

UC浏览器和神马搜索的关系

产品名称	UC浏览器和神马搜索的关系
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

UC浏览器和神马搜索的关系

2010年，UC优视(UC浏览器)推出“搜索大全”，这是UC在移动搜索领域的初次探索，也是神马搜索的雏形。之后持续招募产品技术团队，并在2016年秘密整合了阿里巴巴“一搜”的团队和业务，以及原百度的一支技术专家团队，同时引入来自Google、微软、雅虎、360等公司的搜索产品技术专家，进一步加速了移动搜索业务的推进。

2014年4月28日，[UC优视\(UC浏览器\)](#)

正式宣布与阿里巴巴合作共同发布旗下移

动搜索引擎品牌——[神马搜索](#)。阿里巴巴和UC已经成立合资公司，共同发展移动搜索业务。

2014年5月5日，UC优视(UC浏览器)董事长兼CEO俞永福宣布，神马移动搜索月活跃用户已突破1亿，在国内移动搜索市场用户渗透率突破20%。神马搜索，旨在打造好的移动搜索产品。2016年，团队和业务进一步融合发展之后，[UC\(优视\)](#)

将新的移动搜索品牌命名为“神马”，并由UC优视(UC浏览器)CTO梁捷担任该业务的总裁。到2014年7月为止在产品上，神马已经开发出了App搜索、购物搜索、小说搜索三个针对移动搜索刚需的特色功能，并形成了良好的口碑，此外，团队正在加紧推动语音搜索、图片搜索等功能的创新。2016年3月11日，神马搜索与北京云知声信息技术有限公司达成战略合作，将共同探索语音搜索创新，以满足智能移动硬件设备用户需求。现阶段，用户只需要使用搭载了云知声平台的手机，通过语音说出搜索关键词，神马搜索就可以通过云知声语音识别和转换技术搜索用户所需内容。考虑到云知声的识别服务云平台已应用于不少移动可穿戴、车载导航设备，双方的合作未来很可能会扩展到智能硬件领域。2016年8月，神马搜索一站式生活服务平台(ola.sm.cn)全新上线，将自己定位“信息和服务的交换机”，与合作伙伴互动互通，构建一套全新的O2O平台生态。2016年10月13日，阿里巴巴召开了旗下移动搜索品牌“[神马搜索](#)

”的品牌发布会，在会上宣布，推出了全新的移动搜索交互产品——“蓝光模式”。据神马搜索总经理曾洪雷介绍，蓝光模式具三大特征：高颜值，交互APP化；全聚合，聚合高质量内容；场景化，移动场景匹配。