

CKE上海孕婴童展2023上海婴儿用品及配件展览会

产品名称	CKE上海孕婴童展2023上海婴儿用品及配件展览会
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:上海孕婴童展 展会简称:上海婴童用品展 展会名称:上海童车展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室 (注册地址)
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

2023年10月中国青少年孕婴用品展2023上海市妇幼用品展会

2023上海市安全座椅展 2023孕婴用品展会-上海市宝宝及婴童用品展

2023年10月17日至10月19日 中国上海新国际博览中心展厅 我国上海市浦东新区龙阳路2345号
展览会总面积。CKE我国婴幼儿用品展介绍

CKE我国婴幼儿用品展是婴幼儿用品贸易网站，以全球化、高质量、新零售闻名亚洲地区，充分展示国外20个国家和地区，以及国内20主产区的新品、新技术应用、重新设计及趋势，旨在为孕婴童公司构建与地区代理、销售商、母婴连锁店、购物中心、超市卖场等渠道沟通高效服务平台，助推企业领跑竞争者扩展更多优质合作方，发掘新的业务方向与创业商机！

CKE我国婴幼儿用品展 真真正正一站式婴幼儿用品购置高品质服务平台

CKE我国婴幼儿用品展归属于中玩广州恒大会务服务（北京市）有限责任公司，与CTE中国玩具展、CPE我国幼教展、CLE我国授权展同时期，充分展示国外30个国家和地区，以及国内20主产区特点公司的新品、新技术应用、重新设计及趋势。有别于类似行业展会，CKE我国婴幼儿用品展是亚洲区域**覆盖从产前到14岁全部孕婴童用品、小玩具及文化教育全渠道生产型展览会。

举行地址：成都市·中国西部地区会展中心城 举行时长：2022年11月1-3日

同时期展览会：CTE中国玩具展、CPE我国幼教展、CLE我国授权展

展览会经营规模：220,000平方米 参展商总数：2,500家 展出品牌：5,000个

展览会定位：全球化、高质量、新零售 展览品范畴：饲养类、医护卫浴洁具类、孕婴童服饰类、孕装、孕婴童家俱及家居饰品、孕婴童家纺用品类、婴儿推车五金交电、汽车安全座椅五金交电类、带上婴幼儿用品五金交电、安全用品、食品行业、别的育婴幼儿用品等

CKE我国婴幼儿用品展有着创新性的方式，不但在前面3天展会期间为参展商设立了商对商（即：B2B）的贸易洽谈方式；同时也为品牌带来了附加2天直接与终端用户等各个人群之间的互动（即：B2C），感受不同产品特点，提高对品牌的认知满意度，助公司快速适应新零售全渠道营销方式。

参与CKE我国婴幼儿用品展 分享研究会独有网络资源

1、添加CSI认证供应商管理体系，获得全世界创业商机

应对错综复杂的外贸形势，融合出口型企业 and 国际买家协作困扰，中国玩具和婴幼儿用品研究会切实发挥***行业协会作用，于2020年全新升级发布“认证供应商管理体系”。根据全面收集和核实公司得到出入口终点所规定的商品安全检测报告以及各类产品认证证书，并和公司全新的产品信息集中化展现，协助不一样采购要求的国际买家快速了解公司产品和资质证书，有效促进彼此相互信任协作。

CSI认证供应商特享全年度营销推广连接适用：

中国玩协英语***全年度365天展现；

Facebook\Twitter线上图文并茂、视频营销；

Facebook 国际性直播网红商品直播间；

20万顾客库EDM海外直邮营销推广；

VIP国际性大买家全年度365天匹配；

国际展会当场顾客匹配。

2、添加品牌自我约束我国行活动，用对产品打造质量感受

品牌自我约束我国行活动，要在优选品牌自身声明的前提下，中国玩协以性非营利第三方真实身份，对作出“安全承诺”并具有履行协议实力的品牌进行长期品质摸底调查。研究会根据新零售向用户呈现品牌，提高消费者选择自信心，体现出了与其它新产品的多元化，推动商品销售，塑造品牌形象与名气。

特享全年度宣传策划适用：

尊享线下：我国玩博会北京站、上海虹桥站，MINI玩博会；

尊享线上营销：我国玩博会天猫旗舰店，我国玩博会心网络主播365天营销推广。

3、发展趋势公布，破旧立新，塑造市场发展方向标

中国玩协助推企业在会上上新，上新，让许多分销商见到下一年度的产品开发发展趋势，点

评销售潜力，大大提高公司关于新消费者市场销售潜力的综合评定，做为具体指导生产制造、营销和市场推广策略的重要依据根据，并帮助公司的新品快速占据销售市场。

4、多样化、多种渠道媒体宣传，在互联网时代引领行业发展热潮

中国玩协根据自有媒体（杂志期刊、网址、手机微信）与合作媒体（各种行业媒体、大众媒介、互联网媒体总共近300家网络媒体），为核心参展商给予对于市场竞争格局、顾客的品牌宣传服务项目，根据几十万的方式大数据营销，推动企业媒体曝光的***化。

5、主产区优选适用展览会，牛主产区主力阵容集体亮相

高于20个主产区、地区研究会优选适用展览会，主产区行业集体亮相，展览品遮盖全渠道、全价格。