

快手新人直播如何引流?快手直播引流方法

产品名称	快手新人直播如何引流?快手直播引流方法
公司名称	重庆巨广广告传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	重庆市江北区观音桥海怡花园a座12-1
联系电话	18302359915

产品详情

1、站内外推广

在站外推广方面可以通过微博、朋友圈、QQ群、等一系列进行宣传，站内推广主要使用作品引流，主播可以针对之前流量比较大的作品，多次进行*丝头条推广。只要这个作品可以推广，它就能够源源不断地为主播带来流量。

2、直播预告

主播在开播之前需要发直播预告，在发完预告之后也可以针对作品进行推广。当主播账号的热门作品在推广，直播预告也在推广时，主播直播间就相当于有多个渠道在进行同步推广。主播的流量渠道是自己建立起来的，建立的渠道越多，就能够起到越好的推广效果。

主播在发布直播预告时，也要预告自己的开播时间，向粉丝透露这次直播有什么样的福利，福利数量有多少，从而引起粉丝的关注度。主播可以将说说当作自己的朋友圈来运营，新主播可以每天多发一些，

早晨可以发点心灵鸡汤，中午发点生活常态，晚上发一些直播预告，从而一直保持粉丝的关注度。

3、粉丝群

当主播拥有了一定的粉丝基础之后就可以创建粉丝群了，这些粉丝群就是主播粉丝的积累，主播想要清楚自己当前直播间能有多少活人，直观的感受就是看自己粉丝群的数量。直播间粉丝由两种用户群体构成，一种是老粉、一种是新粉。

老粉是主播不断开播积累来的，对主播和直播内容是比较喜欢的。新粉丝是主播每天建立直播引流渠道引进来的。这些新粉丝和老粉丝互相扶持着才能带动直播间流量慢慢壮大。

没人看怎么办呢：1、快手个因素，观众在直播间的停留时间，这点可能很多主播都懂，就是每一个进入你直播间的观众，在你的直播间停留的时间越长，给你直播间增加的热度越多；

那些进来后接着出去的观众，是不能给你直播间增加热度的，所以，你的直播内容要有看点，让进入你直播间的人能够长时间的看你直播，当然，这一点在增加热度中也不是重要的，占比也不是很多。

2、第二个因素，快手直播间的点赞数量，很多时候，我们在快手看直播时，主播会让观众点红心，可以增加推送，其实红心的作用是非常小的，在整个直播间的热度中占不到10%的作用，这是大部分主播思维上的误区，不要再把所有精力放在红心上了，下边的才是重要的。

3、第三个因素，观众中发言人数和发言频率，这点的作用就相对多一些了，发言人数越多，热度增加越多，发言频率越高，直播间热度越高；

这里需要注意的是，发言人数，很多主播只是跟发言的人来交流，而忽略了不发言的观众，其实通过自己的话题引导，让更多的人出来说话，，这才能更多的提升直播间热度，让系统给你的直播间推送的更多，排名更靠前。