所述，三点都做到正常/。签收不会差。

如何选择靠谱的跨境物流公司呢？

Facebook和Instagram均是海外主流社交媒体平台，虽然后者是依托于前者庞大的用户基础发展起来的，但后者这几年的增长趋势却格外迅猛。

而对于独立站卖家来说，在付费广告单价迅速飙升的今天，在广告投放方面，其实很难兼顾到两个平台，那么卖家就需要在这两个平台之中做出一个选择。那么独立站卖家究竟该如何选择呢？在选择时需要考虑哪些因素？

目标受众

独立站的产品都是有一个明确的受众群体的，而卖家想要提升广告投放效果，首先就要选择目标群体较为偏爱的社交媒体平台。Facebook的用户群体是较为广泛的，涵盖了各个年龄阶段，不过其中老年一辈的增长速度其实是*快的。

而Instagram的用户群体则较为年轻，日活跃用户中有一半以上都是34岁以下的。因此如果卖家的目标群体偏年轻化，就建议优先选择Instagram。但如果卖家的目标群体，年龄偏大，甚至是老年群体，就建议优先选择Facebook。

我们对比国外某知名建站平台，一大优势在于我们的目标群体就是国内卖家，所以不管是系统后台优化，还是售后服务优化，都是针对国内卖家的，能使国内卖家得到一个更好的用户体验。而国外某知名建站公司，目标群体是全球用户，所以其实很难针对国内用户做一个优化。