

中国宠物市场发展现状与前景动态分析报告2023-2029年

产品名称	中国宠物市场发展现状与前景动态分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国宠物市场发展现状与前景动态分析报告2023-2029年【报告编号】：392099【出版时间】：2023年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 发展现状与前景分析第一章 国际宠物行业发展分析第一节

国际宠物市场分析一、国际宠物经济现状二、宠物行业的发展及前景三、国际宠物市场发展变化第二节
国际宠物市场分析一、宠物经济国际市场新亮点二、2022-2023年国际宠物消费市场分析三、2022-2023年
国际宠物市场发展动态第三节 2019-2022年主要国家地区宠物市场分析一、美国宠物市场二、欧洲宠物市
场三、日本宠物市场四、智利宠物市场五、台湾宠物市场第二章 我国宠物行业发展现状第一节 我国宠物
行业发展现状一、我国宠物行业发展阶段分析二、我国宠物行业发展现状分析（一）区位特征显著（二
）中国市场迅速成长，速度惊人（三）产业基地初具规模，市场前景广阔（四）宠物产业内容的不断丰
富和完善三、我国宠物行业进、出口分析第二节 中国宠物行业现状分析一、中国宠物市场的规模二、另
类宠物的消费心理及市场分析三、宠物连锁业发展现状及趋势分析第三节 我国宠物行业发展的现状和趋
势一、我国宠物行业发展的现状和趋势二、我国宠物行业面临的问题和对策（一）法律法规不健全（二
）宠物交易秩序混乱，环境污染严重（三）宠物食品用品无标准（四）施宠行为不当，引发社会问题（
五）宠物医院不规范（六）骨干企业缺乏，竞争力不强（七）专业人才严重缺乏（八）宠物文化供给滞
后三、宠物产业竞争博弈论分析四、宠物行业人才结构分析第四节 中国宠物行业供需分析一、我国宠物
市场需求分析二、宠物医院市场需求分析三、宠物美容市场需求分析第五节 我国宠物产业发展的问题与
对策一、宠物产业的国际中国状态二、宠物产业及相关服务分析三、我国宠物产业存在的问题四、我国
宠物用品存在的问题五、宠物用品管理存在的问题六、我国发展宠物产业的对策（一）制定和完善宠物
产业的法律法规（二）建立规范化的交易市场及交易秩序（三）制定宠物食品用品统一标准（四）制定
养宠管理办法（五）加强对宠物医院的监管力度（六）培育骨干企业，提高竞争力（七）培养宠物产
业专业人才（八）发展健康和和谐的宠物文化第三章 我国宠物行业运行数据第一节 我国宠物行业基础数据一
、我国宠物数量统计二、一线城市宠物数量统计三、猫、狗数量及比例四、猫粮、狗粮数据及比例五、
宠物疫苗市场数据统计第二节
我国宠物行业市场空间一、市场特征二、市场容量三、市场发展空间四、近三年消费增长情况第三节

2018-2022年中国宠物零售业区域市场分析一、北京二、广州、深圳三、沈阳四、上海第四章
我国宠物市场发展研究第一节 2018-2022年我国宠物消费市场分析一、2018-2022年宠物市场分析二、2018-2022年宠物消费市场分析三、2018-2022年宠物消费层次分析第二节 2018-2022年我国宠物市场发展研究一、中国宠物行业市场化发展分析二、2018-2022年宠物产业链发展分析三、2018-2022年宠物消费结构分析四、2018-2022年宠物市场人才需求第三节 2018-2022年宠物食品市场发展研究一、宠物食品市场概述二、国际宠物食品市场研究三、中国宠物食品市场研究第五章 我国宠物市场调查分析第一节 我国宠物饲养人群调查一、我国宠物市场区域格局二、目标顾客群具体特征三、宠物消费习惯及态度研究四、电子宠物的目标顾客群体第二节 2018-2022年我国宠物食品市场调查分析一、我国宠物食品销售渠道二、我国宠物食品市场地域分布三、我国宠物食品市场发展策略第三节 2018-2022年宠物食品消费者调查分析一、我国宠物产业现状二、宠物食品消费现状调查三、选择宠物食品品牌的情况四、选择宠物食品的要求第六章 宠物细分市场发展分析第一节 宠物细分市场发展分析一、宠物狗市场分析二、宠物猫市场分析三、宠物鸟市场分析四、观赏鱼市场分析五、另类宠物市场分析第二节 宠物食品市场发展分析一、中国宠物食品市场现状分析二、2018-2022年宠物食品行业发展迅猛三、2018-2022年中国宠物食品市场格局四、宠物食品行业发展前景分析五、宠物健康功能性食品业前景第三节 宠物用品市场发展分析一、2018-2022年宠物用品行业发展分析二、2018-2022年宠物用品市场需求分析三、2018-2022年宠物用品出口情况分析四、2018-2022年宠物玩具市场发展分析五、2018-2022年宠物纺织品市场分析第四节 宠物服装行业发展分析一、宠物的发展现状二、影响中国宠物服装发展的因素三、中国宠物服装的经营方式及优缺点四、当前中国宠物服装存在的问题五、宠物服装的发展趋势第五节 宠物医疗市场发展分析一、宠物医院行业发展分析二、宠物医疗市场监管分析三、宠物保健品市场运作建议四、2018-2022年中国兽药市场现状分析五、2018-2022年中国兽药市场发展趋势第六节 宠物殡葬市场发展分析一、宠物殡葬服务发展现状及前景二、宠物殡葬行业面临的问题分析三、国内外现实市场及潜在市场分析四、宠物殡葬消费者的接受性分析五、宠物殡葬产品市场影响因素分析第七节 中国宠物保险行业分析一、行业概述二、国内外情况对比三、影响因素分析四、发展前景预测五、可行性建议第七章 宠物行业投资与发展前景分析第一节 宠物市场发展前景分析一、越来越多人爱养宠物二、宠物特色服务前景分析三、我国宠物经济的市场潜力四、宠物行业投资前景分析第二节 宠物行业发展商机分析一、宠物经济发展商机二、小宠物消费的商机三、观赏鱼消费的商机四、当前经济形势下宠物行业的商机第三节 宠物行业投资机会分析一、宠物行业投资机会分析二、宠物药品投资机会分析三、宠物美容用具投资机会四、宠物殡葬投资机会分析五、宠物服装投资机会分析六、宠物清洁行业投资分析 第二部分 市场竞争格局与形势第八章 宠物行业竞争格局分析第一节 宠物行业竞争结构分析一、行业内现有企业的竞争二、新进入者的威胁三、替代品的威胁四、供应商的讨价还价能力五、购买者的讨价还价能力第二节 宠物行业国际竞争力影响因素分析一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业的战略、结构和竞争对手第三节 宠物行业竞争格局分析一、我国宠物产业竞争分析二、我国宠物用品竞争分析三、我国宠物食品竞争分析四、南京宠物市场竞争分析（一）南京竞争市场概述（二）主要竞争对手情况（三）潜在竞争对手情况（四）竞争优势五、宠物尿片市场竞争分析第九章 宠物细分市场竞争分析第一节 宠物食品市场调查分析一、2018-2022年宠物食品市场竞争力二、2018-2022年宠物食品市场畅销排名三、2018-2022年宠物食品市场占有率第二节 宠物用品市场调查分析一、2018-2022年宠物用品市场竞争力二、2018-2022年宠物用品市场畅销排名三、2018-2022年宠物用品市场占有率第三节 宠物玩具市场调查分析一、2018-2022年宠物玩具市场竞争力二、2018-2022年宠物玩具市场畅销排名三、2018-2022年宠物玩具市场占有率第四节 宠物带市场调查分析一、2018-2022年宠物带市场竞争力二、2018-2022年宠物带市场畅销排名三、2018-2022年宠物带市场占有率第五节 宠物笼市场调查分析一、2018-2022年宠物笼市场竞争力二、2018-2022年宠物笼市场畅销排名三、2018-2022年宠物笼市场占有率第十章 2023-2029年中国宠物行业发展形势分析第一节 中国宠物和宠物食品市场形势分析一、中国宠物行业现状分析二、宠物行业兴起的社会因素三、中国宠物市场形势分析第二节 2023-2029年宠物市场发展形势分析一、经济发展将促进宠物市场进一步繁荣二、2023-2029年宠物产业发展形势分析三、宠物行业政策环境及发展前景分析 第三部分 赢利水平与企业分析第十一章 中国宠物行业整体运行指标分析第一节 2018-2022年中国宠物行业盈利能力分析一、企业数量结构分析二、行业市场规模分析第二节 价格分析一、成本分析二、宠物价格分析第三节 盈利水平分析一、宠物行业利润分析二、宠物医院利润分析第十二章 2019-2022年宠物重点企业发展分析（企业可定制任选）第一节 宠物食品企业一、好主人宠物食品有限公司（一）企业简介（二）经营情况二、上海诺瑞宠物用品有限公司（一）企业简介（二）经营情况三、百诺宠物食品有限公司（一）企业简介（二）经营情况四、为斯宝宠物食品有限公司（一）企业简介（

二) 经营情况五、河北荣喜宠物食品公司 (一) 企业简介 (二) 经营情况第二节 宠物用品企业一、上海春舟金属制品有限公司 (一) 企业简介 (二) 经营情况二、上海汉拓宠物用品有限公司 (一) 企业简介 (二) 经营情况三、厦门安芬宠物用品工贸有限公司 (一) 企业简介 (二) 经营情况四、上海爱康宠物用品有限公司 (一) 企业简介 (二) 经营情况五、温州佩蒂宠物用品有限公司 (一) 企业简介 (二) 经营情况第三节 宠物玩具企业一、佛山市达洋宠物用品制造有限公司 (一) 企业简介 (二) 经营情况二、番禺新声橡胶有限公司 (一) 企业简介 (二) 经营情况三、三夏宠物用品有限公司 (一) 企业简介 (二) 经营情况四、温州源飞宠物玩具制品有限公司 (一) 企业简介 (二) 经营情况五、柏信实业 (深圳) 有限公司 (一) 企业简介 (二) 经营情况第四节 宠物企业发展规划一、威海博美二、庆泉公司三、飞达实业四、烟台中宠五、温州佩蒂六、广州晋威七、六维实业八、厦门吉信德九、台州华茂十、绍兴波波十一、广州倍利十二、大连仁达 第四部分 投资策略与风险预警第十三章

宠物行业投资策略分析第一节 宠物服装店投资策略分析一、市场前景二、投资分析三、投资策略第二节 宠物婚介服务中心投资策略分析一、市场前景二、投资分析三、投资策略第三节

宠物“托养所”投资策略分析一、市场前景二、投资分析三、投资策略第四节

宠物美容院投资策略分析一、市场前景二、投资分析三、投资策略第五节

宠物写真馆投资策略分析一、市场前景二、投资分析三、投资策略第六节

宠物医院投资策略分析一、市场前景二、投资分析三、投资策略第七节

宠物餐厅投资策略分析一、市场前景二、投资分析三、投资策略第八节

宠物“殡仪馆”投资策略分析一、市场前景二、投资分析三、投资策略第九节

宠物洗澡店投资策略分析一、市场前景二、投资分析三、投资策略第十四章

宠物行业投资风险预警第一节

另类宠物经营风险分析一、政策风险二、选址风险三、运输和养殖风险四、意外伤害风险第二节 纯种宠物投资风险及策略一、运输风险及化解策略二、健康风险及化解策略三、营销风险及化解策略四、投资宠物的注意事项 第五部分 发展趋势与规划建议第十五章 宠物行业发展趋势分析第一节 宠物行业发展趋势预测一、宠物行业包括范围二、宠物对人类的作用三、宠物业发展的现状四、宠物行业趋势预测第二节 2023-2029年中国宠物市场趋势分析一、宠物行业发展趋势分析二、2023-2029年宠物行业发展趋势分析三、2023-2029年中国宠物产业年产值预测第三节 2023-2029年宠物食品发展趋势分析一、国际宠物食品市场发展趋势二、宠物食品行业的特点和发展趋势三、未来宠物食品的发展趋势分析第四节 我国宠物用品行业技术发展趋势分析一、产品设计定位更准确二、宠物用品多样化趋势分析三、使用便捷性趋势分析第十六章 宠物企业管理策略建议第一节

提高宠物企业竞争力的策略一、专业店员二、货品品质三、口碑效应第二节 宠物企业营销策略分析一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 对我国宠物品牌的战略思考一、品牌的基本含义二、品牌战略在企业发展中的重要性 (一) 品牌战略可以树立良好的企业形象 (二) 品牌战略可以提高员工向心力 (三) 品牌战略可以促进产品销售三、宠物品牌的特性和作用四、宠物品牌的价值战略 (一) 品牌战略是区域经济发展的龙头 (二) 品牌战略有助于提高经济效益五、我国宠物品牌竞争趋势六、宠物企业品牌发展战略 (一) 单一品牌战略 (二) 多品牌战略七、宠物行业品牌竞争策略 (一) 优选品牌化战略与品牌架构 (二) 进行理性的品牌延伸扩张, 充分利用品牌资源获取更大的利润 (三) 科学地管理各项品牌资产, 累积丰厚的品牌资产八、打造宠物企业品牌的策略 部分图表目录: 图表

1: 2022-2023年欧洲人均宠物食品与管理消费 (欧元) 图表 2: 中国城市宠物分类比例图表
3: 中国的主要宠物食品生产企业图表 4: 2018-2022年宠物行业市场容量情况图表
5: 2018-2022年宠物行业消费增长率图表 6: 宠物消费层次图表 7: 养宠物较多省份分布情况图表
8: 养宠人群分析图表 9: 与宠物的关系图表 10: 宠物消费态度图表 11: 宠物消费习惯图表
12: 养狗性别比图表 13: 养猫性别比图表 14: 2018-2022年宠物食品市场畅销品牌图表
15: 我国宠物食品市场占有份额图表 16: 2018-2022年宠物用品市场畅销品牌图表
17: 2018-2022年宠物用品市场占有份额图表 18: 2018-2022年宠物玩具市场畅销品牌图表
19: 2018-2022年宠物带市场畅销品牌图表 20: 2018-2022年宠物带市场占有份额图表
21: 2018-2022年宠物笼市场畅销品牌图表 22: 2018-2022年宠物笼市场占有份额图表
23: 我国宠物行业企业数量结构分析图表 24: 2018-2022年宠物行业市场规模情况图表
25: 2019-2022年好主人宠物食品有限公司经济指标分析图表
26: 2019-2022年上海诺瑞宠物用品有限公司经济指标分析图表
27: 2019-2022年百诺宠物食品有限公司经济指标分析图表

提高宠物企业竞争力的策略一、专业店员二、货品品质三、口碑效应第二节 宠物企业营销策略分析一、

实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 对我国宠物品牌的战略思考一、品牌的基本含义二、品牌

战略在企业发展中的重要性 (一) 品牌战略可以树立良好的企业形象 (二) 品牌战略可以提高员工向心力

(三) 品牌战略可以促进产品销售三、宠物品牌的特性和作用四、宠物品牌的价值战略 (一) 品牌战略是

区域经济发展的龙头 (二) 品牌战略有助于提高经济效益五、我国宠物品牌竞争趋势六、宠物企业品牌

发展战略 (一) 单一品牌战略 (二) 多品牌战略七、宠物行业品牌竞争策略 (一) 优选品牌化战略与品牌

架构 (二) 进行理性的品牌延伸扩张, 充分利用品牌资源获取更大的利润 (三) 科学地管理各项品牌资产,

累积丰厚的品牌资产八、打造宠物企业品牌的策略 部分图表目录: 图表

1: 2022-2023年欧洲人均宠物食品与管理消费 (欧元) 图表 2: 中国城市宠物分类比例图表

3: 中国的主要宠物食品生产企业图表 4: 2018-2022年宠物行业市场容量情况图表

5: 2018-2022年宠物行业消费增长率图表 6: 宠物消费层次图表 7: 养宠物较多省份分布情况图表

8: 养宠人群分析图表 9: 与宠物的关系图表 10: 宠物消费态度图表 11: 宠物消费习惯图表

12: 养狗性别比图表 13: 养猫性别比图表 14: 2018-2022年宠物食品市场畅销品牌图表

15: 我国宠物食品市场占有份额图表 16: 2018-2022年宠物用品市场畅销品牌图表

17: 2018-2022年宠物用品市场占有份额图表 18: 2018-2022年宠物玩具市场畅销品牌图表

19: 2018-2022年宠物带市场畅销品牌图表 20: 2018-2022年宠物带市场占有份额图表

21: 2018-2022年宠物笼市场畅销品牌图表 22: 2018-2022年宠物笼市场占有份额图表

- 28 : 2019-2022年为斯宝宠物食品有限公司经济指标分析图表
- 29 : 2019-2022年河北荣喜宠物食品有限公司经济指标分析图表
- 30 : 2019-2022年上海春舟金属制品有限公司经济指标分析图表
- 31 : 2019-2022年上海汉拓宠物用品有限公司经济指标分析图表
- 32 : 2019-2022年厦门安芬宠物用品工贸有限公司经济指标分析图表
- 33 : 2019-2022年上海爱康宠物用品有限公司主要经济指标分析图表
- 34 : 2019-2022年温州佩蒂宠物用品有限公司主要经济指标分析图表
- 35 : 2019-2022年佛山市达洋宠物用品制造有限公司主要经济指标分析图表
- 36 : 2019-2022年番禺新声橡塑胶有限公司主要经济指标分析图表
- 37 : 2019-2022年三夏宠物用品有限公司主要经济指标分析 单位：十万元图表
- 38 : 2019-2022年温州源飞宠物玩具制品有限公司主要经济指标分析图表
- 39 : 2019-2022年柏信实业（深圳）有限公司主要经济指标分析