

微三云李志英带你了解更多电商模式,七星创客模式,七人拼购模式

产品名称	微三云李志英带你了解更多电商模式,七星创客模式,七人拼购模式
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

产品详情

过去一年间，个性化购物、游戏化购物和社交媒体直播购物等五花八门的新兴购物方式和购物理念层出不穷，给市场和消费者带来了足够的感官刺激，也极大地促进了消费增长。一时间，能够看到****零售商家为了获得更多市场份额，纷纷进行大规模资金投入或业务重组，不断推陈出新以打造新鲜的消费体验。

在新零售模式中，消费者需求定制化，线上线下的融合，促使生产智能化。需求及生产供给信息相互融合，根据消费大数据和消费者定制需求进行产能控制，制定生产计划，有效减少企业库存积压等状况，提高企业利润。“全民拼购”是一种新的消费模式，它是基于社交平台和社交网络的新型购物场景，将产品或服务信息直接在社交网络上进行分享和传播，消费者在分享链接的同时也能享受到商家提供的奖励及服务。

【全民拼购】模式是结合了当下流行“社交电商”与“拼购玩法”，通过更人性化的奖励机制，将产品销售中的利润zui大化让利于参与拼团的用户。激励用户参与、分享的同时，也可带动平台产品销售，实现“多方共赢”的效果。

拼团玩法：

为提高品牌关注度，提高公司决定对部分产品进行限时特价优惠活动，规则如下；

1、用户可在平台自由选择100、300元、500元等产品价格的拼团活动，满10人后即开团，3人可中奖(买货成功)，7人不中奖（买货失败）。“无论成败，皆有所获”

2、3人中奖(买货成功)7人不中奖（买货失败）

可获得相应价格的产品或等值的购物币；平台全额退回参与拼团的款项；

可获得（商品价格）****的“购物基金”；可获得（商品价格）5%的广告奖励；

可解锁5%的“购物金”(如有“购物基金”);可解锁5%的“购物金”(如有“购物基金”)

可获得(商品价格)10%的“分红积分”;

用户若参与同一个拼购活动连续中奖3次(买到优惠商品),后续该用户继续参与该拼购活动则将连续10次不中奖,让其它用户也能有机会买到优惠商品!

拼单规则说明:

“分红积分”作为“参与平台利润分红的凭证”,不能提现为零钱,同时每月1-5号用户可以将积分用户兑换产品或者转入/转出至“积分池”,6-24号则只

能转入但不能转出“积分池”,25-30号为结算期,需“冻结积分池”,用户不能转入和转出“分红积分”,平台会根据“可分配利润”与“总分红积分”数进

行加权分红。(另:每次转入“积分池”的数量必须为“整百”。)

“购物基金”可视为“待返金额”,如A用户获得了100个“购物基金”,后续A参与继续拼团后,将以零钱形式返还“购物基金”,直到返完为止。

新用户参与,成为“1天有效期”的推广员;

用户当天有参与,平台赠送“1天推广员有效期”;

(举例:新用户A参与某个拼团活动,总共可获得2天的推广员有效期。)

拼团隐藏规则:1.当天次参与拼团并且排位,必不中;

(举例:ABCDE...,蓝色为当天非首次参团,红色为当天首次参团,则C为此团的“不中奖人”。

2.新人首次参与且排位,必不中;

(举例:ABCDEF...,蓝色为当天非首次参团,红色为当天首次参团,绿色为新用户,则C为此团的“不中奖人”。)

附:1.2版本新增功能大纲

1中奖规则:可设置中奖XX几次后,之后XX几次必不中奖

2、新增订单管理,当未成团的订单后台也能看到

3、关联产品限制:后台可自定义设置实物产品数量(多10个)

4、自动成团:当活动团时间到了还未达到参团人数,系统机器人自动补齐活动人数(必须后台手动开奖)

5未中奖新增赠送积分:赠送商城积分

6限制用户每天参团次数:每天可参团的次数

7每日分红:每天晚上0点结算

分销利润分配(按商品价格)

推广奖励:2级分销---2.5% , 1%;

店铺奖励:(等级由高到低分别为)5%、4%、3%、1.5%;

区域奖励:省代2.5%、市代1.5 区代1%;