

中国品牌授权展及幼教用品展览会

产品名称	中国品牌授权展及幼教用品展览会
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:上海授权展 展会名称:上海IP展 展会名称+:上海品牌授权展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室 (注册地址)
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

2023年授权展览会举行时长2023年10月国际性商标授权展览会

上海市授权展·2023卡通形象设计展会2023国际授权展及小玩具孕婴童授权展会

展览会名字：中国全球商标授权展会

时长：2023年10月17-19日

地址：上海市新国际博览中心

届数：第十六届

同时期举行：CKE我国婴幼儿用品展、CTE中国玩具展、CPE我国幼教展

观众们：90000名

观众们类型：遮盖小玩具、婴幼儿用品、文具用品、家居家纺、服饰、食品工业、日常生活用品

礼赠品、美容护肤日化用品、电子消费品及主题空间等全链条。

1、关于中国授权展 | Profile

Why China?

据《2020中国品牌授权行业发展白皮书》统计分析，2019年我国本年度受权商品零售额达992亿人民币，同比增加15.9%。

2019年我国本年度受权金为38.2亿人民币。中国是一个全世界受权行业增速速度快的销售市场之一，其经营规模位列五，仅次于国外、美国、日本和德国，发展前景与空间极大。

Why China Licensing Expo?

CLE我国授权展是国家商务部核准的***以“我国”字开头命名授权展，由中国玩具和婴幼儿用品协会主办。CLE我国授权展从2007年发展至今，已举办14届，已成为亚洲地区经营规模***、***行业影响力、***性和的全球化贸易网站。

2、参与CLE我国授权展分享研究会独有网络资源 1) IP365X，整年365天
线上CLE | IP365X, Online China Licensing Expo

网上“IP365X”对接平台由中国玩具和婴幼儿用品研究会商标授权协会举办，致力于为领域构建365天线上与线下连通的经贸对接平台。IP365X服务平台除开长期展现营销推广IP及实例外，致力于结合各个行业授权商及被授权商网络资源，发觉潜在性合作商，连接合作需求。除此之外，IP365X还联合数十家***产业协会宣传营销IP，开展线上与线下邀请匹配，促进IP与被授权企业之间商业服务连接。

2) IP受权生态链赋能计划 | China Licensing Ecosystem

IP授权生态圈赋能计划于2019年由中玩协品牌授权专委会发起，与26家国家级领域协会和重点被授权行业展会主办方战略协作，培育市场的前提下连通全部受权生态体系。2021年的IP受权生态链赋能计划将和好几个被授权关键行业展会紧密结合，包含广州美博会、成都糖酒会、我国（上海市）文化艺术会、我国（上海市）百货商店会等围绕全年关键被授权领域头顶部展览会。

3) 商标授权领域人才培养 | Professional Talents Training Programs

-文旅部数字文化产业进修班 China National Training Program on Licensing

-我国商标授权精英学院（网上 线下推广） China Licensing Professional Academy:Online and Offline

-文物局艺术管理体系商标授权业务流程交流培训 Licensing Training Program for Chinese Museums

-商标授权学校同乡会 Brand Licensing Academy Alumni Association

4) 《中国品牌授权年度行业白皮书》 | China Licensing Industry Report

中玩协商标授权协会连续四年公布《中国品牌授权行业发展白皮书》具体指导市场发展。本行业报告也是全球***一份美国针对中国商标授权产业发展的报告。行业报告从在我国授权商、被授权商、方式、生态链、消费者类型、受权产品品质情况、受权市场发展现状及趋势等多个视角，全方位技术地向在我国受权市场发展展开了细致入微的研究分析，促进我国受权领域健康长远发展。

To promote the long-term and healthy development of licensing industry in China, the CTJPA Brand Licensing Council issues the China Licensing Industry Report.

3、系统化邀约助推企业高质量发展的

新零售投放邀约

客服中心电话邀约，超75,000名人员在场；

每个月EDM300,000封，推送各个行业被授权公司；

特聘地区研究会/总商会、商场超市连锁加盟店、行业媒体200家，机构展团参观考察；

全年度流行展会、活动营销推广，遮盖30数万人

协同全世界20家国际协会/组织架构组队，超出30家国际媒体全年度无间断报导展览会新闻报道。