

联系我们 2023第7届中国（杭州）建筑装饰及材料展

产品名称	联系我们 2023第7届中国（杭州）建筑装饰及材料展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

产品详情

联系我们 2023第7届中国（杭州）建筑装饰及材料展

时间：2023年4月19-21 日 地址：杭州国际博览中心

主办单位：北京建科展览有限公司

承办单位：杭州建科展览有限公司

展会介绍：

2023第7届中国（杭州）国际建筑装饰及材料展览会作为华东区室内建筑装饰及材料制领域具实效性展会，是浙江省住建厅、杭州市建委指导，市场化方式运作重点打造的杭州品牌展会。

本届展会以“绿筑宜居环境 装饰健康家居”为主题定于2023年4月19-21 日在杭州国际博览中心（G20杭州峰会主会场）举办。展览会规划展览面积50000平米，预计600+展商、50000+人次观众。集中展示门业、门窗移门、全屋定制、卫浴厨电、智能家居、家居软装、装饰材料、五金配件等领域新技术、新工艺、新产品，为品牌企业开拓立足长三角市场，搭建供需对接、洽谈交流的有益平台。

展会特色

本届博览会以政府指导、市场化的方式运作，激发市场活力。展会同期采取“现场展览+会议论坛”的形式，以展促会，以会带展，为供需双方在技术合作、招商加盟等方面提供供需对接的市场机会。

中央级媒体：中央电视台、央广网、人民日报、经济日报、中国日报等

本地媒体：浙江电视台、杭州电视台、浙江日报、钱江晚报等

门户媒体：百度、凤凰、新浪、腾讯、搜狐、网易等

自媒体：博览会微信、抖音短视频、头条，百度百家、合作自媒体单位

定制服务：为提升企业品牌美誉度，活动形式多样，包括：开幕式，高峰论坛，展示、供需对接会、产品技术推介会、实地考察、合作签约、技术目录发布、媒体专访等。

观众构成：

部委相关行业领导、长江三角洲城市政府领导或分管领导、浙江省政府领导或分管领导、国家相关学会、协会领导、专家；

江浙沪各市（县、市、区）城市规划、建设、管理主管部门主要负责同志、分管负责同志、相关业务主管处（科）负责同志；

制造商、生产商、经销商、代理商、建筑装饰工程公司、建筑设计公司、建材市场、建材超市；

房产开发商、国际贸易商、建材装饰产业链上下游企业、设计师、业主、商业地产管理、物业公司；

大专院校、科研院所、行业学会、学术团体等机构的技术、管理人员等。

展览内容：

整体家居：全屋定制、整体衣柜、衣帽间、橱柜、酒柜、移门、隔断、折叠推拉门等；

门窗系统：门窗系统、隔热系列、结构胶、玻璃、纱窗、门窗设备、门窗五金配件等；

门业与辅材：实木门、工艺门、生态门、入户门、铜门、铝门、庭院门、集成定制、整木家装、整体橱柜、酒窖、楼梯、板材、木皮、机械设备、辅料等；

卫浴厨电：集成厨房、集成灶、油烟机、净热水器、厨房电器、整体卫浴、空净新风、建筑陶瓷、洁具、集成顶墙等；

集成吊顶/顶墙：集成天花吊顶系统、集成整体墙面、吊顶配件及配套产品等；

智能家居：全屋智能控制系统、智能晾衣架、智能家电、智能安防、智能锁、智能窗帘、智能网关、智能照明、智能娱乐、智慧社区等；

家居软装：墙纸壁布、硅藻泥、艺术涂料、家纺布艺、家居软装饰品、家居摆件、艺术雕塑、工艺品、家用商用地毯、各类窗帘等；

家居五金/锁具：智能锁、锁、提环、[铰链](#)、[滑轨](#)

、吊牌、紧固件、装饰件等各类五金配件等；门控门禁技术、锁具及门窗配套五金、自动控制技术等；建筑装饰五金辅料：水电材料、油漆化工、装饰板材、密封材料、发泡美缝、石膏腻子、龙骨扣板及相关辅材等；

同期活动：

根据建筑装饰市场趋势变化，适时举办建筑装饰材料行业相关论坛，并结合对装饰材料新需求和参展企业推广意愿，组织专题供需对接洽谈会。（具体方案备索）

长三角地区房地产PPP项目合作对接会

内装工业化发展高峰论坛

装饰材料新产品推介会及品牌评选活动

展位价格：

参展费用

标准展位3m × 3m：	RMB 7800元/个	展位配备：射灯两支、纸篓一个、展板、楣板、一桌二椅、照明、保安、清洁等（双面开口另外加收1000元）。
室内光地（36㎡起租）：	RMB 780元/㎡	光地说明：空地不提供任何展具设施，展馆收取的特装管理费、水电费由展商及特装承建商自理。

联系我们：

杭州建科展览有限公司