

全球商业遥感卫星行业应用建设及研发风险展望报告2023-2030年

产品名称	全球商业遥感卫星行业应用建设及研发风险展望报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

全球商业遥感卫星行业应用建设及研发风险展望报告2023-2030年

【出版单位】：【鸿晟信合研究院】

【修订日期】：【2023年3月】

【服务形式】：【文本+电子版+光盘】

【对接人员】：【周文文】

【内容部分有删减·详细可查询参考鸿晟信合研究院出版完整信息！】

目录

第1章：中国商业遥感卫星行业发展综述

1.1 遥感卫星行业相关概述

1.1.1 遥感卫星的定义

1.1.2 遥感卫星的分类

(1) 按照使用主体划分

(2) 按照使用目的划分

1.1.3 遥感卫星的特点

(1) 可获取大范围数据资料

(2) 获取信息的速度快，周期短

(3) 获取信息受条件限制少

(4) 获取信息量大

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业归属

1.2 商业遥感卫星行业的定义

1.3 商业遥感卫星术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国商业遥感卫星行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国商业遥感卫星行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国商业遥感卫星行业监管体系及机构介绍

(1) 行业主管部门

(2) 自律性组织

2.1.2 中国商业遥感卫星行业标准体系建设现状

(1) 中国商业遥感卫星行业标准体系建设

(2) 中国商业遥感卫星行业现行标准分析

(3) 中国商业遥感卫星行业即将实施标准

(4) 中国商业遥感卫星行业重点标准解读

2.1.3 中国商业遥感卫星行业法律及行政法规汇总

2.1.4 中国商业遥感卫星地方层面政策汇总

2.1.5 “十四五”规划对商业遥感卫星行业的影响

(1) 有利于行业提高自主研发技术

(2) 有利于行业协同基础设施建设

2.1.6 政策环境对商业遥感卫星行业发展的影响总结

2.2 中国商业遥感卫星行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 宏观经济环境分析

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国商业遥感卫星行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国商业遥感卫星行业社会 (Society) 环境分析

2.3.1 中国商业遥感卫星行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

(3) 中国自然灾害损失情况

2.3.2 社会环境对商业遥感卫星行业的影响总结

2.4 中国商业遥感卫星行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国商业遥感卫星行业关键技术/新兴技术分析

(1) 中国空间技术研究院遥感卫星系统技术

(2) 全球在线农情监测系统

2.4.2 中国商业遥感卫星行业科研投入状况

2.4.3 中国商业遥感卫星行业科研创新成果

(1) 中国商业遥感卫星行业专利申请数分析

(2) 中国商业遥感卫星行业专利申请人分析

(3) 中国商业遥感卫星行业热门技术分析

2.4.4 技术环境对中国商业遥感卫星行业发展的影响总结

第3章：全球商业遥感卫星行业发展概况分析

3.1 全球卫星产业经济环境及发展现状

3.1.1 全球卫星产业经济环境

(1) 美国经济发展现状

(2) 欧盟经济发展现状

(3) 日本经济发展现状

3.1.2 全球卫星产业收入情况

(1) 全球卫星产业收入

(2) 全球卫星产业结构

(3) 全球卫星制造收入结构

(4) 全球卫星服务收入

(5) 全球卫星发射收入

3.2 全球遥感卫星行业发展概况

3.2.1 全球遥感卫星行业发射情况

(1) 全球遥感卫星按年份发射情况

(2) 全球遥感卫星按国家发射情况

(3) 全球遥感卫星按用户分类

(4) 全球遥感卫星按轨道分类

(5) 全球遥感卫星按用途分类

3.2.2 全球遥感卫星行业市场规模

3.2.3 全球商业遥感卫星行业竞争格局

(1) 全球商业遥感卫星行业市场梯队

(2) 全球商业遥感卫星行业市场份额

3.2.4 全球商业遥感卫星行业发展特点

3.2.5 全球敏捷遥感卫星行业发展情况

(1) 敏捷遥感卫星发射情况

(2) 敏捷遥感卫星的意义

(3) 敏捷遥感卫星发展前景

3.3 典型国家商业遥感卫星行业发展概况

3.3.1 美国商业遥感卫星行业

(1) 商业遥感卫星行业发展现状

(2) 商业遥感卫星行业发展特点

(3) 商业遥感卫星行业市场空间

(4) 商业遥感卫星行业典型企业

(5) 商业遥感卫星行业相关政策

3.3.2 欧洲商业遥感卫星行业

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 典型企业

(4) 相关政策

3.3.3 日本商业遥感卫星行业

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

3.4 典型国家遥感卫星行业经验借鉴

3.4.1 美国遥感卫星行业发展经验

3.4.2 欧洲遥感卫星行业发展经验

(1) 高度重视自主遥感信息源建设

(2) 统筹建设和综合利用遥感卫星及其地面接收处理系统

(3) 高度重视提高地理空间数据的开发利用水平

(4) 重视地理信息产业领域的人才培养和新一代遥感技术的研究开发

3.4.3 日本遥感卫星行业发展经验

第4章：中国商业遥感卫星行业运营情况分析

4.1 中国商业遥感卫星行业发展历程

4.1.1 中国遥感卫星行业发展历程

4.1.2 中国遥感卫星商业化发展历程

4.2 中国商业遥感卫星行业经营情况

4.2.1 中国遥感卫星行业总体市场规模

4.2.2 中国商业遥感卫星发射情况

(1) 中国商业遥感卫星发射事件

(2) 中国商业遥感卫星在轨数量

(3) 中国商业遥感卫星各机构发射情况

(4) 中国商业遥感卫星按用途分类

(5) 中国商业遥感卫星所处轨道分类

(6) 中国商业遥感卫星发射现状

4.2.3 中国商业遥感卫星行业商业模式

4.2.4 中国遥感卫星商业化经营情况

4.3 中国商业遥感卫星运营情况

4.3.1 中国典型遥感卫星运营情况

(1) 北京一号

(2) 高景一号

(3) 吉林一号

4.3.2 中国新型遥感卫星运营情况

(1) 高分多模敏捷卫星

(2) 商业化微小卫星“京师一号”

4.4 中国遥感卫星商业化痛点分析

4.5 中国遥感卫星商业化促进措施

第5章：中国商业遥感卫星行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国商业遥感卫星行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国商业遥感卫星行业竞争者入场进程

5.1.2 中国商业遥感卫星行业竞争者省市分布热力图

5.2 中国商业遥感卫星行业市场竞争格局

5.2.1 中国商业遥感卫星行业市场竞争梯队

5.2.2 中国商业遥感卫星行业市场竞争态势

5.3 中国商业遥感卫星行业市场集中度分析

5.4 中国商业遥感卫星行业波特五力模型分析

5.4.1 中国商业遥感卫星行业供应商的议价能力

5.4.2 中国商业遥感卫星行业消费者的议价能力

5.4.3 中国商业遥感卫星行业新进入者威胁

5.4.4 中国商业遥感卫星行业替代品威胁

5.4.5 中国商业遥感卫星行业现有企业竞争

5.4.6 中国商业遥感卫星行业竞争状态总结

5.5 中国商业遥感卫星行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国商业遥感卫星行业投融资发展状况

(1) 中国商业遥感卫星行业投融资概述

(2) 中国商业遥感卫星行业投融资事件汇总

(3) 中国商业遥感卫星行业投融资规模

(4) 中国商业遥感卫星行业投融资解析

(5) 中国商业遥感卫星行业投融资趋势预测

5.5.2 中国商业遥感卫星行业兼并与重组状况

(1) 中国商业遥感卫星行业兼并与重组类型及动因

(2) 中国商业遥感卫星行业兼并与重组案例分析

(3) 中国商业遥感卫星行业兼并与重组趋势预判

第6章：中国商业遥感卫星产业链典型环节分析

6.1 中国商业遥感卫星行业产业链分析

6.2 中国商业遥感卫星制造与发射环节

6.2.1 中国商业遥感卫星制造与发射市场发展现状

(1) 商业遥感卫星制造

(2) 商业遥感卫星发射

6.2.2 中国商业遥感卫星制造与发射企业运营情况

6.2.3 中国商业遥感卫星制造与发射市场竞争情况

6.2.4 中国商业遥感卫星制造与发射市场发展趋势

6.3 中国商业遥感卫星地面接收环节

6.3.1 中国商业遥感卫星地面接收市场发展现状

6.3.2 中国商业遥感卫星地面接收企业运营情况

(1) 航天恒星科技有限公司

(2) 鑫诺卫星通信有限公司

6.3.3 中国商业遥感卫星地面接收市场竞争情况

6.3.4 中国商业遥感卫星发射地面接收市场发展趋势

6.4 中国商业遥感卫星数据服务及应用环节

6.4.1 中国商业遥感卫星数据服务及应用发展现状

(1) 中国商业遥感卫星数据服务及应用建设成果

(2) 中国商业遥感卫星数据服务及应用面临的问题

6.4.2 中国商业遥感卫星数据服务及应用市场竞争情况

6.4.3 中国商业遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势

第7章：中国商业遥感卫星行业应用领域分析

7.1 中国商业遥感卫星传统应用领域发展情况

7.1.1 国土资源领域应用情况

(1) 应用范围

(2) 重点卫星发射

(3) 国土资源遥感应用技术的作用

(4) 应用案例

7.1.2 灾害监测领域应用情况

(1) 遥感技术在灾害监测领域中的优势

(2) 遥感在灾害监测领域中的应用范围

(3) 典型案例

7.1.3 环境监测领域应用情况

(1) 遥感在水环境监测领域的应用

(2) 遥感在大气环境监测中的应用

(3) 应用案例

7.1.4 工程建设领域应用情况

7.2 中国商业遥感卫星新兴应用领域发展情况

7.2.1 社会生活服务领域应用情况

7.2.2 智慧城市建设领域应用情况

(1) 智慧城市建设应用遥感服务的必要性

(2) 智慧城市对遥感服务的要求

(3) 遥感技术在智慧城市建设应用中的新模式

(4) 应用实例

第8章：中国商业遥感卫星行业重点企业分析

8.1 中国商业遥感卫星代表性企业布局梳理及对比

8.2 中国商业遥感卫星代表性企业布局案例分析

8.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

(4) 企业商业遥感卫星业务新发展动向追踪

(5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

8.2.2 长光卫星技术股份有限公司

8.2.3 珠海欧比特宇航科技股份有限公司

8.2.4 长沙天仪空间科技研究院有限公司

8.2.5 中科遥感科技集团有限公司

(1) 企业发展概况

(4) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

8.2.6 北京航天宏图信息技术股份有限公司

8.2.7 北京国遥新天地信息技术股份有限公司

8.2.8 北京四维图新科技股份有限公司

(2) 企业整体业务架构及经营情况

(4) 企业商业遥感卫星业务研发投入情况

8.2.9 中科星图股份有限公司

8.2.10 北京超图软件股份有限公司

第9章：中国商业遥感卫星行业投资前景预测

9.1 中国商业遥感卫星行业SWOT分析

9.2 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估

9.2.1 中国商业遥感卫星行业生命发展周期

9.2.2 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估

9.3 中国商业遥感卫星行业发展前景预测

9.4 中国商业遥感卫星行业发展趋势分析

9.4.1 中国商业遥感卫星制造发展趋势

9.4.2 中国商业遥感卫星发射发展趋势

9.4.3 中国商业遥感卫星应用发展趋势

9.4.4 中国商业遥感卫星数据发展趋势

9.5 中国商业遥感卫星行业发展投资特性

9.5.1 中国商业遥感卫星准入条件分析

9.5.2 中国商业遥感卫星投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 知识产权风险

(4) 疫情风险

9.6 中国商业遥感卫星行业投资机会与建议

9.6.1 中国商业遥感卫星投资机会剖析

(1) 国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展

(2) 遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化

(3) 卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化

(4) 小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景

9.6.2 中国商业遥感卫星投资建议

(1) 加大资金扶持，加强政策引导

(2) 寻找差异化特色化的竞争路线

(3) 规范产业管理制度，完善国家监管体系

(4) 放宽商业遥感图像资源和国外出口卫星的分辨率限制

图表目录

图表1：遥感卫星本体结构示意图

图表2：遥感卫星的分类（按照使用主体划分）

图表3：遥感卫星的分类（按照使用目的）

图表4：不同种类遥感卫星的主要功能及应用情况

图表5：《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业相关归属

图表6：商业遥感卫星术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：中国商业遥感卫星行业监管体系构成

图表11：中国商业遥感卫星行业主管部门

图表12：中国商业遥感卫星行业自律性组织

图表13：截至2022年中国商业遥感卫星行业标准体系建设（单位：项）

图表14：截至2022年中国商业遥感卫星行业部分现行国家标准

图表15：截至2022年中国商业遥感卫星行业部分现行行业标准

图表16：截至2022年中国商业遥感卫星行业部分现行地方标准

图表17：截至2022年中国商业遥感卫星行业部分现行企业标准

图表18：截至2022年中国商业遥感卫星行业部分即将实施标准

图表19：中国商业遥感卫星行业重点标准解读

图表20：截至2022年中国商业遥感卫星行业重点法律法规及政策规划汇总

图表21：截至2022年商业遥感卫星行业主要地方政策汇总

图表22：政策环境对商业遥感卫星行业发展的影响总结

图表23：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表24：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表25：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表26：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表27：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表28：2016-2022年中国GDP与商业遥感卫星行业营收规模相关性

图表29：2010-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表30：2010-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表31：中国城市化进程发展阶段

图表32：2010-2022年中国自然灾害直接经济损失及变化（单位：亿元，%）

图表33：社会环境对商业遥感卫星行业发展的影响分析

图表34：2016-2022年中国代表性商业遥感卫星上市公司研发投入情况（单位：亿元，%）

图表35：2010-2022年遥感卫星相关专利申请量情况（单位：项）

图表36：截至2022年遥感卫星相关专利申请人情况位（单位：件，%）

图表37：截至2022年遥感卫星相关专利分布领域位（单位：件，%）

图表38：技术环境对中国商业遥感卫星行业发展的影响总结

图表39：2013-2022年美国生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表40：2013-2022年欧盟27国GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表41：2013-2022年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表42：2012-2022年全球卫星产业收入及增速情况图（单位：亿美元，%）

图表43：2022年全球卫星产业细分领域收入分布情况（单位：%）

图表44：2022年全球卫星制造产业按用途分类（单位：%）

图表45：2022年全球卫星服务业分类（单位：亿美元，%）

图表46：2022年全球卫星发射产业收入（单位：亿美元，%）

图表47：2012-2022年全球遥感卫星发射数量及占比（单位：颗，%）

图表48：2022年全球遥感卫星发射数据（单位：颗）

图表49：截至2022年全球遥感卫星所处轨道分类（单位：颗，%）

图表50：截止2022年全球遥感卫星按用途分类（单位：颗）

图表51：2012-2022年全球卫星遥感产业规模及增长速度（单位：亿美元，%）

图表52：全球商业遥感卫星行业竞争格局

图表53：2022年全球商业遥感卫星行业运营商市场份额（单位：%）

图表54：全球商业遥感卫星行业发展特点

图表55：全球商业遥感卫星敏捷姿态控制的意义和作用

图表56：美国在轨遥感卫星系列全景图

图表57：美国商业遥感卫星政企合作模式

图表58：2017-2022年美国卫星制造和发射收入及占全球比重（单位：亿美元，%）

图表59：2016-2022年MAXR营收情况（单位：百万美元，%）

图表60：截至2022年美国商业遥感卫星相关政策

图表61：哨兵系列卫星

图表62：日本遥感卫星GCOM-C信息

图表63：中国遥感卫星发展历程

图表64：2019-2022年中国遥感卫星市场规模及增速（单位：亿元）

图表65：2016-2022年中国商业遥感卫星部分发射事件汇总

图表66：2019-2022年中国商业遥感卫星在轨数量统计（单位：颗）

图表67：截至2022年中国商业遥感卫星机构发射卫星占比（单位：%）

图表68：截至2022年中国商业遥感卫星按用途分类（单位：%）

图表69：2022年份商业遥感卫星按用户类型分类（单位：%）

图表70：2022年中国部分商业遥感卫星发射计划（单位：个）

图表71：中国商业遥感卫星商业模式分析

图表72：2016-2022年中国商业遥感卫星行业相关上市公司整体毛利率情况（单位：%）

图表73：2016-2022年中国商业遥感卫星行业相关上市公司整体成本情况（单位：%）

图表74：北京一号卫星星体外观

图表75：北京一号卫星其他技术指标

图表76：北京一号卫星数据产品应用领域

图表77：北京一号卫星多光谱遥感器

图表78：多光谱遥感器技术指标

图表79：北京一号卫星全色遥感器

图表80：全色遥感器技术指标

图表81：高景一号商用遥感卫星具体参数

图表82：“吉林一号”星座

图表83：“吉林一号”部分在轨卫星情况

图表84：“吉林一号”运营模式分析

图表85：高分多模敏捷卫星飞行状态构形示意图

图表86：高分多模敏捷卫星兰州融合影像

图表87：京师一号微小卫星

图表88：中国遥感卫星商业化痛点

图表89：中国遥感卫星商业化促进措施

图表90：中国商业遥感卫星行业竞争者入场进程（单位：万元）

图表91：中国商业遥感卫星行业主要竞争者区域分布热力图

图表92：中国商业遥感卫星行业企业竞争格局分析

图表93：2022年中国商业卫星遥感行业主要竞争者业绩表现（单位：亿元，%）

图表94：截止2022年中国商业遥感卫星行业集中度分析（按发射数量）（单位：%）

图表95：中国商业遥感卫星行业供应商的议价能力

图表96：中国商业遥感卫星行业消费者的议价能力

图表97：中国商业遥感卫星行业新进入者威胁

图表98：中国商业遥感卫星行业现有企业竞争

图表99：中国商业遥感卫星行业竞争状态总结

图表100：中国商业遥感卫星行业资金来源

图表101：中国商业遥感卫星行业投融资主体

图表102：2016-2022年中国商业遥感卫星行业部分投融资事件汇总

图表103：2016-2022年中国商业遥感卫星行业投融资规模（单位：亿元，起）

图表104：2019-2022年中国商业遥感卫星行业投融资类型（单位：起）

图表105：中国商业遥感卫星行业投融资趋势预测

图表106：中国商业遥感卫星行业兼并与重组动因分析

图表107：中国商业遥感卫星行业兼并与重组案例分析

图表108：中国商业遥感卫星行业兼并与重组趋势预判

图表109：中国商业遥感卫星行业产业链简图

图表110：中国商业遥感卫星行业产业链全景图

图表111：中国商业遥感卫星型号（单位：kg，万美元，年）

图表112：中国商业遥感卫星行业客户对卫星制造需求分析

图表113：中国商业遥感卫星行业新型“拼车”发射与传统发射模式比较

图表114：中国遥感卫星地面站接收国内外卫星情况

图表115：中国遥感卫星地面站组织结构图

图表116：我国主要卫星地面接收企业及运营情况

图表117：遥感卫星数据加工方向及作用

图表118：商业遥感卫星数据服务及应用提供商情况

图表119：遥感卫星下游应用情况

图表120：2022年全国疑似占用耕地面积强度分布图