

# 数据成熟度模型评估

产品名称	数据成熟度模型评估
公司名称	南京京通信息科技有限公司
价格	190000.00/件
规格参数	
公司地址	南京市江宁区湖东路29号米特众创空间MT005（江宁高新园）（注册地址）
联系电话	17798564058 17761724928

## 产品详情

### [—01— 怎样定义企业战略转型成功与否？](#)

麦肯锡公司的一份报告显示：企业数字化转型通过率仅是20%。

换句话说，80%的企业数字化转型没有成功。

企业战略转型取得成功或不成功，不太好定义！

如何判定智能化取得成功？很有可能不一样的人有着不同的了解。

实现了数字化的绩效考核指标，算转型成功吗？即便没有创建数据思维、缺乏数字文化。

设立了数字化组织，配备了数字化人才，培育了智能化文化艺术，算转型成功吗？即便数字化转型总体目标无法实现。

构建了智能化基本自然环境，采用了数字技术（众多测算、大数据技术、AI等），算转型成功吗？就算业务决策运用了数据信息。

智能化取得成功或不成功，无法从一个层面考虑！

在笔者看来：企业数字化转型并不是在0到1，而是通过1到100。转型发展是一个全过程，情景从简单到复杂，运用从部分到普遍，不断优化、逐渐发展。

换句话说，尽管不太好定义数字化转型的取得成功或不成功，可是智能化也是有发展周期，是一个从萌芽期，持续生长发育，不断成熟的一个过程。而企业信息化成熟情况的评估，便是助力企业寻找智能化究竟坐落于哪里，都有哪些不够，应当从哪儿改善等正确的答案。

## —02 —CMMI成熟情况评价模型

提及“成熟情况评价模型”，就不得不说一下能力成熟度模型的开山鼻祖——CMM。可以这么说，绝大多数成熟度模型都参考了CMM思路，基本上都是将所涉及到的水平（比如：软件能力、大数据应用水平、数字化运营）划分成多个领域，每一个行业又能够区划好几个子行业，每一个子行业又可以分为好几个评价指标。随后综合性这种投标进行评价，从而获得这一领域的成熟情况状况。而所说成熟情况便是好多个能够逐步提高的级别（CMM实例），如图所示：

### 能力成熟度模型集成化（CMMI）