

菲律宾cod小包物流/东南亚小包物流

产品名称	菲律宾cod小包物流/东南亚小包物流
公司名称	升鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区翠岗西路怀德国际A座1607
联系电话	13544079641

产品详情

cod 模式天然的偏“灰”。大家也明白，cod 关键点在于货到了用户要不要付款，不签收就前段运费+后端运费+仓储费或者退货费，于是提高价格，增加件数，或者找产品利润高的商品，进行风险降低。

选品方面，fp，nutra 等产品，天然适合 cod 模式，但是流量宣传方面受到大型媒体平台的封堵；

再比如，cod 回款你钱怎么回来，回到国内？安全且合规合法的？是个问题。

还比如，你的物流服务商靠谱么？搞了你数据自己去搞电商，甚至直接拿你订单数据发货你有法子么？

但也不必悲观，从 cod 群里了解到的行业现状，X 鸟散了后依然骨干人员做的有声有色，18-19 年的泰国市场依然一枝独秀。当下的 2021

依然有人爆单。市场淘汰的是那种洗市场的模式，淘汰不了知变通的强者。cod 依然是部分国外用户喜欢的一种模式。记住：我们从不要被外部的新闻左右了认知思想，只有与业内人士不断交流沟通，才能有准确的判断。

COD 模式有什么特点，优劣势？COD 选品有什么特殊的吗？再次请大家摒弃 COD 模式是不可持续的这种观念。有些国家的购物习惯不得不用 cod，cod 只是一种电商变现方式，而且这种方式存在可以改进的空间。

COD 模式优势：

单页面结构简单，突出单品，加载快；

用户不需要先付款，更容易信任，转化率高；

客单价高；

上品过程简单，扩量快；

回款周期一般比线上付款快，没有平台交易费用；

换站点方便，成本低。

而在关键词选择方面，除了要考虑用户的搜索习惯以外，卖家也要考虑关键词的竞争程度。一些竞争较为激烈的短尾词会比较适合粉丝量多，权重高的账号，如果是新号，或者粉丝数量较少，就建议是优先选择竞争小的长尾关键词。

关键词布局

寻找到合适的关键词后，卖家就需要将其布局在账号的各个方面，包括账号名称、视频标题、视频描述、视频标签等。此外如果合适的话，卖家也可以在评论区中适当地添加关键词。

视频制作

TikTok毕竟是一个内容平台，所以视频的本身其实是*重要的，视频符合用户要求，完播率较高，视频排名才有可能靠前。如果视频完播率低，用户观看时间短，那即便关键词再精准，那也是无法获得较为靠前的排名的。

画质清晰、视频完整是一个优质视频的基础要求，热门音乐、吸引人的前情，是让用户停留的关键，而符合用户需求的丰富内容，则是完播率提升*有效的方法之一。

