菲律宾cod电商/东南亚小包COD

产品名称	菲律宾cod电商/东南亚小包COD
公司名称	升鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区翠岗西路怀德国际A座1607
联系电话	13544079641

产品详情

COD 模式劣势：

签收率影响是关键因素，物流服务商的选择、签收策略都会有影响；

单页 cod 模式不太好过开户审核（普货的话可以找我）

COD 选品：

总的来说，cod 选的品和 dropshipping 模式选品没有太大的不同，爆品，冲动型消费的，新奇特，均可以尝试。但是要总结，哪些品终的签收不好，慢慢总结出规律，在以后的选品中少选或者不选这类品。签收和选品和受众人群密切相关。

COD 单页模式的本质

产品开发：不断地有人去寻找需求去开发产品，新品不断出现。产品出现不会一下覆盖到全球的所有位置，尤其不会一下上到各个平台，因为平台反映慢，要求高，展示比较基础（详情页转化一般）

流量平台：不断会出现新的流量平台，媒体平台新的用户增长，我们需要不断挖掘新的流量平台

单页的速度快，测评速度更快。

这个模式能成立的原因是，门槛高，语言和物流门槛，信息差，时间差造成。再一个，用户有需求，在哪个地方买都是买，国外对网购的渗透率、信任度远不如中国，除了亚马逊，独立站点百花齐放，各种站点层出不穷。打信息差时间差进行电商变现，在什么时候都是可行的。生意本质上就是一种信息差的行为。

直接流量

直接流量指的是输入网址直接打开网站，这部分流量主要来源于老客户，他们对于你的品牌相对熟悉，才会记住你的域名。当然如果卖家的品牌知名度足够大，那也会有很多潜在客户，会通过品牌域名来直接进入你的网站。

影响这部分流量一个很关键的因素在于域名本身，如果域名较为复杂，或者没有进行域名保护，又或者与品牌毫无关系，那就容易导致这部分流量偏低。直接流量的提升是一个相当漫长的过程，所以需要卖家长期积累。

社交媒体流量

社交媒体平台是独立站流量的主要来源之一，尤其是近几年社交媒体流量爆发，消费者观念改变，社交电商得以迅速发展，这些都使得社交媒体平台在独立站引流渠道中的地位越来越高。

社交媒体账号经营，不仅能为独立站带来更多的流量，还能拉近与消费者之间的距离，建立情感联系，从而提升品牌知名度与忠诚度。