

影响神马广告效果的因素有哪些？广告主应该如何优化？

产品名称	影响神马广告效果的因素有哪些？广告主应该如何优化？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

神马搜索在移动搜索中拥有非常大的访问量，因此也是很多产品营销推广的。随着越来越多的广告主不断的加入到神马搜索平台，在端内的流量竞争也是非常的激烈。广告主想要有更好的推广效果，就要了解各推广数据情况，做好应对准备，完善推广策略。

1、影响神马广告效果的因素有哪些？

在神马投放广告的行业有多种多样的推广需求，广告主都想要实现数据转化，例如提升软件安装下载量、提升产品订单量等等。

我们要想实现数据转化，我们的广告需要先展现在用户的眼前，有更多的曝光，才有更多数据转化的可能。[神马搜索广告](#)

想要有更多展现的机会关键词是非常重要的，关键词跟用户搜索需求相关度越高，展现机会越大；

其次是点击量，用户对于所投放的广告内容有兴趣点击的几率就越大，广告的点击跟我们的关键词也有关系，我们关键词跟用户真实需求的相关度越高，越贴近用户真实需求，点击率越大。除此之外还与我们的创意有关，标题、文案等都可作为产品价值的传递，吸引用户进行点击；

访问量，点击之后有多少人对相关网站进行了访问浏览。想要提升访问量，网页跳转一定要流畅且快速

，避免用户退出，其次就是创意跟我们目标页面的相关性；

后，就是实现转化有更多的咨询量以及用户订单量。咨询量就跟我们网站的建设以及物料有很大的关系，要清晰美观，其次就是有产品价值的传递，让用户有购买或者是进一步消费的欲望。订单量就需要相关的团队对已咨询的用户进行有技巧的转化。

2、广告主应该如何进行优化？

如果是广告展示效果不好，广告主可以看下自己的关键词是否添加较少，可以选择添加一些产品词、功能词、长尾词等等，提升关键词覆盖面。关键词的排名，如果排名较低，出价不具有优势，也是不利于神马搜索广告展示的，对于核心关键词来说出价要有竞争力。

点击量不好，可以从广告文案以及图片素材中进行优化，文案标题展示核心价值，满足用户需求，放大痛点，有产品竞争力，从用户内心进行出发，激发好奇心。

访问量以及咨询量的提升，广告主可对相关网站进行优化，提升网站与用户之间的互动，可以让用户在页面中满足对于产品的需求，站在用户的角度真实的帮助用户解决处理问题，让用户对产品产生信任。