

抖音购物车、商品橱窗、精选联盟如何快速开通？

产品名称	抖音购物车、商品橱窗、精选联盟如何快速开通？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

1 抖音购物车、商品橱窗、精选联盟三者有何区别？

A：通俗来讲，【抖音购物车】是为创作者提供分享好物的工具。而【商品橱窗】相当于是在抖音开了个小卖部，将你的商品都放进橱窗进行展示。【精选联盟】可以理解成存放商品的盒子，想带货就需要到这个盒子里找商品，而作为卖家想要把商品放进盒子，则需要卖家开通精选联盟。

样式上，我们在抖音里看见某支视频名称及简介上方的购物车标识，就是【抖音购物车了】；【商品橱窗】则显示在个人主页；【精选联盟】则需要达人通过点击商品橱窗 选择添加商品 点击精选联盟显示。

开通条件上，【抖音购物车】和【商品橱窗】需要满足：达成1000个粉丝（小店绑定抖音渠道客户可以豁免1000粉丝的条件）；发布10个原创视频；完成实名认证。而【精选联盟】需要到商家后台营销中心 精选联盟 申请入驻。

2 如何添加商品至商品橱窗？

A：步：申请开通商品橱窗：

打开抖音 app，搜索并关注抖音号@电商小助手，发私信，可以在私信界面底部看到申请入口；还可以点击抖音底部【我】 右上角【 】 创作者服务中心 商品分享功能 实名认证 立即申请。

第二步：将商品添加至商品橱窗

开通商品橱窗后，点击商品橱窗可查看“我”的橱窗，然后点击“添加商品”，选择要添加的商品即可。

3 如何添加购物车？

A：在视频中添加购物车只要在视频发布时点击“添加商品”，然后到橱窗中添加商品（记得提前把商品加入橱窗哦）；

在直播间添加购物车，在直播开始前添加“商品”即可。

4 小店商家入驻精选联盟有什么要求吗？

A：精选联盟分为【试用版】和【正式版】。

要开通【正式版】需要满足：店铺有效评价数 > 20，DSR ≥ 4.5（DSR 包括描述，服务，物流评分），且商家好评率 ≥ 80%；当店铺有效评价 ≥ 20，而 DSR < 4.5，仅可开通试用版；当店铺不满足 DSR ≥ 4.5或商家好评率 ≥ 80%，则不可开通联盟正式版权限。

5 为什么自己的小店店铺的商品无法添加购物车？

A：如果想分享自己小店店铺的商品，检查小店后台的抖音渠道是否开通，如果想让别人分享自己小店的商品，检查下小店是否开通精选联盟。

6 为什么添加商品时提示“该商品无法添加”？

A：联系@电商小助手 进行反馈。

7 可以在 PC 端管理商品吗？

A：可以的，巨量百应 Buy in 平台是官方发布的商品分享管理平台。具有橱窗商品管理、直播间商品管理、成交数据查看、直播数据查看等多种功能。具有商品分享（商品橱窗）权限的作者都可以登录。