

投放神马搜索广告，必须了解的后台特征介绍！

产品名称	投放神马搜索广告，必须了解的后台特征介绍！
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

疑难解答

投放神马搜索广告，必须了解的后台特征介绍！

发布时间：2022-11-04浏览次数：15

神马搜索作为常见的推广渠道，凭借着丰富的用户流量以及高效的转化能力为广告主提供优质平台，作为用户，常常会在神马搜索看到不同类型的广告，那么这些广告如何才能脱颖而出，成为大众喜闻乐见的广告呢？广告主在投放前就需要进行思考，本文就带您了解如何提升神马搜索广告的影响力，一起来看吧！

一、神马搜索广告后台介绍

神马搜索的推广后台是卧龙推广，主要包括推广管理、推广工具以及账户中心与财务中心等内容。

1、在首页，广告主可以查看关于账户投放的相关情况，例如广告消耗数据，指标趋势图等等，还可以按照实际的需求，查看某一段时间内的推广概况；

2、在推广管理页面，可以查看账户基本的设置信息，包括账户状态、每日预算以及推广计划单元以及关键词等；

3、想要做推广，同样离不开推广工具，这其中包括推广数据报告、时间范围以及时间单位等等；其中关键词会影响对人群的探索，这需要根据客户的需求添加相关的关键词，提升关键词的竞争力，才能获得更优质的推广效果；

当然，神马搜索广告后台的工具还包括估计工具、批量工具与以及实况工具等，只有掌握这些工具的使用方法，那么才能在后续的推广中游刃有余。

二、神马搜索广告代理商

在当下，越来越多的用户开始有了线上推广的需求，不仅仅是线上平台用户流量丰富，同时线下营销的效果不突出，因此很多品牌与广告主开始选择在神马搜索平台推广，那么神马搜索广告代理商应该找哪里呢？

首先，广告主需要根据自身的推广需求，选择有丰富投放经验的代理商，这样能够制定更优质的广告营销策略，进而帮助广告主获取高质量用户，形成高效转化；

另外需要找认真负责的代理商，并不是完成广告投放后就万事大吉，还需要观看账户投放效果，当效果不理想时，需要进一步优化账户，从而推动广告的转化。