

抖店怎么卖酒水?如何开通抖音小店白酒、葡萄酒类目?这两种方式要知道

产品名称	抖店怎么卖酒水?如何开通抖音小店白酒、葡萄酒类目?这两种方式要知道
公司名称	泾河新城坤泽抖抖信息咨询服务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城崇文镇孵化中心1号楼3层东南角35369
联系电话	13592595703 13592595703

产品详情

要知道抖音小店的酒水类目属于定向邀约类目，开通酒类抖音小店的商家需要报白名单。如果商家具有品牌度也可以在抖音平台申请类目准入，但如果商家想要开通一家酒水类目小店，建议还是找相关的服务商开通会比较稳妥。现在找相关的服务商报白，有无资质均可报白，并且无需第三方店铺无需背书，还能保证快速通过，开通抖音小店白酒、红酒、葡萄酒、黄酒类目可以咨询我们页面手机，号+微电同号

目前申请抖音小店酒水类目小店只有两种方式：

- 1.商家填写调查问卷就是自己去官方填写问卷，这个要求你是品牌，有很大的影响力，或者你有背书，不然很难通过的。如果你不是品牌的话，基本上填这个都是石沉大海，是不会邀请你来入驻的。
- 2.服务商报白服务商报白是比较适合一些中小品牌入驻抖音的，因为服务商是拥有抖音内部渠道的，可以让商家快速通过报白，还有就是提供的资料也没有自己填写问卷那样复杂。只要准备企业营业执照，商标或者商标授权，食品经营许可证，还有第三方店铺链接，没有的话也可以不用，我们全部资料可以包通过。

快速开通抖音小店白酒、红酒、葡萄酒、红酒类目，资质不齐全可以咨询我们页面手机，号+微电同号

抖店直播入门，运营方式有哪些；商家在直播中需要把握并实现一条营销主线，那就是从让消费者看了就不想走，到让消费者留下来就会买东西，再到消费者买了这次，下次开播还来。这样，才会实现从0到1的成功跨越。

首先，通过功能区化的场景布置、产品外观描述+产品细节/功能展示、以及直播间营销活动等，吸引消费者停留在直播间；其次，巧妙运用直播间各种形式的互动，牢记“互动是打开GMV增长的钥匙”，高效及时地转化消费者；后，还需要升级话术，调整排品策略，配合营销动作与平台活动进一步促进转化。

直播后复盘工作如何做？这3个数据，一定要看！

新手商家在直播时很容易出现一个问题，那就是不注重复盘工作，忽略了复盘的重要性。复盘是一个“回顾-反思-分析-改进”的提升过程，通过复盘可以发现直播中不足的地方，并进行针对性地优化，这样，后续的直播才会越做越好。

因此，在直播结束后，商家要及时登录【抖音电商罗盘】商家账号，选择【直播】-【直播复盘】看一下直播数据。罗盘不仅会根据直播情况自动诊断出直播数据，还会对比给出相应的优化建议。其中，商家尤其要重点关注“进房率”、“停留时长”、“内容互动”这3个维度的数据。

直播间为什么没有流量？2个引流手段赶紧学起来！

当然，也有不少商家朋友会问道：“我的直播间为什么没有流量？”首先，我们要搞清楚没有流量的原因所在。直播的流量不仅仅取决于直播的数据，还取决于消费者对商品的关注度、对内容的喜好度、以及直播间的曝光度，这些因素缺一不可。

那商家如何才能增加获取直播流量呢？这就涉及到2个引流手段了，一是自然流量获取，二是付费流量获取。其中，自然流量=搜索结果曝光*搜索结果点击率，如果要想提高自然流量，可以采取下图中提供的4种方法。而对于付费流量还不太熟悉的新手商家，也可以根据

图中的操作指引，优先通过【小店随心推】的方式进行轻量级广告投放。