

2023上海玩具展(中国软身玩具及娃娃展会)

产品名称	2023上海玩具展(中国软身玩具及娃娃展会)
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:中国玩具展 展会简称:上海玩具展 展会名称:上海10月份玩具展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室 (注册地址)
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

上海玩具展--2023年10月份玩具博览会2023年第21届国际小玩具展会

欢迎进入上海玩具展-2023主页2023年玩具展价钱-上海玩具展价格

CTE中国玩具展 亚洲地区经营规模***的现代化系统化经贸对接平台

欢迎您来到CTE中国玩具展***，这里将向小玩具公司提供切实有效的高品质营销推广资源列表，及其方便快捷的参加步骤，可以帮助您完成渠道开拓、品牌形象提高；将为国内外品牌代理商、零售商及其幼儿教育机构等，给予理想的新产品购买和品牌合作明细，仅需点一下参观考察预备案，您就有可能解决同质竞争，赚取商机！

数说CTE中国玩具展：

历史时间：21年顺利开展，每一年一届 时长：2023年10月17-19日

地址：上海市新国际博览中心 经营规模：230,000平方米

参展商：2,500家 **品牌：5,000

个 殊荣：2013-2015年国家商务部正确引导适用展览会

中国轻工**品牌展会（2012年）

上海浦东新区展览业积极主动荣誉奖（2012年）

**出色特点展览会（2009年）

上海国际展览会出色展（2008年）

中国同行业商展*****展会（2007年）

法国国外品牌展会（2006年）

CTE中国玩具展介绍：

中国玩具展（China Toy Expo，通称CTE）由中国玩具和婴幼儿用品协会主办，自2002年逐渐，每一年一届。同时期举行CKE我国婴幼儿用品展、CLE我国授权展、CPE我国幼教展，四展同场，展览面积达22万平方。

做为亚洲地区经营规模***玩具类展览会，展现类目遮盖十七大类小玩具，及其原料、包装机械设备、技术咨询、设计业务等产业链，是许多国际**进入中国***所选择的展览会，更获得广东省东莞市、深圳市、汕头澄海、浙江云和、永嘉县、宁波市、嘉善、青岛、临沂市、江苏宝应、福建泉州、陕西安康、浙江省义乌市、河北白沟等国内20主产区当地政府与研究会的高度认可，主产区高品质出口型行业龙头和工厂如数现身。

每一年，超出2000家展商带上***新产品现身，吸引了来自于全世界130好几个国际性或地区超9万技术专业顾客到场接洽，CTE已经成为亮**品牌、选新产品、看发展趋势的**选择展览会。

参与CTE中国玩具展分享研究会独有网络资源

1) 添加CSI认证供应商管理体系，获得全世界创业商机

应对错综复杂的外贸形势，融合出口型企业和国际买家协作困扰，中国玩具和婴幼儿用品研究会切实发挥***行业协会作用，于2020年全新升级发布“认证供应商管理体系”。根据全面收集和核实公司得到出入口终点所规定的商品安全检测报告以及各类产品认证证书，并和公司全新的产品信息集中化展现，协助不一样采购要求的国际买家快速了解公司产品 and 资质证书，有效促进彼此相互信任协作。

CSI认证供应商特享全年度营销推广连接适用：

- 中国玩协英语***全年度365天展现；
- Facebook\Twitter线上图文并茂、视频营销；
- Facebook 国际性直播网红商品直播间；
- 20万顾客库EDM海外直邮营销推广；
- VIP国际性大买家全年度365天精准匹配；
- 国际展会当场顾客匹配。

2) 添加**品牌自我约束我国行活动，用对产品打造质量感受

品牌自我约束我国行活动，要在优选品牌自身声明的前提下，中玩协以权性非营利第三方真实身份，对作出“安全承诺”并具有履行协议实力的品牌进行长期品质摸底调查。研究会根据新零售向用户呈现品牌，提高消费者选择自信心，体现出了与其它新产品的多元化，推动商品销售，塑造品牌形象与名气。

特享全年度宣传策划适用：

—尊享线下：我国玩博会北京站、上海虹桥站，MINI玩博会；

—尊享线上营销：我国玩博会天猫旗舰店，我国玩博会心网络主播365天营销推广。

3) 发展趋势公布，破旧立新，塑造市场发展方向标

中国玩协助推企业在会上上新，上新，让许多分销商见到下一年度的产品开发发展趋势，点评销售潜力，大大提高公司对新品

销售市场销售潜力的综合评定，做为具体指导生产制造、营销和市场推广策略的重要依据根据，并帮助公司的新品快速占据销售市场。

4) 多样化、多种渠道媒体宣传，在互联网时代引领行业发展热潮

中国玩协根据自有媒体（杂志期刊、网址、手机微信）与合作媒体（各种行业媒体、大众媒介、互联网媒体总共近300家网络媒体），为核心参展商给予对于市场竞争格局、顾客的品牌宣传服务项目，根据几十万的方式大数据营销，推动企业媒体曝光的***化。

5) 主产区****优选适用展览会，*牛主产区主力阵容集体亮相

高于20个主产区****、地区研究会优选适用展览会，主产区行业龙头集体亮相，展览品遮盖全渠道、全价格。

展览品归类

婴幼儿玩具 实体模型及潮玩 木、竹类 软身小玩具及小孩类

益智类玩具 益智类玩具及手机游戏 DIY小玩具 电子器件及遥控车玩具

室外及体育用品 传统节日、狂欢派对用具 设计业务 机器设备原材料及外包装零配件

出展**品牌一览

一部分企业文化展示，英文字母顺序