

## 线缆行业的大BOSS们，为什么要把眼光对准印度市场？

产品名称	线缆行业的大BOSS们，为什么要把眼光对准印度市场？
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:15-20天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

### 产品详情

2018年中国与印度双边贸易大数据 根据印度财政部和世界银行公布的经济调查数据，印度2017/2018财年国内生产总值166.28万亿卢比（约合2.58万亿美元）。中印经济合作领域不断拓展：2017年，中印双边贸易额844.11亿美元，同比增长20.5%，其中我国对印度出口680.67亿美元，同比增长16.5%，我国自印度进口163.44亿美元，同比增长38.9%。2018年，中印双边贸易额955.43亿美元，同比增长13.2%，其中我国对印度出口767.05亿美元，同比增长12.7%，我国自印度进口188.38亿美元，同比增长15.2%。我国对印度出口商品主要有机电产品、化工产品和贱金属及制品等。而2018年数据显示，中国是印度第一大进口国，印度是中国第七大出口国，中印彼此是不可或缺的贸易伙伴。目前，中国对印度出口的产品以劳动密集型工业制成品为主，并开始向技术密集型产品转变。未来随着中印区域贸易安排或自由贸易谈判的启动和推进，中国在印度的建设工程、能源、绿色经济等领域将扮演愈发重要的角色，中印双边贸易有望得到进一步加深。

印度的进口来源国分析：中国是印度进口第一大国分国别（地区）来看，中国是印度第一大进口来源国，2018年自中国进口额占其进口总额的14.4%，是唯一一个进口额占比超过10%的国家。中印双边货物贸易现状总览印度从中国进口的产品分析：印度自中国进口的主要商品为机电产品、化工产品和贱金属及制品，2018年合计进口561.3亿美元，占自中国进口总额的76.1%。此外，塑料、橡胶、纺织品及原料、运输设备等也为印度自中国进口的主要大类商品（HS类），在其进口中所占比重均超过3%。

中印双边贸易发展趋势中国和印度作为两个\*大的发展中国家和新兴经济体，目前还处于不同的发展阶段，不论是工业水平还是资源禀赋两国都存在较大差异，因此，中印间贸易互补性较强，存在较大的贸易空间。而按照中共十九大部署，中国将推动形成全面开放新格局，深入推进“一带一路”国际合作，促进贸易和投资自由化、便利化，这必将为中印两国经贸务实合作带来新的机遇。中印贸易前景大好，未来或将朝着以下趋势发展：第一，印度对中国贸易逆差或将持续扩大。从中印过去6年的进出口数据来看，印度对中国的贸易逆差总体呈显著的扩大趋势。未来随着中国经济实力与技术水平的快速提升，印度对中国产品的需求有望进一步增加，印度对中国的贸易逆差或将持续扩大。第二，产业间贸易仍将是中印贸易重点。一方面，中国第二产业发展相对印度具有比较优势；而印度农业等第一产业和信息服务等第三产业发展却领先于中国；同时，中国的制造业比重远远大于服务业，而印度却与

此相反。可见，中印之间产业间贸易合作具有很强的互补性，未来仍有较大的发展空间。第三，制造业将是中印贸易主要组成部分。目前，中国正在大力推进“中国制造2025”计划；而莫迪政府也致力于发展“印度制造”、“数字印度”等多项重大举措。但中印两国制造企业发展阶段不同，市场环境不同，同质竞争小，两国工业发展战略能够对接，并互为市场，带动中印贸易向好发展。（部分图文来自于网络，如有侵权，请联删。）