

## 2023上海幼教用品展览会--教育机构展

产品名称	2023上海幼教用品展览会--教育机构展
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:上海幼教展 展会名称:上海学前教育展 展会名称1:上海幼教用品展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室 (注册地址)
联系电话	13482463392 13641602917

## 产品详情

10月份上海幼教展会 中国幼教儿童绘本展览会2023

2023上海市幼教展|2023幼儿教育武器装备展览会

CPE我国幼教展——全世界幼教产品趋势引领和幼教理念沟通交流大幼儿教育服务平台

2022中国全球学前教育和STEAM教育及武器装备展会

China Preschool Expo 2022(CPE 2022)

主办方：中国玩具和婴幼儿用品研究会

展览会经营规模：400 参展商 900 品牌 37000平方米 展览总面积

时长：2023年10月19-19日

地址：上海市新国际博览中心

### CPE展览会介绍

2021中国全球学前教育和STEAM教育及武器装备展会（通称CPE我国幼教展，简称CPE）由\*\*\*

产业协会中国玩具和婴幼儿用品协会主办，是国家商务部核准的“我国”字开头幼教展会。

CPE定位“全球化、特色化、系统化”，集“社区论坛讨论 匹配 趋势引领 跨行业融合”四位一体，是推动幼教产品发展趋势、散播幼教理念、促进幼儿教育产业链持续发展的国际幼教行业互动平台；CPE与小玩具、孕婴童商品、授权四展同场，2500参展商和近10万参展者，跨行业融合，遮盖幼儿教育和周边整个少年儿童全产业链。

CPE我国幼教展出展品牌超出900个，中国浙江永嘉、江苏宝应等教玩具主产区近六十家企业整体现身，华森葳、七色花等众多幼儿教育系统集成商均要用几乎800平方米的超大展台展出。展览会同时期举行了我国教育事业发展交流会和GEC全世界托幼机构交流会，近4000园长和学前教育机构责任人到场。

CPE展览会数据全球化、特色化、系统化	四展同场：亚洲地区经营规模***幼儿教育、小玩具、孕婴童、授权，跨界营销资源整合共享
400 参展商900 国内外品牌42156 中国参展者12场	2500参展商220,000平方米81,268 中国参展者813
论：我国教育事业发展交流会7场社区论坛：全世界托幼机构交流会150 国内外幼教专家	国外观众们

为何要出展CPE？

能力

1、参展商和品牌数量大：汇聚近400家参展商，900 国内外品牌，主要包括100国际出展，37,000平方米展现总面积；关键品牌和行业都已出展；

2、全渠道遮盖：出展类目包含从教玩具、家俱、儿童游乐设备、草地地毯、幼儿园园服酒店布草等硬件平台到幼儿教育课程内容、儿童绘本、在线教育等相关信息产品及其幼儿教育/托育加盟、环创设计、教师培训等幼儿教育服务项目，覆盖所有幼儿教育机构运行所需要的硬件软件管理体系。

3、观众们系统化与多样化多管齐下：包含幼儿教育客户群  
多样化跨界营销客户群；超40000参展者在场参观考察，包含30000 各种幼儿教育代理商、分销商、园长、教辅机构、院校、学前教育机构等，及其跨界的文旅产业/商业服务房地产开发商、投资者以及其它关心儿童幼儿教育产业参展者。

实效性

1、合理扩展技术客户群：结交幼儿教育分销商，扩宽中国市场；直接面对各种幼稚园，获得立即用户满意度；向新老顾客技术展现新品与新思想。

2、合理营销推广品牌形象：600

新闻媒体及其研究会微信公众平台和网站等向4万代理商、园长以及相关部门负责人传播推广你的品牌。

3、合理掌握新的发展趋势：我国教育事业发展交流会和国际托幼机构交流会聚集\*\*\*\*，全方位解析在我国幼儿教育事业发展托幼机构行业热点话题，探讨中国0-6岁幼教事业发展趋势的新趋势。

## 全球性

1、国际进入中国的佳选择展览会：guidecraft、Play-Doh、HABA Education、Weplay、UFC、ECR4KIDS、Step2、Learning Resources、Lakeshore、Gonge等100国际也是通过CPE幼教展进入中国

2、中国\*\*\*出口型幼儿教育展会平台：国际买家远道而来在场购置，助推幼儿教育公司拓展辽阔的出口销售市场。

## \*\*性

### 1、\*\*的经贸连接

1) 出展与此同时进驻365云展会平台，365天助推企业开展中国幼儿教育客户群的匹配；

2) CSI认证供应商管理体系协助有出口市场需求的参展商365面对国际买家营销推广连接；

3) 线下推广CPE我国幼教展匹配幼儿教育分销商、幼稚园以及各种技术目标客户。

2、多种渠道设计连接：1000家工业生产设计院校、600余名设计师和40000多名设计师网络资源，可为用户提供设计资源和人才连接；

3、全面的IP连接网络资源：1000多项动画卡通、影视剧、时尚娱乐、体育运动等全球受欢迎IP推送连接。

## 到底谁是出展？

—国内外出色幼儿教育品牌聚首CPE，探寻幼儿教育发展机遇

—部分出展品牌宣传

## 哪位观众们

CPE我国幼教展中国观众们在场每一年做到40000人。

## 观众们有兴趣的类目剖析