

速看！神马搜索广告类型介绍及特征分析！

产品名称	速看！神马搜索广告类型介绍及特征分析！
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

随着手机等智能电子设备的不断更新，移动互联网时代也应运而生，智能手机用户日益丰富，用户的搜索需求也逐步增长，例如神马搜索，只专注于移动搜索，而且市场份额占比较高，覆盖国家已经超过150多个，影响广泛。那么，在这种趋势下，很多有推广需求的品牌与广告主看到神马搜索的价值，想要借助其影响力实现产品在线转化，就由巨宣网络带您了解与神马搜索推广有关的内容。

一、神马搜索广告产品介绍

神马搜索广告的产品主要分为三大类，分别是CPC广告、品专广告以及SC广告。我们来一一了解。

1、CPC广告

CPC广告就是我们理解的按照点击付费的广告类型，常见的类型有传统文字链广告，能够帮助广告主实现APP下载，服务电话直拨等多种推广目的，因此在搭建计划时需要注意总数不要超过500，创意不要超过50条，另外关键词不能含有竞品词，否则会造成计划审核被拒，影响后续投放；

2、品专广告

什么是品专广告呢？也就是品牌宣传类的广告，主要展现在神马搜索结果首页的上方，整

合文字、图片以及视频等多种要素展现，有效将品牌信息实现传播，从而提高品牌的度，提升用户认知并进行相应的转化；

3、SC广告

SC广告就是用户通过搜索关键词，系统为用户匹配相关的广告，这种广告目的明确，而且展现统一，用户具有较强的转化行为，并且这种广告能够与神马搜索结果保持一致，具有时效性。

二、神马搜索推广效果分析

对于广告主而言，神马搜索推广的优势还是比较明显的。为什么这么说呢？

1、首先，使用移动设备的用户数量增多，能够为广告主带来丰富的流量，并且明确用户的搜索行为之后，那么就可以针对目标用户进行相应的转化，提高推广效率；

2、另外，神马搜索推广管理方法灵活，当广告投放效果不理想时，可以进行相应的优化调整，推广更人性化。